



尼加拉瓜投資環境簡介

Investment Guide to Nicaragua



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國 106 年 8 月

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	43
第肆章	投資法規及程序	49
第伍章	租稅及金融制度	57
第陸章	基礎建設及成本	63
第柒章	勞工	73
第捌章	居留及移民	79
第玖章	結論	83
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	87
附錄二	當地重要投資相關機構	88
附錄三	當地外人投資統計	89
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	91

尼加拉瓜基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	尼加拉瓜位於中美洲，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東濱加勒比海，西臨太平洋
國 土 面 積	130,373平方公里（陸地120,339平方公里，湖泊10,034平方公里），為中美洲最大國家
氣 候	氣候屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月中旬至11月初為雨季，11月中至次年5月上旬為旱季。西部太平洋海岸地區氣候乾熱，溫度約攝氏27度至30度，北部丘陵地區氣候涼爽，溫度約攝氏19度至27度，東部加勒比海岸地區終年潮濕，溫度約攝氏25度至28度。
種 族	歐洲裔、非洲裔、印第安原住民、亞洲裔、中東裔等及其混血後裔之多元種族國家
人 口 結 構	631萬人（2016），51%為女性，49%為男性
教 育 普 及 程 度	城市平均受教育9年，鄉村平均受教育5年，識字率97%
語 言	西班牙語、原住民使用Miskito、Sumo、Rama及英語為基礎之Creole語
宗 教	天主教58.5%；基督教21.6%；無宗教信仰15.7%；另有少數佛教及回教徒
首 都 及 重 要 城 市	首都馬納瓜（Managua），第二大城雷昂（Leon）、觀光城市格拉納達（Granada）、馬薩亞（Masaya）、南聖胡安

	(San Juan del Sur)、工業城市奇南德卡 (Chinandega)、咖啡及雪茄產業聚落耶斯德里 (Esteli)、馬達卡巴 (Matagalpa)
政 治 體 制	總統制 行政、立法、司法、選舉四權分立
投 資 主 管 機 關	尼加拉瓜總統府投資促進局 (PRONicaragua) Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua, Nicaragua 電話 : (505) 2252-7690、2270-6400 傳真 : (505) 2277-3299 電郵 : info@pronicaragua.org 網址 : http://pronicaragua.gob.ni/
經 濟 概 況	
幣 制	尼幣科多巴 (Cordoba)
國 內 生 產 毛 額	US\$132億3,010萬 (2016)
經 濟 成 長 率	4.7% (2016)
平 均 國 民 所 得	US\$ 2,090.8 (2016)
匯 率	1美元兌尼幣29.9226 (2017年5月31日) 央行每日公布尼幣對美元官定匯率，每年固定貶值5%
利 率	美元活存利率0.75%、一年期定存利率3.75%至4.5%
通 貨 膨 脹 率	3.13% (2016)

產值最高前5大產業	農林漁牧業、製造業、商業、不動產業、建築業
出口總金額	US\$22億2,640萬（2016） （不含免稅出口區出口值26億1,280萬美元）
主要出口產品	咖啡、黃金、冷凍牛肉、冷藏牛肉、起司、蝦及龍蝦、 蔗糖、花生、菜豆、濃縮及調味乳 （免稅出口區：成衣、點火線組、雪茄、養殖蝦）
主要出口國家	美國、薩爾瓦多、哥斯大黎加、委內瑞拉、瓜地馬拉、 墨西哥、宏都拉斯、中華民國、英國、巴拿馬
進口總金額	US\$ 58億8,720萬（2016） （不含免稅出口區進口值16億830萬美元）
主要進口產品	醫藥製劑、汽油、原油、載貨用機動車輛、無線通訊器 具、發電機零件、紙鈔、殺蟲劑、殺菌劑及除草劑、塑 膠製包裝用品、其他食物調製品
主要進口國家	美國、中國大陸、墨西哥、哥斯大黎加、瓜地馬拉、薩 爾瓦多、宏都拉斯、荷屬安地斯群島、印度、巴西

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

尼加拉瓜共和國為中美洲最大國家，面積130,373平方公里，約為臺灣之3.6倍，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東濱加勒比海，西臨太平洋。氣候屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月中旬至11月初為雨季，11月中至次年5月上旬為旱季；西部太平洋海岸地區氣候乾熱，溫度約攝氏27度至30度，北部丘陵地區氣候涼爽，溫度約攝氏19度至27度，東部加勒比海岸地區終年潮濕，溫度約攝氏25度至28度。

尼加拉瓜擁有兩大淡水湖，最大湖泊為尼加拉瓜湖（Gran Lago de Nicaragua），面積8,138.1平方公里，為中美洲第1大湖、拉丁美洲第2大湖，其內有400餘個島，另有馬納瓜湖（Lago de Managua），面積1,052.9平方公里，兩湖間有一河流（Río Tipitapa）相通。尼國首都馬納瓜（Managua）、雷昂（León）、格拉納達（Granada）等主要城市均位於該兩湖畔。

尼國有前述兩大淡水湖、尚未開發之海灘、風景優美之熱帶島嶼、火山湖、殖民時期之古城及寶貴的野生動植物，號稱「火山與湖泊之國」，生態及物種豐富多樣，可供本國及外國觀光客休閒。此外，尼國因多數土地保留原始狀態，並未進行都市規劃或開發，地廣人稀，各類熱帶昆蟲、蛇蠍、蝙蝠、大小爬蟲、野鼠、野貓充斥，一般居住、辦公及營業場所常需密集消毒，否則不僅難以保持環境整潔，亦易遭受傳染病感染。



二、人文及社會環境

尼加拉瓜人口約631萬人，其中不足20歲者約占41%，20歲至29歲者占19%，30歲至39歲者占15%，40歲至49歲者占10%，50歲至59歲者占7%，60歲以上者占8%。另男性占49%，女性占51%，平均餘命約74.5歲。尼國人民以西班牙後裔及當地印第安人為主，西班牙語為官方語言，大西洋岸區亦通行Miskito、Sumo、Rama地區方言及Creole英語。

一般而言，尼國民風純樸，個性樂天知命，犯罪及謀殺率相較中美洲鄰近國家為低，治安尚稱良好，惟近年來因內地就業機會不足，人口大量湧向首都及周邊城市，不僅造成交通問題，治安亦漸趨惡化。民眾信仰方面，估計天主教58.5%、基督教21.6%、無宗教信仰15.7%，另有少數佛教及回教徒。

尼加拉瓜首都馬納瓜（Mangaua）、雷昂（León）、格拉納達（Granada）等3大城市均位於尼加拉瓜湖或馬納瓜湖畔。尼加拉瓜首都馬納瓜（Mangaua）面積268平方公里，人口約104萬人，為全國首位。雷昂擁有成立於1812年、中美洲第2古老之尼國自治大學，及古雷昂遺跡（Ruins of León Viejo）與雷昂教堂（León Cathedral）兩項尼國僅有之世界文化遺產。格拉納達則於1524年建城，為尼國最老城市，吸引眾多觀光客到訪。

其他主要城市，如奇南德卡（Chinandega）臨近尼國最大港科林多港（Corinto），以工業見長；馬薩亞（Masaya）為觀光城市，以其手工藝業聞名；而馬達卡巴（Matagalpa）、希諾德卡（Jinotega）及耶斯德里（Estelí）為咖啡及雪茄重鎮；惠依卡巴（Juigalpa）及玻阿蔻（Boaco）則為畜牧集散地。

尼加拉瓜一向以詩人之國自居，在機場及集會場所處多懸掛具有西班牙文王子之稱之民族詩人達里歐（Rubén Darío, 1867~1916）畫像，國家劇院亦以其命名，另每年在格拉納達（Granada）古城舉辦國際詩人節。惟歷經多年動盪戰亂後，民窮財盡，教育水準遠遠落後其他中南美國家，形成強烈對比。尼國教育品質欠佳，

1970年代文盲率達50.3%，後經發動大學及中學生下鄉教授字母及發音後，估計識字率已達97%，惟具備閱讀能力者比例仍偏低，閱報人口多為中產階級知識份子。大部分民眾偏好廣播及電子媒體，全國計有10餘家電視台及100家以上廣播電台，一般民眾資訊多來自電視、收音機、街頭看板、電影指南、電影院及有線電視節目表與一般傳單，惟近年隨智慧型手機普及，商家已開始運用社群網站及簡訊增加曝光。

以人均國內生產毛額言，尼加拉瓜雖為中南美僅次於海地之第2貧窮國家，惟2016年人均所得達2,090.8美元，相較10年前（2006年）之1,203.7美元大幅成長73.7%，依尼國發展資訊局（INIDE）統計，貧窮人口自2005年占人口之48.3%降至2014年之29.6%、極度貧窮人口則自2005年之17.2%降至2014年之8.3%，減貧已見成效。世界經濟論壇之2017年包容性發展及成長報告指出，尼國之包容性成長指標居79個經濟體之32名，可見其成長模式惠及多數民眾。另據聯合國2016年人類發展指數報告，尼國全球排名居188國家地區之124位，優於瓜地馬拉（125位）及宏都拉斯（130位），顯示尼國民眾生活已漸有改善。

尼國因國內工業及技術基礎薄弱，民生用品多賴進口，對外國投資至為歡迎，尤其重視紡織成衣、皮革皮鞋、汽車零配件、食品加工等項目，並允許外商獨資及提供稅賦優惠，加以尼國經濟前景看好，值得我商積極布局。

三、政治環境

尼加拉瓜民主發展路途艱辛，自1960年代迄今，半世紀以來密集經歷蘇幕薩（Somoza）時代軍事獨裁、恐怖暗殺、反美思潮及軍事活動、左派游擊隊內戰、極端社會主義推動財富重分配、查莫洛（Violeta Chamorro）夫人帶領國家回歸民主、貪污橫行民怨沸騰等。2007年起左派桑定黨奧蒂嘉總統（Daniel Ortega）重新執政，並加入委內瑞拉已過世之前總統查維茲倡議之美洲玻利瓦聯盟（ALBA）陣營，再度步上目前強人執政模式。



尼國人民自1972年經歷摧毀90%國家建設之毀滅性大地震後，密集經歷高度政治運動及內戰衝擊，並無休養生息或發展建設之機會，造成百業蕭條、民生發展停滯、教育水準低落、基礎建設嚴重落後，成為美洲大陸僅次於海地之第2貧窮落後的國家。鑒於政治立場極端對立，社會抗爭活動頻仍，不僅嚴重影響一般產業營運，亦形成社會融合之困難，建議外人在尼國最好避免談論政治相關議題，以免引發衝突或敵意。

尼國採行總統制，實施行政、立法、司法、選舉四權分立，總統、副總統均直接民選，原任期6年，惟依1996年修憲案，自1997年1月起，總統、副總統及國會議員之任期均改制為5年，2014年1月修憲取消總統任期限限制。內閣閣員由總統任命，國會採一院制，正式名稱為「國民大會」(Asamblea Nacional)，司法機關分為地方法院、上訴法院及最高法院等三級。

尼國政黨以執政黨桑定全國解放陣線 (FSLN) 居首，反對黨獨立自由黨 (PLI) 居次，以及自由憲政黨 (PLC)、該黨分裂出之自由聯盟 (ALN) 及來自桑定黨之桑定革新運動黨 (MRS) 等較小政黨。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況（含重要經濟統計）

（一）尼國總統連任，經濟穩定成長

尼加拉瓜於2016年11月6日舉行正、副總統及國會議員大選，其中正、副總統由現任總統Daniel Ortega及第一夫人Rosario Murillo獲勝，Daniel Ortega繼1985-1990年、2007-2012年及2012-2017年3屆任期後，第4次擔任尼國總統。國會選舉方面，執政桑定黨取得國會92席中之71席，再次完全執政，一般咸信尼國經濟政策方向維持不變。

依據尼加拉瓜中央銀行統計資料，受惠於內需及僑匯成長，2016年尼國國內生產毛額（GDP）達132億3,010萬美元，每人平均國民所得為2,090.8美元，經濟成長率為4.7%。受惠於國際景氣回穩，2016年尼國民間消費成長5.4%，而政府部門受大選年影響，支出大增10.4%，另資本形成成長4.9%（含政府部分9.7%及民間部分3.5%），出口成長5.5%，進口則成長7%，經濟呈現穩定成長（以上民間消費、政府支出、資本形成、出口及進口GDP分項成長率，尼國央行係以尼幣計算，與依美元計算之成長率稍有不同）。

基於尼國近年經濟表現穩定、政府負債減少、經濟政策穩健、外人投資增加、犯罪率低、公私部門間對話順暢等因素，國際三大信用評等機構惠譽（Fitch）、穆迪（Moody's）及標準普爾（Standard & Poor's）分別於2016年8月、11月及2017年2月維持尼加拉瓜主權債券信用「B+」、「B2」及「B+」評等，展望均為「穩定」，雖未屬投資級債券，然相較於穆



迪於2007年給予尼國「CAA1」之極差評等、另2家遲至2015年始予尼國評等，實已改善甚多。惟各評等機構指出，尼國仍須克服人均收入偏低、經常帳赤字、貨幣政策僵化、外債仍高及易受外部衝擊等經濟結構弱點。

(二) 各項國際經濟評比仍屬後段

依據美國傳統基金會2017年2月針對全球186個國家或地區之貿易、投資、智慧財產權及貪污等指標所做之經濟自由度指標 (Index of Economic Freedom)，尼國在政府支出及經商自由兩項表現較佳，但在智財權保護、政府誠信及司法效率等法治指標落後，排名全球第98名，在中美洲落後於巴拿馬 (56名)、哥斯大黎加 (63名)、薩爾瓦多 (66名) 及瓜地馬拉 (74名)，僅略優於宏都拉斯 (100名)。

再據世界經濟論壇於2016年9月公布的全球競爭力指標 (Global Competitiveness Index)，尼國排名亦於138個國家或地區中排名103名，各分項中僅總體經濟環境排名56名較佳，多數指標表現有待改善，經商複雜度及創意兩項更排名134名及136名，顯見尼國雖總體經濟持穩，惟在政府效能、基礎建設、教育、市場效率及技術等項目均有待改善。報告特別指出官僚效率低下、教育勞動人口及基礎建設配套不足等主要經商問題。

另據世界銀行於2016年10月公布之「2017全球經商環境報告 (Doing Business 2017)」，尼國在190個國家或地區中排名127名，於中美洲敬陪末座，落後於哥斯大黎加 (62名)、巴拿馬 (70名)、瓜地馬拉 (88名)、薩爾瓦多 (95名) 及宏都拉斯 (105名)。尼國僅於跨境貿易一項獲73名較佳，創辦公司、取得電力、註冊資產、取得融資、保護中小企業等項目則表現有待改善，尤其取得建築許可一項排名168名，辦理許可天數高達207天。

（三）減貧有成，然貧富不均仍屬嚴重

尼國2016年人均所得達2,090.8美元，相較10年前（2006年）之1,203.7美元大幅成長73.7%，另依尼國發展資訊局（INIDE）統計，貧窮人口自2005年占人口之48.3%降至2014年之29.6%、極度貧窮人口則自2005年之17.2%降至2014年之8.3%，減貧已見成效。世界經濟論壇之2017年包容性發展及成長報告指出，尼國之包容性成長指標居79個經濟體之32名，可見其成長模式惠及多數民眾。

然而，尼國仍存在著嚴重的貧富不均現象，大部分勞工所從事之工作皆為不穩定之非正式工作，而低收入家庭又因多產而食指浩繁，平均所得極低。依據世界銀行估計，2015年尼國吉尼係數為0.471（一般超過0.4為偏高），29.6%的人口生活在貧窮線之下，17.1%人口每日所得不足3.1美元，比例在中南美洲中僅次於宏都拉斯及瓜地馬拉。

（四）政府債務控制良好

尼國央行統計，2016年底尼國政府債務為59億3,050萬美元，較2015年底之57億5,350萬美元成長3.1%，惟占尼國國內生產毛額（GDP）比率自45.3%降為45%。2016年政府對外債務部分計50億4,210萬美元，分別為對外國政府雙邊債務為16億7,500萬美元、對國際組織債務33億3,300萬美元及對私人債務3,500萬美元，均告上升。另尼國政府對內債務為8億8,840萬美元，自2010年起逐漸下降。

尼國2016年政府外債上升2億3,770萬美元，主要為新增債務3億7,220萬美元及還本1億1,750萬美元。尼國政府新增外債主要貸款來源為美洲開發銀行（BID，40.7%）、中美洲經濟整合銀行（BCIE，35.5%）、韓國（6.2%）、世界銀行、歐洲投資銀行等，用途包括基礎建設（41.7%）、水電工程（29.8%）、衛生及教育（17.3%）等。另外，2016年尼國計簽署貸款7億5,500萬美元，平均貸款期限為24.6年（寬限期9.2年），平均利率約



2.84%，締約主要對象包括BCIE之3億5,480萬美元（社會住宅、公路等）、BID之2億7,570萬美元（輸電、衛生、寬頻等）等。

（五）通貨膨脹溫和

據尼國央行統計，受惠於國際油價平穩、國內物資供應充裕及對外匯率穩定等因素，2016年尼國通貨膨脹率為3.13%。在各分項中，教育8%、菸酒7.91%、娛樂文化7.49%及醫療保健6.41%及餐廳旅館6.1%成長較多，衣著3.75、住宅暨水電燃氣3.7%及通訊2.18%成長較少，食品飲料反下跌0.68%，研析可知民生必需品物價溫和成長，而中上收入階層所需貨品及服務則因整體需求大於供給，呈現漲幅較大情形。

另一方面，依據尼國央行調查，2016年底尼國民生所需「家庭民生物資籃」（Canasta Familiar）內53項基本支出每月合計為427.17美元（12,526.5尼幣），相較2015年底442.72美元（12,364.5尼幣，尼幣每年對美元固定貶值5%）微幅下降，尼國民生物資價格整體平穩。然而，一般尼國微小型企業勞工2016年底最低月薪僅約127.53美元（3,457.73尼幣），故一般家庭必須有4人以上外出工作，始能支應基本家庭所需，因此尼國多數人民仍處於貧窮狀態。

（六）出口產品國際價格走跌，貿易逆差持續擴大

據尼國央行統計，2016年尼國貿易逆差達32億2,760萬美元（不含免稅出口區，進出口皆採FOB，我國央行統計方式亦同），較2014年30億1,390萬美元擴大7.1%，儘管尼國購油成本持續下降，惟其工業基礎薄弱，各項產品幾全賴進口，加以出口產品國際價格下跌，使出口總值大幅下降，致尼國貿易逆差自2009年起連續第8年擴大。

2016年尼國出口總值（FOB）為22億2,640萬美元，較2015年24億2,170萬美元衰退8.1%，其中農牧業出口6億9,581萬美元（衰退4.8%），製造業出口10億5,127萬美元（衰退13.96%），礦業出口3億7,217萬美元（成

長12.61%)，漁業出口1億710萬美元(衰退22.67%)。2016年尼國出口前五大項目為牛肉4億2,041萬美元、咖啡4億226萬美元、黃金3億5,700萬美元、起司1億1,436萬美元及蔗糖1億438萬美元。另尼國主要出口市場為美國(42.38%)、薩爾瓦多(11.31%)、哥斯大黎加(6.1%)、委內瑞拉(5.1%)及瓜地馬拉(4.05%)，尼國對美國及薩爾瓦多出口依賴度持續上升，委內瑞拉則因經濟蕭條，向尼採購大幅下跌。

2016年尼國進口總值(CIF)為58億8,720萬美元(以FOB計為54億5,390萬美元，差異數為運費及保險)，較2015年之59億430萬美元微幅衰退0.3%，其中因油價下跌，使石油相關產品進口降為6億8,999美元(衰退11%)，但消費財進口22億7,783萬美元(成長6.94%)，另中間財進口為15億6,427萬美元(衰退3.69%)，資本財進口為13億3,937萬美元(衰退1.96%)，可見尼國因工業基礎有限、產品品質未達國際水準，故持續擴大自國外進口消費財以滿足國內需求。

(七) 外人投資恢復

據尼國央行及投資促進局(PRONicaragua)資料，2016年尼國外人投資(FDI)總額為14億4,200萬美元，較2015年13億8,440萬美元成長4.16%，2007年至2016年10年間，年複合成長率約17%。然而，2016年外人投資淨額(扣除匯出款)為8億8,780萬美元，卻較2015年9億4,990萬美元衰退6.53%，主要投資項目為通訊業2億3,200萬美元、工業2億7,470萬美元、商業暨服務業1億3,880萬美元及其他產業2億4,220萬美元。

(八) 僑匯漸居經濟重要角色

尼國為中美洲地區開發程度最低國家，自來水、電力、電話及網路等公共服務不足又收費昂貴，且高度仰賴石油及製造品進口。依據尼國央行統計，2008年起尼國經常帳及金融帳連年赤字，2016年經常帳赤字達11億3,340萬美元，金融帳赤字達10億7,930萬美元，外匯準備長期偏低。



2016年底尼國外匯準備為24億4,780萬美元，主要外匯收入除來自出口部門、觀光收入、國際援贈及外人直接投資外，海外僑匯占重要比例。2016年尼國國民自海外匯回之僑匯收入續創歷史新高，達12億6,410萬美元，較2015年11億9,340萬美元成長5.9%，相當尼國GDP之9.6%，為尼國主要外匯來源之一。主要僑匯來源包括美國（6億9,010萬美元）、哥斯大黎加（2億7,020萬美元）、西班牙（1億1,310萬美元）、巴拿馬（7,760萬美元）等國家。

僑匯收入創新紀錄突顯尼國國內工作機會缺乏，民間估計約有20%尼國人民於國外工作。依據拉丁美洲及加勒比海經濟委員會（Cepal）估計，2014年尼國約有41萬人旅美，其中22萬人具有工作，年收入平均為50,490美元，每年估計可匯回3,000至3,500美元，遠較尼國一般年薪僅1,500至2,000美元為高。依據尼國經濟及社會發展基金會（Funides）研究指出，尼國家庭平均消費超過其所得之23%至32%，其差額需由僑匯支應，故75萬僑匯受益人中，約僅有6萬人得以儲蓄，其餘均用於日常生活開支，此亦可見尼國一般家庭入不敷出之情形。

二、天然資源

（一）農業

尼國以農立國，農產品向為出口大宗，享有中美洲穀倉盛譽。依據尼國2011年農業普查資料（IV CENAGRO），農地約為26,881平方公里。倘依區域分類，尼國東部加勒比海岸熱帶雨林區高溫多雨，生產玉米、菜豆、樹薯、芋頭、香蕉、可可、棕櫚油，中部及北部為山地較為涼爽，生產玉米、菜豆、陸稻、咖啡、菸草、番茄、洋蔥、高麗菜等蔬菜，西部太平洋沿岸為平原，生產水稻、高粱、西瓜、甘蔗、芒果、鳳梨、木瓜等水果，其中稻米、菜豆及玉米為尼國人民之主要糧食，然因生產不

足，仍需仰賴進口。

經濟作物方面，咖啡生豆為尼國最主要經濟作物之一，2016年咖啡生豆出口金額為4億51萬美元（成長1.9%），居第2大出口產品，僅次於牛肉，出口對象為美國（占58.82%）、加拿大（6.71%）、比利時（6.03%）、德國（5.24%）等，亞洲市場如日本（2.99%）、中華民國（1.9%）亦相當重要。蔗糖出口金額為1億1,179萬美元（受氣候影響衰退31%），仍居第5大出口產品，出口對象為美國（占26.64%）、象牙海岸（13.72%）、海地（10.53%）、委內瑞拉（8.91%）及英國（8.76%）等；另甘蔗廠商除生產粗糖及精糖外，亦生產蘭姆酒（Ron），輸銷美國、中美洲、秘魯、墨西哥及歐洲市場，並運用甘蔗渣進行生質能發電。花生出口8,075萬美元（衰退20%），居第6大出口產品，出口對象為墨西哥（占30.42%）、英國（22.87%）、哥倫比亞（7.92%）及薩爾瓦多（7.89%）等國。紅（黑）菜豆出口6,427萬美元（衰退14.6%），為第8大出口產品，輸往薩爾瓦多（占33.68%）、哥斯大黎加（24.3%）、美國（22.29%）、宏都拉斯（17.01%）等國家。

棉花在尼國60、70年代曾為主要經濟及外銷作物，後因農藥濫用使農民棄種，多年前尼國農牧部鑒於免稅出口區國外紡織成衣業紛紛進駐，開啟棉布市場需求，爰重新在西部省份種植棉花，自2012年已有棉田正式收成。然而，2011年後國際棉價崩跌，爰已未聞棉花種植，另據尼國央行及出口作業中心（CETREX）統計，2015年後尼國無棉花生產及出口。

尼國雪茄煙品質優良，據奧地利雪茄雜誌選出2015世界10大最佳雪茄煙，尼國不僅拔得頭籌更強占其中5席，2016年Cigar Insider雜誌亦予尼國7支雪茄90分之高分。依據尼國海關統計，2016年尼國免稅出口區雪茄煙出口額已達1億5,900萬美元，僅次於成衣及車輛配線，已躍居全球僅次於多明尼加之第二個雪茄產業中心，國際品牌紛紛前來設立採購及於免稅



出口區生產據點，充分發揮雪茄業競爭優勢。

（二）畜牧業

尼國鄉村地廣人稀，依據尼國2011年農業普查資料（IV CENAGRO），牧地約為32,420平方公里。另依尼國央行統計，2016年尼國計有520萬頭牛（其中104萬頭為乳牛），屠宰牛隻約69萬5,400頭、生產雞隻6,622萬隻及蛋4,580萬打。尼國牛肉品質佳，久居尼國第1大出口產品，2016年尼國牛肉出口金額達4億2,040萬美元，主要銷往美國（占32.04%）、委內瑞拉（19.49%）、薩爾瓦多（14.47%）、波多黎各（7.13%）等。

經過2016年之畜牧業及屠宰業屠宰價格爭議後，尼國於2017年1月至3月牛肉出口值為1.4億美元，較2016年同期大幅成長39.7%，重量更增加44.8%，據尼國牛肉屠宰出口廠公會（Canicarne）表示，此因尼政府嚴控活牛走私所致。另外，牛肉國際價格穩定，2017年1月至3月出口單價約為每公噸4,480美元，略低於2016年同期之4,330美元，故最近屠宰廠就溫體牛肉平均每公斤支付95尼幣（約3.2美元）予畜牧業。尼國畜牧業協會（Faganic）指出，因2016年雨季降雨良好，牧草肥沃，使牛肉更為肥美。

除牛肉以外，乳製品亦為尼國重要出口產品。2016年尼國起司出口1億1,678萬美元（成長1.7%），為第4大出口產品，乳品出口5,133萬美元亦不俗。尼國起司主要為發酵期較短之鮮起司，保鮮期短且包裝陽春，且85%輸往薩爾瓦多、14%輸往美國，而輸薩起司似再包裝後輸美，而在尼國市場卻可見2至3倍價格於尼國國產品、且包裝精美之薩爾瓦多及哥斯大黎加製起司，倘能改善尼國起司製作技術，當具商機。

（三）林業

依據尼國森林局（INAFOR）2008年實地調查資料，尼國林地面積約325萬公頃，98%為自然森林。自然森林中，闊葉林約276萬公頃，多分布

於大西洋岸自治區，其中約123萬公頃為原始林，17萬公頃為過渡林，135萬公頃為次生林；針葉林約37萬公頃，多分布於西北部各省，其中34萬公頃為可採伐之成熟林，其餘為幼齡林及中齡林，然而，原則上尼國自然林不准採伐，僅能採伐人造林。

依尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）資料，尼加拉瓜約有350萬公頃土地可供植樹，其中逾半適宜種植柚木、雪松及桃花心木等高經濟價值樹種，以生產優質木材，深具發展潛力，尼國政府鼓勵外資投資造林業，於2003年公布第462號「林業永續保存及發展法」，規定前10年投資造林可免公司所得稅，對進口機械設備及技術協助均予免稅以鼓勵造林，迄2016年吸引美國、法國、瑞典、瑞士、挪威、哥斯大黎加、宏都拉斯及尼加拉瓜共16家廠商投入1.2億美元種植22,000公頃林木。然而因盜採時有所聞，2006年6月尼國政府以環保為理由頒布第585號之「禁止採伐、利用及買賣森林資源法」，禁採林木10年，反而造成非法業者盜採更為猖獗，尼國政府於2009年10月發布82-2009號行政命令恢復採伐3個月，2010年2月續發布9-2010號行政命令，延長採伐並每年檢討。2016年1月5日再度發布02-2016號行政命令延長恢復採伐時間，然而三個月後因新聞媒體連續揭發松木林造砍伐問題，政府於4月10日指示再度禁伐。尼國民間企業最高委員會（COSEP）出面反對政府禁令，所持的理由為不分天然林及人造林全面禁採、禁運及禁發出口許可，已使相關合法林業以及商業受害，連帶對尼國政府保護投資之形象有負面影響，恐不利尼國吸引外國投資，尼國政府於4月28日撤回對人造林伐木等禁令，同時批准林務局長請辭。嗣後尼總統於2016年6月27日頒布11-2016號行政命令，將585號法令禁伐效期延長10年，並於2017年1月12日頒布02-2017號行政命令延長恢復採伐時間一年。

按尼國林業資源豐富，惟林業政策因森林保護和禁止盜伐執行不力而



出現矛盾、進退兩難之情況。事實上，近年來已有不肖業者或中間商誣稱擁有合法文件，在國際間兜售木材，若干買主在預付訂金後，往往因無證明文件而無法交貨，造成貿易糾紛。尼國政府聆聽民間業者訴求，及時恢復合法林木業者之許可，展現政府保護合法投資之正面意義。

（四）漁業及養殖業

依據尼國漁業局（INPESCA）2010年資料，尼國太平洋及大西洋岸海岸線分別約410公里及530公里。尼國於2002年制定420號法依據國際法設置其海域，2012年復經海牙國際法庭判決自哥倫比亞取得76,263平方公里加勒比海海域，漁種豐富更趨多樣，更利遠洋及近海漁業發展。

依據漁業局資料，尼國太平洋海域魚種約311種，多以蝦、貝殼、海參、章魚及魷魚為主，產能約占76%；另大西洋岸則有305種魚類，以黃鰭鮪魚及鯊魚等大型魚類為大宗，產能則約24%。尼國主要漁產包括海蝦、養殖蝦、龍蝦、鱸魚、石斑魚、黃魚、鰻魚、黃鰭、章魚、海蟹、海螺、海參等漁產。另尼國太平洋海灣具備理想的養蝦條件，尼國蝦類生產潛力估計可達中美洲及巴拿馬合計蝦產總數之1/3。漁業出口主要為龍蝦、明蝦及養殖蝦，其中以養殖蝦前景最為看好，吸引業者於加工區設廠加工出口。

依據尼國央行統計，2016年尼國漁業及養殖業成長7.6%，優於2015年衰退1.6%，另據尼國出口作業中心（CETREX）統計，2016尼國養殖蝦出口7,524萬美元（衰退10%，不含免稅出口區養殖）、海蝦出口596萬美元（成長19.5%）、龍蝦出口6,377萬美元（衰退14.2%）及魚類出口2,465萬美元（衰退16.9%）。

（五）礦業

尼國主要礦產為金礦及銀礦，目前有8處主要礦區。據估計金礦的蘊藏量為380萬盎司，銀的蘊藏量為490萬盎司，其他尚有石膏、石灰，石

材、大理石、石英。尼國政府為鼓勵開採、探堪及開發礦業，已制定法令將黃金買賣完全自由化。

尼國政府為積極發展礦業，釋出總面積150萬公頃之民間礦產開發特許申請案，以鼓勵投資人開發新礦區，生產基地主要集中於北大西洋自治區之Bonanza及León省之El Limón，及Chontales省之La Libertad及 Santo Domingo等礦區。由於過去黃金國際行情處於高檔，加拿大B2Gold集團近年來已於Chontales省之兩大礦區分別投入3,900萬及3,100萬美元進行金礦開採；2013年復於Chontales省Santo Domingo另闢探勘區，而加拿大商Corazón Exploraciones亦投資600萬美元於同一礦區另闢650公頃礦區進行探勘，使尼國躋身拉丁美洲十大黃金生產國之列。2013年哥倫比亞著名Mineros S.A.集團以9,540萬美元正式收購尼國黃金年出口額逾1億美元以上之Hemco礦業90%之股份。

依據尼國中央銀行統計，2016年尼國礦業成長9.4%，較2015年衰退5.7%大為改善。2016年國際黃金價格大致回昇，尼國出口8,986公斤黃金（成長4.7%），出口金額3億5,771萬美元（成長12%），為尼國第3大出口項目及創匯重要來源，出口至美國（占98.5%）及加拿大（1.5%）。

三、產業概況

尼國傳統以農林漁牧立國，一般工業及服務業發展條件相對落後，製造業及服務業發展情形概述如下：

（一）製造業及免稅出口區

由於尼國勞工充沛、工資低廉，治安較其他中美洲國家相對良好，尼國政府對外資亦採鼓勵政策，愛尼國近年外人直接投資（FDI）屢創新高，多投資於免稅出口區，包括成衣、車輛配線、養殖蝦、菸草、紙箱等，以充分運用廉宜之勞工及豐富之租稅獎勵優勢。另為供應尼國國內需



求，尼國境內則有食品（含肉品、乳品）、飲料、食用油、皮革、木材、塑膠、水泥等輕工業。

尼國政府鼓勵投資開發免稅出口區，無論區內或區外，凡經登記許可享有免稅出口區優惠待遇之廠商，前10年可完全免除營利所得稅，並得經國家免稅區委員會同意延長免稅期間1次，第11年至第20年則免收60%所得稅；且其機器設備、原料、備份零件、樣品、模具及配件等皆得免稅進口，至於零件、原物料，投資所需車輛、員工用品及尼國無法供應之包裝材料等亦免徵關稅；另選擇性消費稅、增值稅及不動產轉讓稅及市政府稅亦全部免徵。另世界貿易組織（WTO）於第4屆杜哈部長會議依據對低度開發國家之特別及差別待遇條款，准許尼加拉瓜在2008年以後仍可維持免稅出口區的存在，而其他鄰近所得較高之中美洲國家則須修改免稅出口區法令及進行轉型，以免形成出口補貼。依據尼國紡織業公會（ANITEC）資料，中美洲鄰國瓜地馬拉、薩爾瓦多及宏都拉斯自2016年起已無免稅出口區，當有助於尼國繼續吸引外來投資。

尼加拉瓜免稅出口區成立初始，僅有少數經營成衣加工之臺商進駐，拜1991年11月Violeta Chamorro總統頒布獎勵外人投資之行政命令之賜，台商企業在尼國加工區開始進行大型投資，嗣因現任Daniel Ortega總統於2007年上臺後大幅度調高勞工薪資，少數我商不得不忍痛撤離，目前我在尼投資臺商已不復當年盛況，惟掌握美國市場利基、深耕技術廠商業績仍蒸蒸日上，頗值我商參考。

依據尼加拉瓜央行統計，2016年免稅出口區出口金額達26億1,280萬美元，較2015年成長4.76%，主要出口項目為成衣（占56.6%）、汽車配線（25.4%）、雪茄（6.56%）等，另2016年總計有176家免稅區業者，僱用直接員工約11萬5,100人，免稅區已成為尼國外銷創匯之主要動能，除促進出口成長外，亦創造大量就業機會。尼國總統投資代表Álvaro

Baltodano於2017年4月表示，免稅區將持續積極招商及運用FTA帶來之市場優惠進入條件，以吸引外資設廠。

2006年CAFTA-DR簽訂時，給予尼國免稅區紡織業自CAFTA-DR區外採購原布料可適用紡品免稅輸美配額制度（TPL），在TPL適用之2007年至2014年底間，輸美紡織品平均年成長率達9.4%，而2016年成衣出口為14億7,950萬美元，較2015年衰退3%，故紡織業似未完全克服TPL於2014年底到期之不利影響。

為分散產品線，近年來免稅出口區進駐產業日趨多元，約有10餘家廠商投注於高附加價值生產線。例如日本矢崎（Yazaki）集團於2001年至尼投資，擴張迅速，業於2016年2月宣布在尼國第二大城León設立第5座工廠，估計可新增2,480個工作機會，總僱用人數近14,000人，總工廠面積亦達8公頃，總投資金額達6,000萬美元，以就近供應墨西哥之美、日、歐各大車系裝配生產線之龐大需求。另德商Draexlmaier亦於Masaya省Nindirí設立類似工廠，總投資金額1,000萬美元，估計僱用1,000名員工。2016年尼國免稅出口區汽車配線出口6億6,290萬美元（年成長15.8%），為僅次成衣之第2大免稅區出口項目。

為掌握尼國發展免稅出口區之優厚獎勵及CAFTA-DR利基，近年來韓商在其政府補助下積極開發及營運尼國免稅出口區，以Saratoga免稅加工區最為著名，租金雖高於國營免稅區，惟因規劃頗佳，仍對國際廠商具有相當吸引力。韓紡織商Hansoll子公司Handsome雖於2010年成立，於2016年已設立第3座成衣工廠，估計僱用總人數約4,300人。韓國駐尼大使於2016年11月表示，韓國已有33家廠商於尼國免稅出口區設廠，僱用人數達35,000人。另外，據尼國投資促進局（PRONicaragua）統計，2015年免稅出口區之電話客服中心（Call Center）計有47家，投資來源國為美、加、歐及拉美國家，僱用8,500名員工，服務出口金額逾1億美元，顯見免稅



出口區產業型態已日趨多元化。尼國總統投資代表Álvaro Baltodano表示盼能達成於2017年僱用10,000名員工之目標。總之，尼國免紡織成衣業仍為出口主力，但尼方將著重於汽車零配件、鞋類及拋棄式醫療用品等、電話客服中心等重點招商產業。另尼國SITEL客服中心更推出免費英語訓練課程，顯示尼國仍需加強培養雙語人才，始能供應業者需求。

依據尼國央行資料，2016年尼國製造業成長3.6%，各產業中酒業成長26.76%、肉品加工業成長16.75%、禽飼料業成長13.17%、乳品業成長9.87%、雞肉屠宰業成長7.18%等較佳，糕餅業衰退9.9%及木材加工業衰退15.62%則較不理想。墨西哥乳品巨擘Lala集團於2014年12月及2016年1月分別併購尼國乳品商Eskimo及La Perfecta，在尼國計有3間工廠，除供應國內市場外，每月可出口約150萬公升輸銷瓜地馬拉等中美洲鄰國，另哥斯大黎加Dos Pinos亦於2016年6月併購尼國La Completa乳品工廠，尼商僅餘Centrolac公司，顯見尼國乳業發展潛力受到國際重視。尼國乳業公會（Canislac）表示，當前挑戰為推動在地牛乳消費，目前尼國每人每年平均消費80公升，居中美洲第5名，盼能提高至100公升。另外，尼國集乳不似阿根廷、墨西哥、智利、巴拿馬等國高度工業化，尼國日產牛乳約500萬公升，然而不到一半進入工業化生產，尼國大型乳品工廠及中小型工廠每日僅能集乳100萬公升及130萬公升，使乳品產業成長受限。

另外，依據尼國央行統計，2016年尼國對烈酒徵收選擇性消費稅（ISC）達3億500萬尼幣，較2015年成長15%，2016年對啤酒徵稅14億7,601萬美元亦成長7.71%，對此專家表示，係因工作不穩定及僑匯匯入增加，故尼國酒類消費提高。

（二）營建業

尼國央行統計顯示，尼國建築業似不復2015年大幅成長23.6%榮景，反而小幅衰退0.2%，民間建築部分更衰退7.6%。另央行第4季民間建築業

報告指出，該季有效建築較2015年同期衰退2.7%，包括住宅衰退9.7%、商業衰退4.3%、服務業成長10.8%及工業成長39.4%，另該季興建社會住宅39,987平方公尺，年衰退達48.9%。另2016年第4季開工建築表現較佳，計開工1,511間房屋、83,968平方公尺，較2015年同期成長1.6%及2.9%，其中住宅建築面積成長15.6%、工業建築成長204.1%，商業及服務業建築則分別衰退10.8%及47.8%。

（三）商業

依據尼國央行統計，2016年尼國商業成長為5.8%，央行指出2016年底商業僱用員工達176,565人，較2015年底成長15.7%。尼國商業及服務業公會（CCSN）表示，2016年尼國商業銷售額約為20億6,500萬美元，較2014年成長8.4%，2017年目標則為成長8%。2016年食品、飲料居銷售最大項目，其次為服裝及鞋類，白色家電（電冰箱、洗衣機等）銷售亦佳。油價平穩、僑匯增加（其中八成用於消費）及正職工作增加均為使商業營業額創歷史新高之原因。

依據尼國央行統計，2016年尼國進口消費財約22億7,783萬美元（年成長6.94%），其中非耐久性消費財約18億4,045萬美元，各分項中，食品項主要為飲料6,614萬美元、麵包餅乾6,270萬美元、食米5,457萬美元、玉米4,722萬美元、棕櫚油4,309萬美元等，醫藥製品項4億594萬美元，服裝及鞋類項進口1億4,821萬美元，其他用品項主要為衛生紙4,917萬美元、肥皂4,469萬美元、洗髮精3,144萬美元、香煙2,421萬美元等，除衛生紙外全面成長，顯見尼國工業發展程度有限，幾乎所有民生消費必需品均仰賴進口。

另2016年尼國進口之耐久性消費財中，各項家用品（包括電話、攝影機、手機、廚房爐具、洗衣機、熨斗、音響、電視等）進口最多者為手機6,789萬美元，電視4,363萬美元，冰箱3,106萬美元等。其他產品主要為



輪胎6,142萬美元、金屬辦公家具4,309萬美元、車用座椅2,006萬美元、床1,942萬美元及公事包1,825萬美元等，上述產品尼國幾無自製能力。

又2016年尼國進口中間財部分，農牧用主要為殺蟲劑9,536萬美元、肥料7,274萬美元及動物飼料3,174萬美元等，工業用以塑膠盒8,651萬美元、黃豆粉5,529萬美元、鋼筋4,797萬美元、銅線4,054萬美元為主，營建用則以鋼柱5,532萬美元、水泥5,135萬美元為主。至2016年尼國進口資本財部分，貨車及卡車進口1億8,118萬美元（年成長1.97%）、轎車1億4,253萬美元（成長4.38%）、通訊器材9,640萬美元（衰退10.23%）及機車5,185萬美元（成長11.34%）較為重要。整體而言，尼國工業用中間財進口衰退4.41%、資本財進口衰退6.11%，而消費財進口成長6.94%，顯示受外國產品影響，尼國免稅區以外工業發展似有瓶頸。

（四）觀光業

尼國觀光局（INTUR）統計，2016年約有150萬外國人訪尼，尼國觀光業營收約6億4,210萬美元，較2015年大幅成長21.5%，已相當於尼國出口總值之28.8%。另依尼國央行統計，訪尼觀光客平均停留天數為9.5天，較2015年成長9.2%，平均日消費額44.8美元，亦較2015年成長8%。訪尼旅客中，中美洲鄰國占58%，北美占27.7%，歐洲占6.7%。依據訪尼目的而言，商務及旅遊目的旅客之日消費額分別為56.9美元及56.6美元，遠較探親目的旅客25.8美元為多，顯示尼國因天然觀光資源豐富，觀光業成長迅速。

2016年隨國際連鎖Hyatt Place酒店開幕，其他國際連鎖飯店如我國老爺集團投資之Crowne Plaza酒店頃於2017年3月重新裝修完成，另Intercontinental酒店亦於2017年啟動重新裝修工程，預計投入700萬美元裝修，準備迎接尼國觀光業熱潮。據尼國觀光局統計，2016年尼國旅館房間數為15,348間，年成長10.5%，另2016年計有54項投資計畫，總計投資

5,992萬美元，惟較2015年減少44%。

尼國海邊景觀優美，吸引外資投入尼國海岸觀光開發，其中美商Morgans Rock投資占地1,800公頃的生態保護森林區觀光飯店；Gran Pacific集團則投資1,000公頃的複合式造鎮計畫，吸引美國退休人口，提供海邊公寓及房地產買賣，包括27洞高爾夫球場、海邊公寓及購物中心，已正式完工，並擬續興建觀光飯店設施。國際高爾夫名將Jack Nicklaus所屬美商集團則選擇距尼京Managua約50分鐘車程的海邊作為基地，興建以Seaside Mariana為名之頂級高爾夫球場及觀光飯店，占地約923公頃，整體投資額預估為2.4億美元。尼國Pellas財團投資2.5億美元於太平洋岸Marina de Guacalito開發之高級渡假別墅城Mukul Resort，及佔地6.5平方公里的Guacalito de la Isla高爾夫球「精品級」渡假村等均已正式開幕營業，並以招攬全球政商影視名流入住方式，有效提高國際知名度。

（五）通訊業

依據尼國郵電局（TELCOR）統計，2015年尼國市話門號計35萬4,017戶，固定網路申裝用戶數為23萬6,997戶，相較尼國人口630萬而言較少，惟隨科技進步，尼國手機門號數量累計達726萬4,151戶，多數使用預付卡。另據尼國網路通訊業公會（CANITEL）資料，2004-2015年間尼國通訊業投資累計約15億美元，網路鋪設約13,000公里，涵蓋87%之尼國城鎮，估計民眾使用820萬台上網裝置（包括250萬台智慧型手機），85%民眾使用3G服務。

尼國行動通訊市場由CLARO及MOVISTAR兩大品牌寡占，另市話業務前由尼國國營電信局（ENITEL）辦理，後由CLARO收購並獨占。CLARO總部位於巴西，營運範圍廣及拉美各國，現為尼國最大通訊公司，提供市話、電視、固網、行動通訊等服務。MOVISTAR總部Telefonica位於西班牙，該公司以低價手機及廉宜費率為策略，較CLARO更早進入



尼國鄉村，並採取網內互打極低費率的方式搶占市場，用戶使用率迅速攀升。2015年11月起CLARO及MOVISTAR雙雙開辦4G LTE服務，較之前3G速度快10倍，提供尼國民眾更佳之服務。

除CLARO及MOVISTAR外，尚有俄羅斯YOTA公司及中國大陸信威集團投資通訊業。YOTA公司採用WiMAX技術，提供之訊號主要限定於尼國首都Managua地區，惟因資本回收緩慢，暫時尚未考慮拓展偏遠之鄉村地區市場。信威集團於尼國投資約1億美元，採用中國大陸研製之TD-SCDMA技術，在Managua裝設150公里光纖、500座基地臺後，於2016年1月15日正式以Cootel品牌營運，以市場行情半價低價搶進市話、固網及行動通訊市場，2017年業於尼國主要都市Managua、León、Chinandega及加勒比海岸Bilwi裝設完成。Cootel另開設Coomarts電商網站，為尼國少數可見之購物網站。

（六）金融業

依據尼加拉瓜金融監督局資料，尼國目前設有Banco de la Producción (Banpro)、Banco Lafise Bancentro (Lafise)、Banco de América Central (BAC)、Banco de Finanzas (BDF)、Banco Ficohsa Nicaragua (Ficohsa)、Banco Procredit (ProCredit) 及Banco Corporativo (BanCorp) 等7家商業銀行。

據尼國央行統計，受惠於尼國經濟穩定成長及僑匯湧入，尼國銀行業2016年底存款總額為1,451億尼幣，較2015年成長8.6%，其中支票存款占35.7%、活期存款占40.8%、定期存款占23.5%，定存比率略為下滑。放款總額為1,447億尼幣，極為接近存款總額，較2015年成長27.1%，包括293億個人貸款、102億信用卡貸款、189億房屋貸款、166億工業貸款、529億商業貸款、135億農業貸款及33億畜牧業貸款，其中個人信貸成長27.1%、商業貸款成長22.3%、信用卡貸成長17.2%，顯示民眾存款有限，

偏好舉借支應所需。財務指標方面，銀行業平均股東權益報酬率（ROE）達21.7%、資產報酬率（ROA）達2.4%、資本適足率13.5%、利差高達10.4%。據Fitch國際信評公司表示，尼國銀行業於中美洲區域獲利最佳，主因利差較大及營運費用較低所致。

我國中國輸出入銀行業於2010年、2015年及2017年與尼國Lafise銀行、Banpro銀行及BAC銀行簽署轉融資合作契約，提供尼國進口商具市場競爭力之融資利率，以輸入我國產製商品，包括食品、製鞋、電機之機械設備等。鑒於尼國經濟穩定成長，除Lafise銀行業與輸銀簽署擴大融資額度協議外，其他尼國銀行亦對與輸銀簽署協議具高度興趣，當有利我商進一步拓銷尼國市場。另外，我海外信用保證基金已同意與尼國Banpro銀行簽署信用保證協議，以提供旅尼臺商及僑商貸款信用保證，強化臺商申貸條件。

（七）能源業

尼國傳統電力需求仰賴以石油為原料之火力發電，為降低對石油之依賴度，尼國國會於2005年4月通過第532號法律再生能源促進法，制定風力、水力、地熱發電規範，鼓勵外人參與能源投資。法案規定所有開發計畫須遵守國家能源政策，並促進尼國能源供應多元化，對能源投資給予最長10年之賦稅獎勵，包括免徵興建電廠所需機械、設備及建築材料之關稅（DAI）及增值稅（IVA）、免徵電廠商業運轉後之7年所得稅（IR，含碳交易所得）、減徵25%至75%之資產稅、免徵5年自然資源開發稅、免徵10年水力電廠機械設備及水壩之投資各項稅捐等，以帶動國內外資金積極投入再生能源產業。該法原訂於2015年失效，已獲尼國國會通過第901號法律修訂為延長至2018年1月1日失效。

依據尼國能源局（INE）於2017年3月陳報國會資料，尼國2016年發電廠裝置容量為1,395.49 MW，年成長3.7%，其中47.4%容量為再生能源



。2016年發電總量為4,700.75 GWh，年成長11.4%，其中52.8%為再生能源。尖峰用電量達688.3 MW，較2015年成長3.4%。售電4,033.2 GWh，售電所得約4億6,536萬美元，受平均售電價格為每度（MWh）0.1154美元，估計配電損失率為19.8%，較2015年改善0.82%。另外，對每月用電150度以下用戶之補貼達7,560萬美元，受補助住宅用戶約78萬戶，占住宅用電戶96萬戶之78.4%。按尼國自2005年起對每月用電低於150度之約60萬住宅用戶實施電價補貼，使渠等享有中美洲最低電價，每月用電150度時電費每度約8.82美分，但每月用電500度者電價跳升至每度29.2美分，大用電戶因此大量補貼小用電戶。

尼國政府盼於2020年達成90%電力來源為再生能源之目標。據尼國政府稱，尼國再生能源產能可達5,000 MW，目前僅裝置約600 MW，發展潛力雄厚。由於企業積極投資再生能源，已有效降低對火力發電依賴，並逐漸減輕龐大的購油支出。之前規劃多年的Tumarín水力發電計畫，裝置容量估計達253 MW，因建設成本估計高達11億美元，似已被放棄而改於2019年興建之燃油電廠替代。

近10年來尼國政府致力提高供電普及率，2016年尼國供電普及率已達90%，而因一般電價為中美洲最高，故目前尼國政策已開始轉向降低配電損失率。尼國政府業於2017年1月與中美洲經濟整合銀行（BCIE）簽約貸款1億6,350萬美元，啟動尼國電業永續計畫，由尼國國營輸電公司（ENATRAL）執行更換老舊配電設備。

四、經濟展望

（一）政府重要經濟措施

1、美國眾議院通過對尼加拉瓜制裁法案

美國眾議院於2016年9月21日無異議通過「2016尼加拉瓜投資條

件限制法案（Nicaraguan Investment Conditionality Act of 2016，簡稱 NICA Act）。該法案內容為，美國應於各國際組織運用其投票權及影響力，使尼加拉瓜政府無法獲得或運用國際組織貸款，直到美國國務院向國會外交委員會提交報告，說明尼國已採取有效步驟辦理公正自由透明選舉、司法及選舉獨立、強化法治及尊重結社及言論自由等為止。

本案起因尼國政府於2016年6月無故驅逐3名美國官員，美國國務院表示將傷害兩國關係，並向尼國駐美大使表達抗議。復因學者遭尼國警方跟蹤致因恐懼而離尼，爰美國國務院發布尼加拉瓜旅遊警訊。加以美國認為尼國總統Daniel Ortega推動修憲取消連任限制、透過最高法院取消反對黨候選人之選舉資格、不准國際組織派員觀察尼國選舉，以及將第一夫人Rosario Murillo提名為副總統候選人等，使美國眾議院議員認為尼國政府反民主、反自由及缺乏透明，爰推動上述法案以制裁尼國政府。

尼國政府對此反應激烈，第一夫人兼政府發言人Rosario Murillo表示，美國眾議院透過造謠、恐嚇反對拉丁美洲民主、多元和進步之進程，該法案違反國際法及聯合國憲章，干預尼國主權、政治、社會及經濟，特別是在選舉期間。尼國將持續透過對話及和解等方式，深化和平、穩定、治理及進步，發展經濟及對抗貧窮，呼籲人民堅定不移地於11月6日大選投票支持執政黨。

本法案因美國國會2016年會期結束無疾而終。然而2017年4月5日再次由25位聯邦眾議員提案（簡稱NICA Act 2017），4月26日Ted Cruz等3位聯邦參議員亦在參議院提案。新法較舊法更為嚴厲，進一步要求尼國政府須對抗貪污、保障反對黨權益等，尼國副總統Rosario Murillo當天發表聲明指其威脅尼國人民及政府，干涉內政，



美洲國家組織（OEA）秘書處聲明此提案對OEA及尼國正進行之對話毫無建設性，尼國國會及民間企業最高委員會（COSEP）亦同表反對，另M&R公司辦理之民調顯示，64.1%尼國民眾認為該法將傷害民主。

2、尼國政府公布2017-2021年投資計畫及公私夥伴關係法盼吸引投資

尼加拉瓜政府於2016年10月3日宣布「2017-2021年強化投資發展政策暨計畫」，公布未來5年尼政府擬推動之經濟發展政策以及近52億3,000萬美元之33項投資計畫。尼國將致力推動發展農林牧業、漁業暨養殖業、觀光業、工業、培訓人力資源、運用資通訊改善教育、推展再生能源、擴大市場進入、確保財政等10大政策，為完成以上目標，將推動33項計畫，其中尼京道路改善、鄉間道路建設、電信基礎建設等13項計畫已獲融資，另加勒比海岸Bluefields港建設、自來水及下水道改善、發電廠建設等20項計畫則擬由國內外投資人、外國政府及國際金融組織融資提案提供資金。

另一方面，尼國國會於2016年10月5日通過935號法律「公私夥伴關係法（Ley de Asociaciones Público Privada，簡稱APP法）」，並於10月12日正式公布實施。該法旨在提供民間資金協助基礎建設及公共服務之管道。APP法原為尼加拉瓜政府因應美洲開發銀行於2014年基礎建設報告中指出公私夥伴關係可促進民間投資基礎建設，因尼國尚未設立任何負責執行之機構，爰尼國政府與企業界合作共同草擬APP法，並規劃於2016年底前由國會通過。嗣美國眾議院通過NICA Act恐使尼國政府未來無法獲得國際組織貸款，尼國政府除抗議美國干預內政及宣布2017-2021年公共建設計畫外，更於宣布將APP法提送國會緊急審議，並表示該法將帶來公共建設之財源，以挽回民眾及外資信心。

APP法規定財政部所屬公共投資司（DGIP）擔任本法之主管機關，負責制訂及協調APP計畫、政策及規範，並與其他政府機關協調確認APP計畫形式。DGIP每年召開大會，供民間業者提案，該等提案將送締約機關評估，評估通過後於2年內公開招標。投標案件送APP計畫評估委員會評估和決定，該委員會由1位總統府代表、2位DGIP代表及2位簽約機關代表組成。經審議通過之APP契約應由締約機關及特殊目的公司簽約，並由財政部呈總統轉送國會審議，國會議員得於大會表示意見，惟僅能通過或否決APP契約，不得修改及增添。APP契約於國會通過後生效，具法律位階。締約廠商須依APP契約及相關法規履行義務、支付政府權利金、執行締約機關決議、接受查核、提交財報及執行報告等。

3、韓國與尼加拉瓜等中美洲國家完成自由貿易協定談判

韓國產業通商資源部長周亨煥於2016年11月16日在尼京與尼國工商部長Orlando Solórzano及其他中美洲五國主管貿易部、次長共同簽署「韓國與中美洲六國自由貿易協定完成談判聲明」，宣布雙方完成實質議題談判，嗣後將進行文本法律檢視、翻譯、簽署協定、提交國會審議及政府公布生效。本案例中美洲各國（瓜地馬拉除外）及韓國業於2017年3月13日完成協定之草簽，預計於2017年6月正式簽署、該年年底或2018年初生效。

周部長表示，韓國與中美洲雙方經濟互補，此一開放95%產品項目之高標準協定生效後，將有助雙邊貿易、投資及合作。韓方目前與中美洲年貿易額約1.6億美元，韓國在中美洲投資約2.8億美元，主要為紡織成衣業，協定除將使韓商擴大對中美洲投資、設廠及輸銷第三國市場外，亦有利韓商切入中美洲能源、道路、橋梁等基礎建設合作項目，及吸引韓國觀光客至中美洲、提高中美洲生產力等。周部長舉



例，韓商在尼投資33家紡織廠，投資總額7,400萬美元、創造35,000個就業機會，占有尼國紡織成衣出口總額之60%，而協定對外國投資人之保護將促進更多投資。渠最後補充，該協定在英國脫歐及美國新政府保護主義等反自由貿易情勢下完成，顯示韓國及中美洲雙方皆支持自由貿易之立場。

S部長表示，中美洲天然資源豐富，而韓方擁有高科技及雄厚資本，深具互補性。渠並透露尼國出口韓國之咖啡、粗糖及甘蔗酒，及韓國出口尼國之農業肥料、鋼鐵等建材將立即享免稅待遇。至尼國出口之牛肉、韓國出口之汽車、輪胎等產品則將逐漸調降稅率，調降期介於3年、5年、7年、10年、16年及19年不等。尼國民間樂見協定完成談判，民間企業最高委員會（COSEP）主席Jose Adan Aguerri表示，該協定將進一步強化中美洲之出口競爭力，吸引投資及創造就業機會。尼國生產暨出口商協會（APEN）、農牧業公會（UPANIC）及紡織業協會（ANITEC）等主要公協會亦樂見協定擴大市場及提升尼國產品附加價值之潛力。

4、循例調高最低工資及積極提高正職人數

尼國執政黨為爭取勞工支持，自2007年起每年調升勞工最低薪資。尼國勞工部於2017年初召開國家最低工資委員會，經勞資雙方協調，依據尼國最低工資法提高最低工資，一般企業於3月1日及9月1日起分別調昇4.125%，合計調升8.25%，免稅出口區企業則依2013年勞資共識於1月1日起調昇8%。

2017年3月1日每月最低工資調整後以農業及畜牧業3,624.32尼幣（約122.61美元）最低，建築業及金融保險業8,110.87尼幣（約274.38美元）最高。免稅出口區則調為5,044.69尼幣（約170.65美元）。

另為健全社會保險制度並照顧勞工生活，尼國政府於2013年12月

公告自2014年起調高員工社會保險費（INSS）雇主負擔比例，由原先投保薪資的16%調高至17%，且於2015、2016及2017年將再調升雇主負擔比例至18%、18.5%及19%。依據尼國勞工法，雇主需為員工投保社會保險，保險範圍包括殘疾、年老、身故、意外、疾病與生產等，其保費依據投保薪資額的25.5%計算，分由雇主、員工及政府依19%、6.25%及0.25%比例分擔。依據尼國央行統計，2016年底計有878,019名勞工納保，較2015年底成長8.3%，但與尼國勞動人口320萬人仍有一段差距。

5、與委內瑞拉合作全面衰退

尼加拉瓜於2007年1月正式加入由委內瑞拉及古巴倡議之「美洲玻利瓦聯盟」（ALBA）後，委國提供原油交換尼國牛肉及乳製品，委國亦與尼國國營石油公司合資設立Albanisa公司，成為尼國政府正式預算外財源，估計50%之購油費用轉為25年期貸款，用以挹注災難救助、擴大社會福利及各項緊急需求，另50%購買尼國牛肉、紅豆、咖啡、牲口等輸回委國。然而，隨委國前總統Hugo Chávez於2013年3月逝世、現任總統Nicolás Maduro政權受掌控國會之反對黨牽制，加以石油國際價格下跌，委國經濟嚴重衰退，國際貨幣基金（IMF）估計委國2016年經濟成長率及通膨率為-10%及475.8%，2017年為-4.5%及1,660%，故委國提供尼國之援助（不含外人直接投資，絕大部分為前述石油款）已自2012年之5億5,630萬美元高峰大幅衰退至2016年之9,280萬美元。

委尼相關合作案，如2011年10月委內瑞拉啟動之「玻利瓦極致美夢」（Supremo Sueño de Bolívar）計畫，擬在尼加拉瓜及古巴興建大型煉油廠，俾期提高「美洲玻利瓦聯盟」（ALBA）全區每日供油量，然而迄2016年8月廠區僅有儲存槽竣工，其他工程進度大幅落



後。尼國總統經濟顧問Bayardo Arce於2016年5月強調尼國已不再倚賴委國援助，然而尼國債務信用評等尚屬薄弱，委國減少援助當影響尼國經濟。

6、籌建兩洋大運河進度延宕

尼國總統Daniel Ortega於2012年2月提出「尼加拉瓜兩洋大運河興建計劃」，認為目前雖有巴拿馬運河可滿足太平洋與大西洋間的貨物輸運需求，惟對中國大陸為首之亞洲國家工業產品輸銷中南美，以及委內瑞拉、巴西為首之拉美國家原物料輸銷亞洲，仍有需要開拓另一條更具經濟效益之兩洋通道。

尼國國會為此通過特別法案，成立「兩洋運河管理局」負責運河之規劃、建造及未來行政管理，並委託國際團隊進行路線規劃及招商宣傳。2012年10月該局與中國大陸「信威集團」在香港合資成立「香港尼加拉瓜投資開發公司（HKND）」，授權該公司辦理籌資、營運、管理運河等相關事務。2013年6月14日尼國總統Daniel Ortega親自與信威集團及HKND公司董事長王靖簽署「兩洋運河授權及營運架構協議」，向世界各國展開招商引資。本案估計投資額為500億美元，約為尼國國內生產毛額（GDP）之4倍。然而，巴拿馬運河管理局行政長官Jorge Luis Quijano曾於2015年1月提出質疑表示，巴拿馬運河擴建後，全球所有集裝箱貨輪中的97%都可以通航，僅有3%過於龐大而無法通過，尼加拉瓜如果僅為爭取3%貨運量而投資鉅額資金開鑿運河，效益有限。

兩洋運河案因環保生態問題，不斷發生群眾抗爭。2014年12月22日HKND公司舉行「開工儀式」，2015年11月公布運河環境影響評估報告（尼國政府據以核發環境許可），2016年3月及8月公布運河沿線古文物調查報告，2017年1月宣稱將於該年上半年開始建設運河西端

太平洋岸之Brito港，然而因籌資不順，迄今（2017年3月31日）均未實際開工。據媒體報導，政府官員告知反運河團體本案因缺乏經費，已不打算建設運河。

（二）經濟展望

1、總體經濟展望

尼國央行預測，2017年尼國總體經濟將保持穩定，並受惠於氣候變遷趨緩及免稅出口區恢復動能，預估GDP為139億7,150萬美元，經濟成長率為4.5%至5%，平均國民所得為2,185.2美元，通貨膨脹率則因油價提高影響，估計為5.5%至6.5%。尼國央行另預測，2017年出口25億1,170萬美元（較2016年成長12.81%）、進口57億6,150萬美元（以FOB為準，成長5.64%）及免稅出口區出口29億3,320萬美元（成長12.26%）。

2017年4月24日國際貨幣基金（IMF）代表團訪尼考察總體經濟環境。IMF肯定尼國2016年經濟成長表現居中美洲各國前茅，並維持低通貨膨脹率。IMF指出，預期2017年尼國經濟成長率為4.5%，在區域各國僅落後於巴拿馬及多明尼加，倘尼國結構改革見效則可進一步提高，另表示民間投資是未來尼國經濟發展之重點。然而，雖然委內瑞拉合作款減少對尼國並無明顯影響，IMF擔心未來將影響尼國經濟，同時美國NICA Act亦可能造成負面影響。

2、市場需求高漲，出口恢復榮景

依尼國出口作業中心（CETREX）之出口統計，尼國2017年1月至3月出口值為7億7,281萬美元（不含免稅出口區），較2016年同期大幅成長32.5%，愛尼國2017年出口樂觀可期。受惠於國際市場需求殷切、價格提高，尼國各項主要農牧產品出口值均告提升，如咖啡出口1億5,897萬美元（成長35.3%）、牛肉1億3,457萬美元（成長



38.9%)、蔗糖9,432萬美元(成長155.8%)、花生3,429萬美元(成長54.3%)，一掃2015年及2016年出口不振之陰霾。尼國生產暨出口商協會(APEN)樂觀預估，鑒於2017年出口價量齊揚，出口值可望成長10%至15%。

3、推動外人投資基礎建設

尼國政府公布「2017-2021年強化投資發展政策暨計畫」，擬於未來5年推動近52億3,000萬美元之33項投資計畫以改善各項基礎建設，並配合甫通過之公私夥伴關係法(APP法)，積極遊說國際組織、外國政府及企業投資，除尼京道路改善、鄉間道路建設、電信基礎建設等13項計畫於公布時已獲融資外，2017年尼方亦持續洽獲融資，如歐洲投資銀行貸款1億3,600萬美元擴建尼京幹道及興建高架橋、中美洲經濟整合銀行(BCIE)貸款1億6,350萬美元改善輸電線路、韓國貸款7,059萬美元興建尼京外環道路等，我國亦同意予尼京機場擴建計畫及尼國加勒比岸港口計畫融資及技術之協助。

觀察尼國強力推動以上貸款，係運用國際低利環境，盼藉各項基礎建設以擴大需求、推動經濟成長，而良好之基礎建設亦可進一步提升經濟生產力，另亦有因應美國可能之Nica Act制裁(無法自美國掌控之國際組織借款)、穩定貸款來源效果。整體而言，除產業技術之提升外，多項基礎建設之開展將有利尼國未來經濟之脫胎換骨。

4、農牧業取代營建業成為經濟成長來源

2016年尼加拉瓜營建業成長率為-0.2%，不復2015年23.6%之榮景，相反地，2016年農業成長率為5.2%，優於2014年之-0.3%及2015年之3.4%，2016年畜牧業成長率3.8%亦優於2015年之-2.6%。基於國際農牧產品價格走揚、尼國農牧產品出口顯著增加，預期2017年尼國出口將強勁成長，農牧業亦可望取代營建業，成為尼國2017年經濟成長

之主要引擎。

五、市場環境

（一）一般市場情況

1、貧富不均，消費市場兩極化

尼加拉瓜社會貧富懸殊，不僅是拉丁美洲僅次於海地之第2窮國，且根據樂施會（Oxfam）2015年研究，亦為中美洲各國中，財產逾3,000萬美元富豪第3多之國家，估計約有210名富豪，總財產達300億美元，為尼國國內生產毛額之2.5倍以上。相對地，約有40.5%尼國人民每日平均所得低於2美元，為世界銀行定義之貧窮人口，更有9.5%尼國人民屬極度貧窮。富者擁有龐大家族企業，具能力購買高單價高品質產品，惟多偏好利用假日至美國邁阿密等地採購，不僅品項遠較尼國為多，更可規避關稅及15%加值稅。貧者從事勞力雜役工作，收入微薄，消費水準及購買力均偏低，故市場整體需求有限，主要仍以次級質料之低價位產品為取向。

2、進口以少量多樣為主

尼國因市場規模有限，一般零售市場及小型商店所售進口民生日用品及食品多數來自鄰近之哥斯大黎加、瓜地馬拉、巴拿馬、薩爾瓦多及墨西哥等國；至於3C電子消費及資通訊產品則多自美國邁阿密或洛杉磯輾轉少量多樣進口，中小型經銷商林立。另尼國消費在11月黑色星期五及12月耶誕旺季達到高峰，廠商一年銷貨量多未達我商訂貨最低數量，故我商倘欲開發尼國市場，宜調降最低訂貨量，或協助尼商以多樣產品併櫃。

3、主要通路情形

尼國主要通路可概分為3類。購物中心部分，Galerías Santo



Domingo及Metrocentro以中產階級及高收入族群為對象，內含Siman及Carrión等2家百貨公司供應化妝品等國際高級精品，而Plaza Inter、Multicentro Las Américas及Centro Comercial Managua則以中低收入消費者為主力客戶。Galerías Santo Domingo為尼國最時尚先進之購物中心，原有57,000平方公尺商業區域，業於2015年底擴建29,000平方公尺完成，擴建建築部分投資金額約2,500萬美元，裝潢部分則約1,500萬美元，Zara、MANGO、Columbia等國際品牌均有進駐。Metrocentro不甘示弱，亦於2016年起部分改建，新增60鋪位，達到200鋪位，顯示其擬搶奪市場龍頭之決心。

量販店及超市部分，美國會員制量販店PriceSmart於2015年8月開設第2家連鎖店，2015年12月美國Walmart大型超市亦於Managua正式開幕，為尼國大眾帶來質優價廉之商品。該超市面積5,890平方公尺，投資金額達1,700萬美元。Walmart公司於2015年已投資尼國4,670萬美元，近5年來包括其他投資，超市總投資額達1億9,200萬美元，於尼國擁有Walmart、La Unión、Maxi Palí及Palí等連鎖超市共93家店鋪，深入尼國各城鎮及鄉間，員工3,700人。另尼資La Colonia連鎖超市創立於1956年，於全國擁有24家門市，員工1,400人，2016年改建之旗艦店與Walmart超市可相媲美。超商部分，近年已有am:pm計10家、Super Express計15家及WAWA計7家，另加油站附設超商亦蔚為風潮，如Puma加油站設有20家Super 7、UNO加油站設有14家Pronto。

專業連鎖店部分，五金家用品連鎖店SINSA計有19家分店，銷售建材、廚房用品、工具等，另亦有Jenny及Lugo等店，電器（含電腦）連鎖店則以Curacao計34店為代表，亦有Copasa及El Gallo Más Gallo等店，其他如眼鏡、咖啡、麵包糕點及洗衣服務等亦有小型連

鎖店。

值得注意的是，上揭連鎖店以專業、整齊、清潔逐漸取代傳統雜貨店，與臺灣及中國大陸過去便利商店、連鎖超市、專業連鎖店逐步占有市場之情形類似，此係因尼國中產階級興起，他們不似一般農民或勞工尋求最低價商品，而因薪資較高、時間有限，轉而尋找具品質、品味及方便之商品所致。

4、中小企業小額交易宜注意徵信

尼國工商業有90%屬微中小型企業，進口品多以消費財及半成品為主，一般付款方式偏好以美國銀行之個人支票預付35%至50%部分貨款，餘額在到貨後付清；較大金額之交易，則習以電匯（T/T）搭配承兌交單（D/A）、付款交單（D/P）或180天期之付款方式，我廠商與尼國交易前應做好信用徵信，且初次交易以小額為宜，避免尼國進口商倒帳或無力付款之風險。另我商自尼國進口農牧、木材等貨品，有時因生產者欠缺外貿知識或未諳出口規定，在收取訂金後無法順利出貨，造成貿易糾紛。

5、英文仍不普及，日常商業交易以西班牙文為主

尼國主要企業負責人及高級經理人從小多接受英語及歐洲語文教育，且近年來尼國貿易業及觀光業從業人員使用英文亦日漸普遍，惟一般商務文件及行政手續仍以西班牙文為主，與尼國進行交易如能以西語溝通，有助蒐集商情、建立友誼及鞏固貿易關係。

6、缺乏完整工商名錄

尼國官方機構並無製作進出口商名錄習慣，免稅出口區管理局、民間工商協會雖有會員名錄，但仍無法納入多數未加入工商團體之小型或微型進出口商。尼國工商部曾運用日本、荷蘭資助，印製尼國微、中、小企業名錄，惟流通普及度有限。另民間之出口及投資中心



(CEI) 則在其網頁刊登出口商電子名錄供各界查詢，其他仍以電話公司出版之黃頁電話簿及其網路版內容作為瞭解市場通路之主要來源。

7、行銷管道以廣播、電視為主，社群行銷異軍突起

尼國英文報紙及雜誌甚少，識字率雖達97%，惟具備閱讀能力者比例偏低，平面媒體以第1大之新聞報（La Prensa）及第2大之新報（El Nuevo Diario）為主流，其餘均為發行量有限之小型報，總發行量不足10萬份，故閱報人口多為中產階級知識份子。大部分民眾偏好廣播及電子媒體，全國計有10餘家電視台及100家以上廣播電台，一般民眾資訊多來自電視、收音機、街頭看板、電影指南、電影院及有線電視節目表與一般傳單，惟近年隨智慧型手機普及，商家已開始運用社群網站及簡訊增加曝光。

8、電子商務發展有限，宜利用當地慣用之行銷管道

尼國因網路費用昂貴，加上郵政、國內快遞或運籌物流基礎建設不足，電子商務市場發展仍屬有限，然而，尼國餐廳、藥局均可電話到府送貨，故尚自行布建物流，及依中國大陸經驗廣泛運用手機簡訊等方式，仍具經營空間。拓銷時可依產品類別選擇刊登報紙，運用電視、廣播及看板廣告，藉由電影指南及有線電視傳單促銷，或與銀行合作提供信用卡持卡人優惠，以提高銷量。

（二）競爭對手國在當地之行銷策略

1、日本

根據尼國海關統計資料，2016年尼加拉瓜自日本進口1億2,835萬美元，較2015年之1億4,855萬美元衰退13.6%；2016年尼國對日本出口2,072萬美元，較2015年之1,613萬美元成長28.44%，日本享有大幅貿易順差1億763萬美元。日本輸尼主要為載貨用機動車輛、小客車、

鋼鐵、休旅車、化學製品、汽車零件等產品，自尼國進口產品主要為咖啡生豆（占57.5%）、芝麻（10.4%）、牛肉及牛雜碎等。

日本廠商均與尼國當地具實力之企業或財團建立代理商制度，在尼國布建行銷據點並配合完善之售後服務。日本產製之Toyota、Nissan、Mitsubishi、Suzuki、Honda等汽車因知名度高、品質優良、零件齊全及二手價高等原因，在尼市場占有率居領先地位。另SONY、Panasonic、Toshiba、Canon等音響、家電、相機等日本品牌雖在尼國口碑良好，惟日商因成本關係及韓商之強勁競爭攻勢，高階家電市場江山已拱手讓予韓商。

為鞏固糧農作物及漁牧產品供應來源，近年來日本業者積極在尼國布建咖啡、芝麻等產品採購管道，並以大型訂單、集中預購等方式，在國際市場價格上揚前搶得先機，不僅便於尼商出口產銷規劃，同時亦可穩定買賣關係，例如日商每年3月均親自來尼參加全國咖啡杯測大賽並依據比賽結果標購得獎精品，作法可供我商參考。

日本亦積極透過國際援贈，推廣優良國產品及工程服務業國際形象，慎選橋樑、道路、醫院、學校及太陽能發電等公共工程援建計畫，透過日本國際協力機構（JICA）直接發包本國業者，由業者設計規劃後自行施工或轉手外包，完工後再於建築設施明確註記日本國徽及國名，除贏得友誼外，更大幅增加日本商品及產業能見度，有效提升其工程服務業商機及國際形象，值得我國參考效法。

2、韓國

據尼國海關統計，2016年尼加拉瓜自韓國進口9,045萬美元，較2015年之8,661萬美元成長4.4%；2016年尼國對韓出口金額為584萬美元，較2014年之574萬美元成長1.2%。尼國自韓國進口主要產品項目為小客車、休旅車、載貨用機動車輛、鋁合金及鋼鐵等（韓國品牌手



機、家電多由中國大陸出口），對韓國出口則為廢金屬（占63.9%）、咖啡生豆（27.2%）、廢電池（4.6%）等。

韓國主要品牌亦與尼國當地企業或集團建立代理商制度，售後服務尚佳，輔以全球及區域性大規模廣告行銷，Hyundai及KIA汽車、Samsung及LG家電、手機、個人電腦產品均已打入尼國市場，因產品價格較日本產品廉宜，且品質獲消費者認可，產品銷售狀況頗佳。

韓國政府為促進產業升級，近年來積極提供資金補助，獎勵勞力密集產業外移，尼國以靠近美國地利之便，工資廉宜，同時享有多重自由貿易協定優勢，吸引大量韓國紡織成衣業進駐。韓商為擴大營運規模及利潤，大規模投入免稅出口區營運，以及外銷產業用紙箱紙盒，獲利空間增加，其中以Saratoga免稅加工區最為著名，租金雖高於國營免稅區，惟因規劃頗佳，仍對國際廠商具有相當吸引力。韓紡織商Hansoll子公司Handsome於2010年成立，計劃於2016年設立第3座成衣工廠，估計僱用總人數約4,300人。另Astro紙箱廠在尼國市占第一，亦大幅擴廠。韓國駐尼大使稱，韓國已有35家廠商於尼國免稅出口區設廠，僱用人數達35,000人。

為掌握尼國公共工程及重大基礎建設潛在商機，韓國政府透過其國際合作發展基金，提供數億美元有條件貸款，輔導韓國之Hyundai、Daewoo及Samsung等各廠商及工程公司在尼國爭取大型發電機組、交通及其他重大公共工程建設，不僅深化經貿合作，並為廠商爭取商機。韓商在電信系統商方面亦多進行長期經營，派駐團隊布建及鞏固行銷管道。

3、中國大陸

中國大陸作為世界工廠，近年來已成為尼國僅次於美國之第2大進口來源。根據尼國海關統計，2016年尼加拉瓜自中國大陸進口8億

9,748萬美元，較2015年之8億4,641萬美元成長6.03%；2016年尼國對中國大陸出口969萬美元，較2015年之1,933萬美元大幅衰退49.98%。尼國自中國大陸進口主要項目為手機、基地臺、點火線圈、網路路由器、筆電、輪胎、除草劑、鋼鐵等，另亦有卡車、汽機車、農業機具、簡單工具機、電動機車零件、不銹鋼管、彩色電視、鞋類、錄放影機、電腦及其周邊產品、玩具、日常用品及衣襪等各式各樣產品。尼國對中國大陸主要出口產品為木材（39.6%）及花生油（占35.3%）等。

一般而言，來自中國大陸之產品除代工知名品牌如HP、DELL、SONY、Toshiba、Canon、Samsung等家電音響、電子產品，及Puma、Addida等運動產品外，其餘汽機車及零配件、農業機具及民生消費產品多以廉價取勝。為求降低成本及迎合尼國人民價格考量，尼國經營百貨業、電腦及通訊業的進口商尤其喜好進口大陸貨品，廉價日常用品百貨店充斥。

中國大陸華為（HUAWEI）及中興（ZTE）通訊集團近年積極拓展中南美市場，在尼亦派駐專業及行銷團隊，掌握各大電話公司通訊系統及基地臺設備商機外，亦結合通訊公司販售自有品牌及代工品牌低價手機、智慧手機及平板電腦，獲得中低階消費者青睞。華為公司更於尼國積極推廣產品，已逐漸建立其僅次於Apple及Samsung之市場地位。此外，中國大陸信威集團業於2016年1月正式在尼開臺Cootel電信公司，該公司使用中國大陸研發之TD-SCDMA技術規格，爰配合使用之手機亦僅能向該公司購買。另該公司亦於2016年成立尼國最大網購公司Coomarts，銷售中國大陸多樣價廉產品，料將對尼國一般商店造成影響。

中國大陸與哥斯大黎加建交後，即以簽署自由貿易協定之效益及



廣大內需市場為號召，積極遊說尼加拉瓜前往大陸設立商務據點，繼2010年9月30日尼國觀光協會（CANATUR）及民間企業最高委員會（COSEP）兩單位正式在香港設立「尼加拉瓜商務辦事處」，盼吸引大陸人士赴尼投資及觀光後，尼國總統顧問Bayardo Arce主導之「尼加拉瓜與中國大陸商務友好協會」（PRO-NicaChina）亦於2011年5月1日在北京設立「尼陸經貿促進委員會」（CEFECH）辦事處，復於2013年7月1日與「中國大陸人民對外友好協會」召開理監事會，宣布將「尼陸經貿促進委員會」正式改組為「尼亞經貿促進委員會」（Consejo Empresarial de Fomento Económico y Comercial con Asia, CEN-ASIA），積極拓展對印度、日本及臺灣在內之亞洲市場商機，Bayardo Arce顧問認為中國大陸及印度是尼國招商引資重點。

六、投資環境風險

尼國領土約13萬373平方公里，約為臺灣的3.6倍，是中美洲領土最廣闊、天然資源最豐富的國家，1970年代前農林漁牧及礦業發達，享有中美洲穀倉盛名，後經1972年地震及1979年至1989年內戰摧殘，社經發展破壞殆盡；惟1990年來政情穩定，積極運用國際援助發展基礎建設，致力保護勞工、改善民生醫療、開放市場、拓展出口、吸引外資及增加就業，消滅貧窮已有績效。

尼國勞力充沛，76%人口未達40歲，勞動力約320萬人，據尼國社會保險局統計，2017年2月尼國投保之正職勞工突破90萬人，惟多數勞工仍為非正式僱用之無社保員工。據經濟學人勞動風險統計，尼加拉瓜勞工穩定度在中美洲僅次於巴拿馬及哥斯大黎加。勞工品質部分，自2007年政府展開掃盲活動後，識字率已達97%。尼國國內計56間大學，約有17萬名在學生，另有396間職訓中心提供13萬名勞工職業訓練，積極儲備人才，惟依據世界經濟論壇全球競爭力評比，尼國在高等教育及培訓方面列名138國中之116位，凸顯尼國教育及職訓資源不足，技術勞工或管理人

員嚴重缺乏之現象。廠商如設立生產或行銷據點初期，洽覓專業人力不易，必要時需自行培訓專業人員，始能應付實際需求。

在勞工工資方面，自2007年後每年調漲性仍較中美洲鄰國低廉，約為鄰國哥斯大黎加之1/4。尼國勞工部援例於2017年初召開國家最低工資委員會，經勞資雙方協調後，依據尼國最低工資法提高最低工資，調幅如下表。

產業別	2017年3月1日至 2017年8月30日		2017年9月1日至 2018年2月28日	
	調幅	每月最低工資 (尼幣)	調幅	每月最低工資 (尼幣)
農業及畜牧業	4.125%	3,624.32	4.125%	3,773.82
漁業	4.125%	5,510.88	4.125%	5,738.20
礦業及採石業	4.125%	6,509.11	4.125%	6,777.61
製造業	4.125%	4,873.29	4.125%	5,074.31
特殊制度工業（免稅出口區）	8%	5,044.69	0%	5,044.69
微中小手工藝業及微中小觀光業	4.125%	3,894.13	4.125%	4,054.76
水電燃氣業、商業、餐飲業、旅館業、運輸業、倉儲業及通訊業	4.125%	6,647.72	4.125%	6,921.93
建築業、金融保險業	4.125%	8,110.87	4.125%	8,445.44
一般社會服務業及個人服務業	4.125%	5,080.90	4.125%	5,290.48
中央及地方政府	4.125%	4,519.69	4.125%	4,706.12
註：2017年3月31日美元兌尼幣匯率為29.6796，另免稅出口區依2013年勞資協議，2014-2017年調幅均為8%，2017年自1月1日起調整。				



另為健全社會保險制度並照顧勞工生活，尼國政府於2013年12月公告於2014-2017年逐年調高員工社會保險費（INSS）雇主負擔比例，2017年雇主負擔比例為19%。依據尼國勞工法，雇主需為員工投保社會保險，保險範圍包括殘疾、年老與死亡、意外、疾病與分娩、內戰補償等，其保費依據投保薪資額的25%計算，分由雇主、員工及政府依19%、6.25%及0.25%比例分擔。倘加計每年各1個月之年終獎金、不休假獎金及資遣費（3月/12月=25%），及職訓局2%職業訓練費，合計雇主除薪資外尚需額外負擔46%費用。

在治安方面，尼加拉瓜人民雖然普遍貧窮，惟因嚴格管制武器及非法活動，社會治安優於鄰近之墨西哥、宏都拉斯、薩爾瓦多及瓜地馬拉等中美洲國家，2016年謀殺率約為每十萬人7件，遠低於薩爾瓦多及宏都拉斯之每十萬人81及59件。但因尼國警方時傳有吃案情事，實際犯罪案件恐高於登記件數，歹徒武裝搶劫之犯罪案件仍時有所聞。另據美國Mercer公司統計，在全球211個城市中，尼國首都Managua生活成本排名207位，居住環境尚可，復以物價、房價及人工相對廉宜，醫療環境改善，觀光資源逐漸開發，氣候怡人，近年已逐漸取代鄰近中美洲國家，成為歐美退休移民目標。

尼國土地價格部分，因地區不同，出售價格差異頗大。首都Managua商業區每平方公尺約150美元至300美元，精華地段甚至高達450美元，住宅區每平方公尺約70美元至200美元，其他城市土地每平方公尺約30至50美元，鄉間地區土地多在每平方公尺30美元以下。外國投資除保留區外，可自由購買土地及不動產，並無任何限制。惟尼國因革命後曾實施土地國有政策，造成土地多重地籍問題，購買前宜審慎查證標的物之買賣歷史，以免遭遇產權紛爭或無端損失。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地投資現況

據尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）公布之最新統計，2011年至2016年外人直接投資連年成長，2016年為14億4,200萬美元，僅略低於2014年歷史高點1%。2007年至2016年外人直接投資金額年成長率約16%，成為挹注尼國經濟之主要動能。尼國投資促進局公布2014年及2015年外人投資資料請詳附件三（本書倒數第2及3頁）。

2016年尼國外人投資總額為14億4,200萬美元（年成長4.16%），外人投資淨額為8億8,780萬美元（衰退6.54%），投資項目包括工業2億4,220萬美元、通訊業1億3,880萬美元、商業2億3,200萬美元及其他2億7,470萬美元。

2016年國際景氣復甦，外資來尼國投資恢復，受惠於尼國與美國、歐盟、智利及我國等自由貿易協定之利基，加上尼國政府持續改善總體投資環境、擴大基礎建設，致力招商引資，伴隨其他吸引外人投資措施，有利吸引國際長期投資，預計2017年外人直接投資可望續呈穩健成長。

整體而言，尼國能源產業投資者主要為委內瑞拉國營石油公司（PDVSA）及尼加拉瓜國營石油公司（PETRONIC）共組之美洲玻利瓦國家聯盟公司（ALBANISA），另有運用再生能源法租稅優惠從事風力、水力及太陽能發電之中小型外資；通訊業則以墨西哥América Móvil（Claro品牌）、西班牙Telefónica（Movistar品牌）、中國大陸信威集團（Cootel品牌）及俄羅斯Yota等業者為主要投資來源。

此外，以歐、美、中美洲等國家為主之免稅出口區業者持續加碼，其中經營輸



美成衣代工之韓國韓世集團、日商矢崎及德商Draexlmaier為就近供應墨西哥日系及德系汽車廠所需而設立之汽車電路配線廠各擁有15,000及1,000名員工，且持續擴大增資；商業服務業則以美商Walmart在尼國持續布建Walmart、La Unión、MaxiPalí及Palí超市新據點及發貨倉庫為大宗；礦業則因加拿大、哥倫比亞業者積極加碼投資金礦開採而有成長。

二、臺（華）商在當地經營現況

由於90年代美國對尼國紡品銷美無配額限制，吸引我商紛紛來尼投資紡織成衣廠。富太製衣首先在尼投資，隨後投入之年興製衣曾同時經營5座成衣廠、1家染整廠、1家紙箱廠及1家養蝦場，規模居我商在尼投資之冠；另1993年12月簽約投資之知名紡織業者中國唯一公司，亦陸續成立唯一、滬江、今一等3座成衣廠；鼎大企業則於1999年1月開始在尼代工國際名牌運動夾克及服飾。另外，統鼎聯合股份有限公司亦於1999年9月投資牛仔褲及休閒褲製造，如興製衣公司則於2000年2月在尼投資設立如興尼國馬納瓜製衣廠。然而，2007年尼國桑定政權上臺後施行新的勞工政策，我在尼國投資成衣廠臺商因面臨尼國生產成本遽增，勞工薪資調漲及加工區管理費調增等不利投資之負面因素，出現關廠或縮減規模現象，另外2014年底紡品免稅輸美配額制度（TPL）到期，我商須依其客戶需求改自美國—中美洲與多明尼加自由貿易協定（CAFTA-DR）規定之原布料以享免稅輸美，提高我商成本，所幸2015年起美國經濟寬鬆政策奏效，景氣回升，我旅尼紡織成衣業者接單大致理想。

目前我國在尼國較具規模之投資廠商以紡織成衣業、旅館業為主，其中我商新光集團、互助營造及老爺酒店合資在尼京投資設立尼加東方開發公司，投資項目包括Hotel Crowne Plaza飯店、Plaza Inter購物中心及國際會議中心，經營情形良好，堪稱我在尼投資典範；其他尚有塑膠製造、機車及自行車組裝、貿易業、百貨業、服務業及農牧業，截至2016年底為止，我商累計有效投資件數39件，累計投資金額達1億3,328萬美元，創造約7,597人之就業機會。我商在尼國已組成臺商會，定期聚

會交流資訊，現任會長為陳煜佳先生。

為加強雙邊投資合作，「中華民國與尼加拉瓜共和國自由貿易協定」特別訂立第10章「投資專章」，納入投資促進及保護相關條款，並於2008年5月9日簽署修正議定書，俾期充分維護我商在尼投資權益。我商在尼投資一旦權益遭受侵害或損失，或有相關疑義，均可依據上述專章內容依法獲得保障。

三、投資機會－適合臺商投資產業及分析

（一）食品加工業

尼國農牧原料豐富，但因食品加工及包裝技術不佳，市面販賣之零食、餅乾、糖果、果汁飲料、罐頭食品多數自中美洲鄰國及美國進口，例如尼國起司雖居第4大出口產品，惟多為鮮起司，保存期短，大部分均輸往薩爾瓦多（據聞包裝後輸往美國），反而市面上充斥薩爾瓦多及哥斯大黎加起司，薩、哥起司包裝精美，在尼價格2~3倍於尼國製品，顯示我商尚能結合我國食品加工機械、技術及尼國原料，改善產品品質及產量，生產加工食品及飲料輸銷尼國及中美洲市場，當具獲利空間。

（二）木材加工及家具業

依據尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）資料，尼加拉瓜約有350萬公頃土地可供植樹，其中逾半適宜種植柚木、雪松及桃花心木等高經濟價值樹種，以生產優質木材，深具發展潛力，爰尼國政府鼓勵外資投資林業。尼國盛產之花梨木、檀木、柚木、檜木及紅木等木材適合生產製造高級地板、家具及室內裝潢建材，多數廠商均積極爭取伐木執照後，進行最簡單切割即立即外銷木料，僅有少數大型企業投入有計畫造林、伐木及家具設計。傳統木工家具業多分佈在León及Masatepe一帶，手工家具木料品質甚佳，惟設計及加工粗糙，甚少使用工具機生產，缺乏生產效率，產品亦未能規格化，無法提高附加價值，難與進口家具媲美，



價格亦缺乏競爭力。辦公室家具及合板簡易家具，如電腦桌、DIY組合櫃等多仰賴進口，價格高昂。鑒於尼國盛產各類高級原木，而各類家具輸銷美國及歐盟市場幾乎全部免除關稅，對長期仰賴歐美市場之亞洲家具業者，尼國確為值得考量轉移之外銷生產據點。

（三）太陽能面板裝置及LED照明燈具

尼國因人民所得有限，政府為維持物價穩定及鞏固民眾支持度，採用大用戶補貼小住宅用戶電價，加上配電損失率偏高，爰尼國電價居中美洲最高，工業電價約每度0.22美元，國家劇院電價更高達每度0.37美元。鑒於尼國電價高昂及日照充足，非常適合推展於工廠、購物中心、旅館、政府機關等大用戶屋頂及停車場加裝太陽能板，並配合LED照明燈具節電，實極具商機。

因太陽能板及LED燈具成本較高，本地尼商無資力負擔，已有外商藉切入太陽能發電廠機會（註：因尼國售電價格偏低，且僅能售電予政府，爰不建議切入此市場）建立太陽能面板維護能量，我商可與尼商合作，提供太陽能板及LED解決方案，並提供服務合約未到期前、面板仍屬賣方之足夠資本，或亦可利用我中國輸出入銀行與尼國前三大銀行間之轉融資協議，由買方向尼國銀行申請低利貸款安裝面板，並以節省之電費支應安裝成本。

（四）漁業及水產養殖業

尼國領海及經濟海域漁產豐饒，太平洋及大西洋海域分別有311項、305項魚種，接受俄羅斯、西班牙入漁，2012年復經海牙國際法庭判決自哥倫比亞取得76,263平方公里加勒比海海域，漁種豐富更趨多樣，適合我國廠商進行近海及遠洋漁業捕撈及外銷國際市場。

尼國海蝦一向受到市場歡迎，另亦適合養殖白蝦及龍蝦，西班牙、巴拿馬均有投資。臺尼自由貿易協定給予尼國輸臺養殖蝦免關稅優惠，優

於一般稅率20%，故輸銷我國之養殖蝦金額連年成長，尼國已成為我養殖蝦第1大進口來源。另應國內市場需求殷切，尼國龍蝦輸臺成長極快，亦已居我第1大進口來源。我商為掌握貨源，可來尼投資蝦類養殖，或設立冷凍蝦包裝廠，在地契作收購，回銷國內及亞洲市場，前景可期。

（五）免稅出口區

尼國政府鼓勵投資開發免稅出口區，凡經登記許可享有免稅出口區優惠待遇之廠商，前10年可完全免除營利所得稅，並得經國家免稅區委員會同意延長免稅期間1次，第11至20年則免除60%所得稅；且其機器設備、原料、備份零件、樣品、模具及配件等皆得免稅進口，至於零件、原物料，投資所需車輛、員工用品及尼國無法供應之包裝材料等亦免徵關稅；另選擇性消費稅、增值稅及不動產轉讓稅及市政府稅亦全部免徵。另世界貿易組織（WTO）於第4屆杜哈部長會議依據對低度開發國家之特別及差別待遇條款，准許尼加拉瓜在2008年以後仍可維持免稅出口區的存在，而其他鄰近所得較高之中美洲國家則須修改免稅出口區法令及進行轉型，以免形成出口補貼。依據尼國紡織業公會（ANITEC）資料，中美洲鄰國瓜地馬拉、薩爾瓦多及宏都拉斯自2016年起已無免稅出口區，爰尼國充滿相對優勢，建議我商可在免稅出口區投資紡織成衣、汽車配線、醫療器材、塑膠及紙箱紙盒、食品加工、皮革及建材等產業，依市場特性輸銷美國、中美洲鄰國及免稅區其他工廠。

（六）商辦、社區住宅、旅館及觀光村開發

尼國近年來因政治情況穩定，經濟加速發展，政府興建平價住宅外，民間亦大量投入商辦、住宅社區及商場開發，使營建業成為帶動經濟成長主力，市場熱絡，前景可期。此外，尼國自然生態旅遊資源豐富，獲紐約時報評選為2013年全球必遊第三大景點，並因物價廉宜、氣候怡人，受推薦為國際退休居留理想地點，國際旅館連鎖、高級高爾夫球場或



富豪專屬海灘渡假村陸續推出建案，帶動營建業迅速成長，湧現龐大投資商機。

（七）基礎建設及公共工程設計營造

尼國政府積極運用國際援助投入道路、橋樑及平民住宅等基礎建設，向為最主要施政重點，帶動數百億美元重大工程建設商機。民間方面亦投入中產階級及高價位住宅社區及辦公大樓建設，帶動國內外財團積極進行觀光旅館、渡假別墅開發案，工程設計及營造建設商機湧現，適宜我國具有競爭優勢之廠商積極進駐，或與當地知名建商建立策略聯盟，提供工程顧問及營建設計服務，或進行工程承包運籌，可望獲得豐富商機。

（八）金融融資

尼國近年來經濟穩定發展，匯率每年固定對美元貶值5%，幾無匯率風險，然因尼國經濟實力薄弱，主權債務評等尚未達投資級，且民眾普遍重消費而不儲蓄，依據尼國央行統計，尼國2016年底存款總額約1,451億尼幣，但放款總額達1,447億尼幣，年成長27.1%，極為接近存款總額，其中個人信貸成長27.1%、商業貸款成長22.3%等，而尼國主要米商Agricorp發行之公司債利率約為7%，尼國主要銀行二年期美元定存利率可達5.25%等，顯見尼國市場缺乏資金。鑒於國內利率低廉，且臺幣維持升值趨勢，倘我商與尼國大型廠商合作，購入股權或公司債，不僅可享美元高利率，亦可享臺幣升值利益，同時協助尼國發展，不失為一投資良機。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

為引進外資，尼國政府特於1991年實施127號法令外人投資法，並於2000年時改訂為344號法令「外人投資促進法」(Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras)，保障外人投資權利，其要項如下：

- (一) 外人投資享有國民待遇，只要是合法而不危及國家安全及公共衛生，廠商投資之行業並無特別之限制。
- (二) 外人投資比例及外人所占股份比例亦無限制。
- (三) 投資之資本、淨利、股利可完全匯出，公司稅在投資時確定後不再因利潤之增加而調整。外匯自由兌換。
- (四) 尼國政府依據對外洽簽之條約及協定降低非商業風險及避免雙重課稅，尼國政府與外人投資之爭議均可提交國際仲裁。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

尼國對外人設立公司採國民待遇，對經營型態可採合夥或公司組織，一般外國人多採股份有限公司(Sociedad Anónima)型態經營。

設立股份有限公司，除銀行及金融機構外，並無資本額限制，但最少要有2名股東(商法第202條)，公司開始營運後6個月，股東數必須增至3名以上，否則任一股東可要求解散公司(商法第270條)。

尼國工商部為便利外人投資申請，特會同外交部領務司、中央銀行、國稅局、馬拉瓜市政府等相關單位，成立投資單一窗口(La Ventanilla Única de Inversión,



VUI，網址：<http://vui.mific.gob.ni>），所有涉及各部會之投資註冊手續皆可在該窗口獲得協助及辦理。另就投資申請程序規劃步驟，詳細分析每一步驟之主政單位、文件需求、規費金額、表格取得及填寫、所需時間、業務負責人及陳情受理單位，登載於「尼加拉瓜政府相關手續網」（<http://www.tramitesnicaragua.gob.ni>），供各界辦理參考，原則上一件申請案15天之內可以完成。

於尼加拉瓜設立公司手續及費用如下表

順序	手續	時間	費用
1	公司章程製作及公證	3天	750美元至1,000美元 (註：支付律師之費用)
2	購買公司文件（日記帳、分類帳、公司章程、股東名冊）	1天	800尼幣
3	於單一窗口（VUI）辦理商業登記，註冊公司章程及申請公司文件用印	7天	商業登記費：300尼幣 公司文件登記費：350尼幣。
4	於銀行繳交商業登記費用	1天（可與前一手續同時進行）	設立登記費：資本額之1%，最少1,000尼幣，最多30,000尼幣 公司文件註冊費：100尼幣
5	於VUI或國稅局取得單一註冊文件（DUR），包括所得稅（RUC）編號、社會保險（INSS）編號及市政府預先登記編號	1天	註冊文件費：資本額之1%，最少500尼幣 註冊文件證明：註冊費之1% 空白表格費：5尼幣

順序	手續	時間	費用
6	取得市政府登記證	1天（可與前 —手續同時 進行）	500尼幣
合計		13天	世界銀行估計1,321美元

上開表格係依據2015年世界銀行「2015年全球經商環境報告（Doing Business）」製作。另依據尼國投資促進局（PRONicaragua）發布之2016年投資尼國指南，上述表格第1項需1天，第2項至第4項約需8天，第5項及第6項合計需1天，所有步驟約需10天。

倘若欲設立免稅區或在免稅區設廠，則所有投資設立公司程序可委由免稅出口區委員會辦理；鑒於語言及法令差異，為避免因誤解而造成延誤或困難，建議我商在條件許可下，於投資申請過程中，盡可能委託具專業經驗之可靠律師事務所代辦，俾確保權益。

依據尼國工商部單一窗口規劃投資登記手續，外商在尼設立分公司（Sucursal de Compañía Extranjera, SCE）之重要程序為：

- （一）備妥健康檢查證明、出生證明、5年內之良民證、財力證明等相關文件，並在投資來源國及目的國完成外交領務驗證程序，上述證明除原件外，尚需由尼國指定單位翻譯為西文文件，並由10年以上尼國正式立案之專業公證人公證。（註：尼加拉瓜政府指定之法定翻譯單位為專業公證人、中美洲大學（UCA）及國立自治大學（UNAN）三單位）
- （二）向公司所在地註冊處（Registro Público Mercantil）註冊公司章程（馬拉瓜市政府在工商部單一窗口已派駐人員），本文件通常由公證人公證並送件，費用約在300至1,605尼幣之間。
- （三）向財政部國稅局（Dirección General de Ingresos, DGI）或該局工商部單一窗口派駐人員申請統一編號（RUC），每2年更新1次。



- (四) 確立公司法定代表人及公司簽章（必需為尼國公民或在尼國具有居留權之外國人），文件並需經由尼國正式立案之專業公證人公證。
- (五) 向公司所在地之稅務機關注冊日記帳簿、明細分類帳簿、總帳簿、公司章程及股東協議書（相關文件均需公證）。
- (六) 向公司所在地市政府註冊，並繳驗送公司章程及股東協議書及向公司所在地之稅務機關注冊日記帳簿、明細分類帳簿、總帳簿。
- (七) 如未來要進口消費品或生產工具需向海關總署（Dirección General de Servicios Aduaneros, DGA）進口處註冊。
- (八) 向銀行申請開立外幣及當地幣帳戶。
- (九) 完成上述程序後，尼國工商部（MIFIC）投資及出口服務處將依據公司營業性質及種類列入相關產業法令加以管理。
- (十) 根據促進外人投資條列（344號法規）及其實行細則，將新投資之公司納入外人投資及統計系統。
- (十一) 以上各項手續於辦理過程中，重要相關費用項目有：
 - 1、登記外商公司費用：公司登記資本額1%之費用，最低1,000、最高30,000尼幣；商業登記及帳冊簽章：300尼幣；帳冊或文件逐頁簽章：每頁1尼幣；授權書登記：每份300尼幣。
 - 2、隨時接受外人投資主管機構派員實地勘查，並需負擔勘查人員交通及工本費。
 - 3、市政府註冊證明：表格費：每份5尼幣；資本額在尼幣5萬以下者繳納505尼幣、逾5萬尼幣以上者，繳納資本額1%，並按前述1%金額加計1%作為註冊證明之證照稅。
 - 4、相關罰金：廠商完成市政府商業登記30天內，務必完成納稅人登記，否則將被開立750尼幣之罰金。

三、投資相關機關

(一) 尼加拉瓜投資促進局

PRONicaragua, Investment Promotion Agency

Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua 10000

Tel: (505) 2252-7690 、 2270-6400

Fax: (505) 2277-3299

E-Mail: info@pronicaragua.org

網址 : <http://pronicaragua.gob.ni>

(二) 國家免稅出口區委員會、免稅出口區管理公司

Comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF)

Corporación de Zonas Francas (CZF)

Dirección: Km. 12.5 Carretera Norte

Tel: (505) 2263-1530

Fax: (505) 2263-1700

網址: <http://www.cnzf.gob.ni> ; <http://www.czf.com.ni>

(三) 發展暨工商部投資單一窗口

Ventanilla Unica de Inversión (VUI) , MIFIC

Dirección: Km. 6 Carretera a Masaya, Frente a Camino de Oriente

Tel: (505) 2267-0161

網站: <http://www.mific.gob.ni> ; <http://vui.mific.gob.ni/>



四、投資獎勵措施

尼加拉瓜注重招商及出口，投資獎勵措施可分為一般租稅、免稅出口區及特定業別獎勵措施，說明如下：

(一) 第822號法令財政調整法 (La Ley de Concertación Tributaria)

- 1、尼國生產之出口產品免徵增值稅 (IVA)。
- 2、出口產品免徵選擇性消費稅 (ISC)。

(二) 第917號法令免稅出口區法 (Ley de Zonas Francas De Exportación)

- 1、開發免稅出口區之公司可享之優惠條件：
 - (1) 免徵15年所得稅，得經國家免稅區委員會同意延長1次。
 - (2) 免徵免稅區運作所需機器、設備、工具、零件及其他設備進口關稅。
 - (3) 免徵不動產轉讓、公司設立、轉讓相關稅捐、印花稅、市政稅、增值稅、消費稅等間接稅等。
 - (4) 自2008年起，具備屋頂建築之廠房面積在2,200平方公尺以上之廠區始得申請成為免稅出口區，除大型單一投資外，中小型加工出口業者必須多家公司共同進駐，才能取得免稅出口區執照，並獲得上述免稅獎勵。
- 2、在免稅出口區設廠之公司可享之優惠條件：
 - (1) 免徵10年所得稅，第11-20年減徵60%，完全免稅期間得經國家免稅區委員會同意延長1次。
 - (2) 免徵公司營運所需原物料、材料、機器、設備、工具、零件及其他設備進口關稅，以及設立餐廳、健康服務、幼稚園等供勞工使用財產所需設備之稅。
 - (3) 免徵公司營運所需車輛關稅，惟出售至免稅區外時需依使用期間

補徵。

(4) 免徵不動產出售稅包括資本利得稅，惟限於不動產續用於免稅區制度時。

(5) 免徵公司設立、轉讓相關稅捐、印花稅、市政稅、增值稅、消費稅等間接稅等。

(三) 特定業別之投資獎勵

1、觀光業：第306號法令觀光產業促進法規定，免徵建築旅館材料之關稅及增值稅，免徵旅館建設設計及工程之增值稅，免徵旅館商業營運後10年內家具、設備、12人以上車輛之關稅及增值稅，減免旅館商業營運後10年內80%之所得稅等。

2、再生能源業：第532號法令再生能源促進法規定，免徵建築電廠所需機器、設備、材料之關稅及增值稅。免徵電廠商業營運後7年之所得稅，減免10年之市政稅等。

另外，為鼓勵民間廠商前往加勒比海地區及中南美洲邦交國家投資，我外交部訂有「鼓勵民間業者赴有邦交國家投資補助辦法」，提供下列補助：

(一) 投資補助

1、凡投資金額超過10萬美元以上，並經經濟部投資審議委員會核准或備查之業者，可檢附相關證明文件，就 a·僱用當地員工薪資、b·廠房設備或營業處所或土地租金、c·融資利息，擇一向外交部申請補助。

2、前述補助中，薪資補助上限30%、廠房設備或營業處所或土地租金補助上限30%、融資利息補助上限50%。申請補助期間累計以7年為限，累計最高補助金額以新臺幣2,000萬元為限，惟實際補助金額仍以政府核定為準。

(二) 投資考察機票補助



- 1、業者參加政府籌組或委託組成之投資考察團，得申請機票補助款，上限新臺幣5萬元。
- 2、業者於有邦交國家實際投資金額10萬美元以上者，得於投資1年內向外交部申請補助於投資前派員考察之機票款，上限為新臺幣5萬元。

五、其他投資相關法令（如環保法令等）

尼國環保業務主管單位為環境暨天然資源部（Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, MARENA），由於尼國對自然資源之保護相當慎重，其相關法律規範十分繁複，投資人常因環保問題使投資案遭遇困難，有鑑於此，中美洲環境發展委員會（CCAD）及美國援助基金（USAID）與尼國自然資源及環境部合作編撰「環境保護投資指南（Guía Ambiental del Inversionista）」。尼國相關環保法令可於環境暨天然資源部網站（<http://www.marena.gob.ni>）下載，亦可於尼國發展暨工商部網站（<http://www.mific.gob.ni>）下之環境管理項目（Gestión Ambiental）下載。

根據該指南資料顯示，在尼國與環保相關的法律規範包括國際條約、國內環保主要法律、總統府行政命令、環保部有關規範、國家技術及品質委員會之規定，以及其他相關國內法律。該指南建議投資人在購買土地或申請開發特許權之前，先作好下列準備工作：

- （一）研讀與投資計畫相關之環保法規。
- （二）調查該筆土地是否涵蓋基本設施，如水電或下水道。
- （三）調查該筆土地含水層深度，如果含水層離地表太接近，為避免污染不得作為商業用途，也無法取得建築執照。
- （四）調查該筆土地地形及地震帶。
- （五）調查市政府對該筆土地的規劃是否與投資計畫相符。
- （六）調查該筆土地的產權。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

尼國稅制主要分為國稅及地方稅。國稅為所得稅、增值稅、選擇性消費稅、印花稅、關稅，另徵收社會保險費及職業訓練費。地方稅則為市政府稅、執照稅、不動產稅。

尼國行政部門為擴大稅基，特研擬「租稅改革方案」，由國會於2003年4月通過財政平衡法（Ley de Equidad Fiscal），並於2003年7月1日實施，由財政部國稅局（Dirección General de Ingresos, DGI）及海關總署（Dirección General de Servicios Aduaneros, DGA）為主要執行機關，執行期間曾經提案修正，且為因應2008年全球金融危機造成的財政困境，再於2009年12月3日通過二次修正，於2010年付諸實施。2012年復修改所得稅制，並於2013年1月1日實施第822號法令「財政調整法（La Ley de Concertación Tributaria, LCT）」新稅制。

鑒於尼國稅制多變內容繁複，投資人宜僱用專業會計師協助處理稅務事宜。

（一）所得稅（Impuesto sobre la Renta, IR）

1、個人所得稅年收入級距及其稅率如下表：

年收入級距（尼幣）	該級距適用稅率	累進差額（尼幣）
10萬以下	0%	0
10萬至20萬	15%	0
20萬至35萬	20%	15,000
35萬至50萬	25%	45,000
50萬以上	30%	82,500



2、自2016年起，所適用之所得稅率每年將調降1%，連續5年（LCT第23條）。惟此一降稅期程，將視實際經濟情況，得予提前或延後實施（LCT第309條）。另外自2014年起，有關教育、健康及專業服務之支出，得減抵25%所得稅，最高減抵額度為5,000尼幣並逐年提高至2017年20,000尼幣（LCT第21條）。而報稅會計年度由原先的7月至下年度6月，改為1月至12月（LCT第22條）。

3、法人所得稅稅率為淨所得之30%，自2016年起，所適用之所得稅率每年將調降1%，連續5年。另股東淨所得稅率則詳下表（LCT第52條）。

年淨所得級距（尼幣）	該級距適用稅率
10萬以下	10%
10萬至20萬	15%
20萬至35萬	20%
35萬至50萬	25%
50萬以上	30%

4、法人另需以每月營業收入之1%繳納最低所得稅（LCT第62條），除開始投資經營前3年、販售商品價格受政府管制或獲政府特許之期限內者，可免繳最低所得稅（LCT第59條）。

5、所有銀行存款衍生之利息所得一律自動扣繳10%所得稅。

（二）加值稅（Impuesto al Valor Agregado, IVA）

類似我國加值型營業稅，以商品或服務價格為基礎，課徵15%加值稅，由消費者支付。凡在尼加拉瓜國境內銷售商品、提供服務、進口外國財貨等經濟活動時，除政府另行公告免付加值稅項目外，消費者皆需支付15%加值稅。

（三）選擇性消費稅（Impuesto Selectivo de Consumo, ISC）

類似我國貨物稅，對於酒、皮包、服裝、汽車、手機等產品課徵，由銷售店家或進口商先支付，銷售時轉嫁消費者。一般消費者購買此類稅目課徵標的產品，多數均已內含於產品售價內，爰不需另行支付，另如所購選擇性消費稅課徵標的商品如上游廠商尚未繳納本項賦稅，消費者仍須依法繳交。進口品以CIF加關稅及其他海關規費後之價格為課徵基礎，而國產品則以製造者出售價格為課徵基礎。

（四）文件手續稅（Impuesto de Timbres Fiscales）

文件手續稅包括各種證明文件、註冊文件、許可證申辦規費及印花稅等，其中以尼國國籍歸化費、自然資源探勘證及自然資源出口許可證費用較高。

（五）關稅（Los derechos arancelarios a la importación, DAI）

尼國關稅分兩欄，一欄適用於與尼國簽訂自由貿易協定國家，另一欄為其他國家，除少數農牧產品稅率較高外，一般工業用品及民生、消費產品，關稅多在0%至15%之間。

可至尼國海關網站（<http://www.dga.gob.ni>）左下方點選稅則（Arancel Aduanero），續於最下方下載2017年最新稅則（Descargar SAC 2017 (PDF)）。稅則檔案中DAI欄為一般關稅，ISC欄為選擇性消費稅，IVA欄為增值稅，ARANCEL PREFERENCIAL TW一欄為臺尼自由貿易協定下我國產品優惠關稅。

（六）社會保險費及職業訓練費

社會保險費由尼國社會保險局（INSS）徵收，每年公佈雇主及受僱人員所應分擔金額，依地區不同，自2014年起持續調高員工社會保險費雇主負擔比例，2017年雇主負擔比例已調升至19%。

2017年勞工社會保險費為受僱勞工薪資之25.25%，由雇主負擔19%，勞工負擔6.25%，另雇主須繳納職業訓練費2%。每月社保費及職訓費在次



月繳交，例如員工月薪6,000尼幣，雇主需支付社保費1,140尼幣及職訓費120尼幣，員工自負社保費375尼幣則由雇主代扣繳，對雇主而言員工每月實際薪資成本為7,260尼幣，員工實領5,625尼幣。

（七）地方稅

由地方政府徵收又稱市政府稅（Impuesto de Alcaldía），提供銷售及服務之商家需付地方稅，銷售之地方稅為每月繳交，稅率為1%，服務之稅率為2%，每年繳交一次。執照稅則為發給執業執照、不動產稅則在買賣不動產時徵收。

二、金融

（一）金融制度及概況

尼國銀行等金融機構依法由「金融機構監理會」（Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras）管理，依據尼國央行統計，2017年2月尼國銀行業設有分行589間，銀行從業人員達11,061名，其中首都馬納瓜銀行分行數為261間，其餘省份各有分行提供服務。主要銀行計有7家：Banco de la Producción（Banpro）、Banco Lafise Bancentro（Lafise）、Banco de América Central（BAC）、Banco de Finanzas（BDF）、Banco Ficohsa Nicaragua（Ficohsa）、Banco Procredit（ProCredit）及Banco Corporativo（BanCorp）。

Lafise集團在邁阿密、巴拿馬、哥倫比亞、委內瑞拉及中美洲各國均有分行，並且獲得國際金融雜誌（Global Finance）評選為尼國最佳銀行。BAC銀行則在巴拿馬、開曼、巴哈馬及中美洲各國設有分行，在2011年時由原來所屬之尼國Pellas財團以19億美元售予哥倫比亞AVAL金控集團。Banpro銀行所屬之Promerica集團則於中美洲各國及多明尼加設有分行我國中國輸出入銀行業於2010年、2015年及2017年與尼國Lafise銀行、

Banpro銀行及BAC銀行簽署轉融資合作契約，提供尼國進口商具市場競爭力之融資利率，以輸入我國產製商品，包括食品、製鞋、電機之機械設備及原料等。

尼國主要銀行皆在首都及全國各城鎮設有據點及分行，過去各行僅能對其他分行匯款，跨行間僅能進行支票交換，廠商為求方便大多於各銀行皆設立戶頭，以備不時之需。2016年4月起Unired公司於尼國開辦自動清算系統（Cámara de Compensación Automatizada, ACH），各主要銀行間得以跨行電匯，手續費介於免費至15美元不等，因ACH轉帳方便，依據尼國央行統計，2016年跨行轉帳市占率已達5.3%。

據尼國央行統計，受惠於尼國經濟穩定成長及僑匯湧入，尼國銀行業2016年底存款總額為1,451億尼幣，較2015年成長8.6%，其中支票存款占35.7%、活期存款占40.8%、定期存款占23.5%，定存比率略為下滑。放款總額為1,447億尼幣，極為接近存款總額，較2015年成長27.1%，包括293億個人貸款、102億信用卡貸款、189億房屋貸款、166億工業貸款、529億商業貸款、135億農業貸款及33億畜牧業貸款，其中個人信貸成長27.1%、商業貸款成長22.3%、信用卡貸成長17.2%，顯示民眾存款有限，偏好舉借支應所需。

（二）外商貸款之管道及利率水準

尼國銀行借貸利率因貸款種類不同給予不同利率，平均利率約 9%至14%，視客戶信用及提供擔保品而訂。投資商如能提供當地財產（土地或廠房）作為抵押品較易取得貸款，另一年期美元定期存款利率約為3.75%至4.5%。



三、匯兌

(一) 貨幣制度

尼國採用尼幣，西文單位名稱為「科多巴」(Córdoba)，每年固定對美元貶值5%，中央銀行每月公布下月尼幣兌美元匯率供廠商及店家作為交易兌換標準。2017年5月31日美元兌尼幣匯率為29.9226，預計將於2017年6月突破30大關。

(二) 外匯管理制度

尼國外匯並無管制，資金匯入及匯出金額及目的基本上並未特別受到限制，廠商經營所得可以無限制任意匯回母國，惟因配合歐美防制洗錢相關法規，資金來源應逐筆交代清楚，以免帳目混亂引起質疑或調查，造成營運不便。

(三) 國際收支情形

依據尼國央行統計，2008年起尼國經常帳及金融帳連年赤字，2016年經常帳赤字達11億3,340萬美元，金融帳赤字達10億7,930萬美元，外匯準備長期偏低。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

(一) 土地價格廉宜

尼國土地價格因地區不同，出售價格差異頗大，尼京Managua市商業區，每平方公尺約150美元至300美元，精華地段甚至高達450美元；住宅區每平方公尺約70美元至200美元；其他城市土地每平方公尺約30至50美元；鄉間地區土地多在每平方公尺30美元以下。外人投資除保留區外，可自由購買土地及不動產，並無任何限制。

(二) 購買土地宜謹慎查證，慎防多重產權問題

尼國因曾發生內戰，土地有多重地主的問題，購買前應查證該筆土地之買賣歷史，最好是不曾於80年代換過地主的土地為佳，因1980年代桑定政府執政時，曾藉由土地改革，徵收逃亡海外地主之土地分配予革命有功人士，而1990年代查莫洛總統執政後，前任地主返國並紛紛循法律途徑或黨政關係索回土地，或申請賠償，惟因證據不足亦有無法獲賠的案例。

倘欲購買土地，宜透過信譽良好的仲介公司或黨政關係良好的知名人士介紹土地，對於來路不明人士介紹的便宜土地應提高警覺。買賣過程一定要聘用自己專屬的律師及土地測量師進行查證土地文件真實性、土地買賣歷史、土地實際面積及所有權轉移登記，切不可為了節省上述費用不進行查證，也不宜過度信賴對方，聘用對方推薦的律師，以免串聯詐騙。



(三) 國營及民營免稅出口區租金價位不同：

尼國國營免稅出口區只租不賣，目前每月每平方公尺廠房租金約為2至4美元。另民營免稅區每月每平方公尺廠房租金約為4至6美元，由於民營免稅區通常根據廠商需求蓋設廠房，故收費較高。我投資廠商可視投資需求於免稅區承租或自購土地設置廠房，無論區內區外，舉凡符合法定獎勵標準，均可適用免稅出口區法相關優惠。

二、公用資源

(一) 水

尼國水公司ENACAL係尼國自來水服務之唯一國營企業，水費收費標準於2008年4月調整為基本固定費、自來水費及下水道處理費等三項綜合費用，並依不同分類及級距做不同收費，用水量越高，級距越高，費率也越高。尼國首都Managua地區水費一般收費分類標準如下表，惟費率隨時依據政府公告調整。

分 類	基本固定費 C\$/月	級距 M ³	自來水費率 C\$/ M ³	下水道處理費 C\$/ M ³
接受補助者 Subsidiados	1.06	00 ~ 20	2.09	1.20
		21 ~ 30	2.88	1.55
		31 ~ 40	3.33	1.55
		41 ~ 50	3.45	1.55
		51~	3.68	1.55
一般住宅區 Domiciliar	4.24	00 ~ 20	3.74	1.66
		21 ~ 30	6.96	2.28
		31 ~ 40	7.37	2.28
		41 ~ 50	7.90	2.28
		51~	14.98	5.39
高級住宅區 Residencial	8.56	00 ~ 20	7.45	2.64
		21 ~ 30	7.74	2.64
		31 ~ 40	8.24	2.64
		41 ~ 50	8.53	2.64
		51~	18.94	6.67
大用戶 Grandes	8.56	00 ~ 20	8.99	2.64
		21 ~ 30	9.80	2.64

分類	基本固定費 C\$/月	級距 M ³	自來水費率 C\$/M ³	下水道處理費 C\$/M ³
Cosumidores (Instituciones)		31 ~ 40	9.80	2.64
		41 ~ 50	9.80	2.64
		51~	20.88	6.67

(二) 電

尼國於近年興建大量電廠，電力供應充足，惟偶有斷電發生，業者宜自備發電機、不斷電蓄電池及緊急照明設備等，以備不時之需。尼國電費費率係依據國際油價及尼幣貶值率調整，由尼國能源局（INE）逐月公告，下表為2017年5月公告電費費率表，實際支付電費則依據適用政府補貼內容而有所調整：

用電分類	適用對象	計算單位	收費標準（尼幣）
住宅區 T-0	家用住戶	1~25度	C\$2.4542/度
		26~50度	C\$5.2872/度
		51~100度	C\$5.5375/度
		101~150度	C\$7.3184/度
		151~500度	C\$6.9017/度
		501~1000度	C\$10.9621/度
		1001度以上	C\$12.4896/度
一般用戶 T-1, T-1A	商業用戶、辦公大樓、健康中心、娛樂場所等契約容量	T-1單項電價	
		1~150度	C\$4.5974/度
	25kW以下	151度以上	C\$7.1758/度
		T-1A雙項電價	
	每度	C\$5.2017/度	
	每瓦每月（最大需求量）	C\$619.8077	



用電分類	適用對象	計算單位	收費標準（尼幣）
一般用戶 T-2	商業用戶、辦公大樓、健康中心、娛樂場所、醫院等契約容量超過25kw	T-2雙項電價 每度	C\$5.3790/度
		每瓦每月（最大需求量）	C\$641.1722
工業用戶 T-3, T-3A	工廠、維修廠，契約容量25kw以下	T-3單項電價 每度	C\$6.2673/度
		T-3A雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$4.4207/度 C\$588.8108
工業用戶 T-4	工廠、維修廠，契約容量介於25kw~200kw	T-4雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$4.8740/度 C\$580.9980
工業用戶 T-5	工廠、維修廠，契約容量超過200kw	T-5雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$5.0327/度 C\$554.3518
灌溉用戶 T-6, T-6A, T-6B	農業用灌溉用戶	T-6單項電價 每度	C\$5.5036/度
		T-6A雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$4.0404/度 C\$469.4016
		T-6B雙項季節電價 夏季尖峰每度 冬季尖峰每度	C\$5.2842/度 C\$5.1125/度

用電分類	適用對象	計算單位	收費標準（尼幣）
		夏季離峰每度	C\$3.9102/度
		冬季離峰每度	C\$3.8506/度
		夏季尖峰每呎每月	C\$888.5590
		冬季尖峰每呎每月	C\$554.9840
		夏季離峰每呎每月	免費
		冬季離峰每呎每月	免費

資料來源：尼國能源局：<https://goo.gl/ituSif>

（三）汽油、柴油

尼加拉瓜汽油、柴油價格依國際石油價格及尼幣兌美元匯率每天調整，且油價因加油站不同而略有差異，以下為2017年5月8日尼國能源局公布首都Managua平均油價：

類別	價格（尼幣C\$/公升）
普通汽油（Gasolinas Regular）	C\$ 27.04
高級汽油（Gasolinas Super）	C\$ 27.95
柴油（Diesel）	C\$ 22.56

資料來源：尼國能源局：<https://goo.gl/UxAmW5>

（四）瓦斯

尼加拉瓜住宅甚少安裝天然瓦斯供應系統，多購買桶裝液化石油氣（GLP）使用，瓦斯售價地區不同及依各家瓦斯公司售價不一，惟差異不大。依據尼國能源局2017年4月30日公布調查尼國首都Managua液化石油氣價格如下：



類別	價格（尼幣C\$）		
	大盤商至中盤商	中盤商至零售商	消費者建議售價
100磅（含15%加值稅）	C\$1,003.32	C\$1,100.18	C\$1.174.50
25磅（不含稅）	C\$212.53	C\$236.74	C\$255.25
10磅（不含稅）	C\$89.73	C\$99.42	C\$106.75

資料來源：尼國能源局：<https://goo.gl/6qbyDn>

三、通訊

（一）電話費率

尼國僅有墨西哥商Claro電信公司營運固定電話，基本方案月租6.81美元可撥打國內200分鐘，另可申請撥打美、加0.99美元30分鐘、中美洲3.99美元20分鐘（撥打哥斯大黎加為2.99美元30分鐘）服務。因價格較高且手續繁複，尼商多改以手機為主要通訊方式。

行動通訊方面，尼國Claro及Movistar 等2家電信公司，均已開通3G-WCDMA及4G-LTE服務（僅首都及主要城市）。建議我商購買預付卡，裝置於自備手機並儲值，即可通話及使用網路撥打國際電話。通話費率方面，尼國國內為2.5美元70分鐘，另亦可購買各式費率10美元至30美元預付通話套案（Plan Todo Incluido），費率均需另加15% IVA加值稅。

2015年11月起CLARO及MOVISTAR雙雙開辦4G-LTE服務，較之前3G速度快10倍，提供尼國民眾更佳之服務，目前兩公司之4G-LTE已可涵蓋全國主要城市。在4G-LTE服務上，Claro採用Band 4頻段，Movistar採用Band 2頻段，與美國相同，而我國為Band 3、8、28頻段，故我國市售智慧型手機除Apple iPhone 5S以上機種支援全頻段外，其餘Android手機多

不支援尼國4G-LTE服務，僅能使用3G-WCDMA服務。

另俄羅斯商YOTA公司於尼國經營WiMAX服務，原則上須購買其電腦用無線網路卡或分享器，手機無法直接使用。又中國大陸信威集團之Cootel品牌採用中國大陸研製之3G-TD-SCDMA技術，亦不相容我市售手機。

(二) 網路費率

可向CLARO公司申裝固定網路依不同速度收取費用，一般均與電視併裝以節省費用（以下價格需另加15%IVA加值稅）：

速度	網路月費 (美元)	網路及電視月費 (美元)	網路及數位電視月費 (美元)
512 Kbps	\$23.99	\$29.99	\$31.99
1M bps	\$27.99	\$34.99	\$35.99
2M bps	\$33.99	\$39.99	\$41.99
3M bps	\$45.99	\$49.99	\$51.99
5M bps	\$57.99	\$59.99	\$61.99
10M bps	\$70.00	無	\$70.99

另陸商Cootel亦推出優惠網路價格，價格如下表，Claro爰不定期推出促銷方案以反制。



速度	網路月費（美元） （含15%加值稅）	速度	網路月費（美元） （含15%加值稅）
2M bps	\$25	10M bps	\$69
4M bps	\$39	15M bps	\$86
6M bps	\$58	20M bps	\$114
8M bps	\$64		

又Claro及Movistar電信公司亦提供基於4G-LTE及3G-WCDA之手機上網服務，以流量計費，費率約1美元150MB、8.5美元1.5GB，且不定期有1美元5GB之促銷。

四、運輸

（一）陸運

依據尼國資訊發展局（INIDE）統計，2015年尼國公路系統全長為24,172公里，包括鋪面道路2,485公里，其中泛美公路在尼國境內全長382公里，北接宏都拉斯，南連哥斯大黎加，為尼國最主要公路。除鋪面道路外，其他道路品質不佳，導致道路損壞嚴重，每年雖投入大量維修資金及人力，仍然成效不彰，坑洞隨處可見，安全堪虞。為使內地生產商方便運送貨物至各主要商業城鎮，尼國政府持續與國際組織合作，改善及新建尼國境內基礎建設道路，所需資金除由尼國政府預算撥款外，世界銀行、中美洲經濟整合銀行、美洲開發銀行等機構及日本、委內瑞拉等國家亦提供長期低利貸款與援贈捐款。

尼國西部城市眾多，交通多已完備，惟東部加勒比海岸區與西部間交通不便，目前僅北加勒比海自治區首府Puerto Cabezas有公路通達，南加勒比海自治區首府Bluefields對外道路聯繫欠佳。2016年3月14日尼國政府業與世界銀行及美洲開發銀行簽約貸款修築至Bluefields公路，2017年5月

時已近完成，公路完成後將可望大幅改善尼國東西兩岸間交通，並配合尼國刻正研議之Bluefields深水港，改善尼國對加勒比海運輸。

（二）海運

海運方面，尼國有6個海港，西部太平洋岸港口為Corinto港、Sandino港及San Juan del Sur港，東部加勒比海岸港口則有El Bluff港、Puerto Cabeza港及El Rama河港（又稱Arlen Siu港）。

位於太平洋岸之港口中，Corinto港距尼京Managua約152公里、距宏都拉斯邊界135公里，設備較齊全可供大型船舶停靠，2016年共泊525艘船，尼國與美國西岸及亞洲之貨物的往來，皆自該港進出。2014年1月尼加拉瓜增闢至巴拿馬、哥斯大黎加新海運航線，便利產品外銷，由尼加拉瓜航運公司（Naviera Mercante Nicaragüense）開闢由尼國Corinto港經巴拿馬太平洋岸的Balboa港及Psa倉儲碼頭，返程停靠哥斯大黎加Caldera港後，再抵返Corinto港之新海運航線，每週一出航，繞行全程後於週末返航，最大承載量達500個貨櫃，除有助於尼國進出口貿易外，亦可疏解目前中美洲國家間對陸路運輸的依賴程度。Sandino港距Managua約70公里，主要停泊散裝船及油輪。西南部San Juan del Sur港為觀光勝地，主要停泊遊輪，2016年計有59艘遊輪造訪尼國，其中30艘泊於該港。

另大西洋岸港口中，以El Rama河港最為重要，因其具較佳公路通往太平洋岸，為尼國輸往加勒比海及美國東部之門戶，距Managua約292公里，2015年約有84艘船停泊，主要輸出農產品。由於尼國大西洋沿岸的港口無法停靠大型船舶，目前大多數經大西洋出海之貨櫃運輸均以陸路往返於哥斯大黎加Limón港及宏都拉斯Cortés港，每年支付給宏都拉斯及哥斯大黎加的運輸及港口費用估計達1.3億美元。尼國政府於2015年8月宣布擬於Bluefields市建設深水港，美洲開發銀行於2016年4月貸款尼國2,000萬美元進行可行性研究，期能改善尼國東岸無良港之情況。



2012年尼加拉瓜總統奧蒂嘉正式宣佈推動「兩洋大運河興建計畫」，宣布興建連接太平洋及大西洋之大運河，供大型貨輪通行，尼國國會亦通過特別法案，成立「兩洋運河管理局」。2012年10月，該局並與中國大陸「信威集團」在香港合資成立「香港尼加拉瓜投資開發公司」，2013年6月14日奧蒂嘉總統親自與該公司簽署「兩洋運河授權及營運架構協議」，授予該公司參與未來籌資、營運、管理等各項運河相關事務，該公司已陸續自中國大陸派遣數千名「中國鐵道建設」、「中工國際」等工程技術人員進駐尼國各地展開探勘設計，並持續由尼國政府各部會支持，向世界各國展開招商引資，本計畫倘能實現，百年來獨占市場之巴拿馬運河將出現競爭及互補對手，然而因資金問題迄未實際開工。

（三）空運

空運方面，尼國僅於首都Managua設有國際機場，並附設國內線航站前往大西洋岸之Puerto Cabeza、Bluefields及Corn Island等主要國內機場。Managua國際機場客運航線飛往美國、墨西哥、中美洲、古巴、委內瑞拉等地，貨運航線則飛往美國、中美洲、南美洲等地，並有3,500立方呎之冷藏保稅倉庫，近期業完成擴建機場設施。2016年4月俄羅斯同意給予尼國2.5億至3億美元之鉅額貸款，以擴建Managua機場跑道、航站、雷達等設備，並協助設立尼國航空公司。

2013年1月尼國Pellas集團投資高級渡假別墅城Mukul Resort，並興建Costa Esmeralda飛機場，吸引哥斯大黎加國外旅客，2014年民營企業在尼加拉瓜湖上面積最大之雙峰火山島Ometepe投資600萬美元，興建長1,500公尺、寬30公尺跑道的國際機場完工，另尼國在與哥斯大黎加邊境Rio San Juan省興建機場，除供發展觀光外並兼具國防功能，惟上述機場航班數均有限。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

尼國計有320萬勞動人口，2017年2月加入社會保險勞工突破90萬人，然而臨時性非專業工作仍屬就業大宗。依據2015-2016世界經濟論壇全球競爭力報告，尼國在初級教育品質列名140國中第134位、高等教育及培訓方面排名第119位，教育系統品質更落後至137位，凸顯尼國教育及職訓資源不足，技術勞工或管理人員嚴重缺乏之現象。廠商如設立生產或行銷據點初期，洽覓專業人力不易，必需自行培訓專業人員，始能應付實際需求。

據尼國經濟社會發展基金會調查，尼國因教育水準低落，專業訓練不足，勞工實質生產力落於中美洲哥斯大黎加、薩爾瓦多、宏都拉斯之後，為生產力最低之國家，因此名目工資雖然便宜，但計入低落之生產力及高於各國水準之勞工社會保險給付，實質工資成本恐高於其他國家。此外尼國工會組織力量龐大，法律規定同一企業之內人數無論多寡均可組成工會，並可重複籌組多個工會，勞工可任意向雇主張取任何權益，造成勞資談判之沉重負擔及困難。

在勞工工資方面，自2007年後每年調漲惟仍較中美洲鄰國低廉，約為鄰國哥斯大黎加之1/4。尼國桑定政府為爭取勞工支持，於2007年5月首次調升工資18%，嗣後均逐年調升，基本薪資均需經政府、全國總工會及尼國企業最高委員會（COSEP）等三方協商達成協議。尼國勞工部援例於2017年初召開國家最低工資委員會，經勞資雙方協調後，依據尼國最低工資法提高最低工資，調幅如下表：



產業別	2017年3月1日至 2017年8月30日		2017年9月1日至 2018年2月28日	
	調幅	每月最低工資 (尼幣)	調幅	每月最低工資 (尼幣)
農業及畜牧業	4.125%	3,624.32	4.125%	3,773.82
漁業	4.125%	5,510.88	4.125%	5,738.20
礦業及採石業	4.125%	6,509.11	4.125%	6,777.61
製造業	4.125%	4,873.29	4.125%	5,074.31
特殊制度工業(免稅出口區)	8%	5,044.69	0%	5,044.69
微中小手工藝業及微中小觀光業	4.125%	3,894.13	4.125%	4,054.76
水電燃氣業、商業、餐飲業、 旅館業、運輸業、倉儲業及通訊業	4.125%	6,647.72	4.125%	6,921.93
建築業、金融保險業	4.125%	8,110.87	4.125%	8,445.44
一般社會服務業及個人服務業	4.125%	5,080.90	4.125%	5,290.48
中央及地方政府	4.125%	4,519.69	4.125%	4,706.12
註：2017年3月31日美元兌尼幣匯率為29.6796，另免稅出口區依2013年勞資協議， 2014-2017年調幅均為8%，2017年自1月1日起調整。				

又依據尼國社會保險局投保資料，尼國2014年至2016年平均薪資如下表：

產業別	2014年 平均薪資（尼幣）	2015年 平均薪資（尼幣）	2016年 平均薪資（尼幣）
農漁牧業	4,965.0	8,830.5	9,385.5
礦業及採石業	16,274.0	5,367.6	5,888.0
製造業	7,473.0	16,676.8	20,212.9
水電燃氣業	14,793.0	7,712.4	8,243.8
建築業	8,083.8	15,723.2	16,675.6
商業	8,150.6	8,478.9	9,226.4
運輸業及通訊業	11,159.0	8,410.7	8,706.3
金融業	10,574.2	11,613.6	12,218.8
一般社會服務業 及個人服務業	8,812.9	11,472.8	12,130.2
總體平均薪資	8,306.3	9,325.0	9,757.6
該年美元兌尼幣 平均匯率	26.0	27.3	28.6



二、勞工法令

依據現行尼國185號法令勞工法（Código del Trabajo），法定工時每週48小時，每週加班時間不得超過9小時，員工工作滿每6個月即有15天休假，倘若員工未請休假應折算為15天工資給付。14至15歲童工應由父母出面與公司簽約，並向勞工部申請許可證才能工作，16至17歲童工可自行與公司簽約，須向勞工部申請許可證才能工作，年滿18歲後即自由約聘，不受勞工部管制。

女性工作人員若因懷孕影響目前工作表現時，僱主應予以調整職位及工作環境，倘無重大明顯過失不得任意解職。懷孕婦女得享產前假4週，產後假8週，倘生產為多胞胎可申請產後假最多達10週。如產前假未能如期休完，可與產後假合併使用。

凡繳納國家社會保險局（INSS）保費的勞工，如因生病或懷孕等經合格醫師認定須休息而無法工作時，請假期間社保局將依勞工薪資給付60%補助款，而僱主僅須支付勞工40%薪資，以保障勞工薪資及工作權，惟本項薪資保險補助不得超過52週。

由於尼國勞工法對勞工社會福利的保護相當高，除基本工資外，僱主尚須支付勞工社會保險、法定假期、職業訓練費、不休假獎金、年終獎金（即第13個月獎金）及離職金等，以勞工月薪6,000尼幣為例，僱主實際支付成本估算如下：

支付項目	支付方式	佔月薪比率 (%)	每月實際成本 (尼幣)
工資	月中及月底分兩次支付	100	6,000
社會保險費	每月繳納上月保費，僱主須支付員工薪資19%，勞工自付6.25%。	19	1,140
法定假日	尼國依不同省份每年約有10~12天法定	3	180

支付項目	支付方式	佔月薪比率 (%)	每月實際成本 (尼幣)
	假期，若工廠為趕工不放假，須支付員工加班費。		
職業訓練費	每月繳納	2	120
不休假獎金	勞工法規定勞工工作滿半年即有15天休假，1年有30天休假，若勞工未休假須折合薪資給付	8.33	500
年終獎金 (即第13個月獎金)	勞工法規定勞工工作滿1年即可取得第13個月獎金，不滿1年者，依比例給付，於每年12月10日前給付。	8.33	500
離職金	勞工法規定勞工工作每滿1年即有1個月離職金，雇主於勞工辭職時給付（註1）。	8.33	500
總計		149	8,940（註2）

註1：尼國勞工法規定員工工作滿3年，每年雇主支付1個月薪離職金，第4至6年，每年支付20天薪資，工作滿6年後辭職，雇主支付離職金最多不超過5個月，以最近薪資為計算單位。此項法規常造成員工為不損失離職金，工作滿3年即離職，因此廠商在計算員工薪資成本時建議以每滿1年即有1個月離職金為宜。

註2：2017年5月31日尼幣兌美元匯率為29.9226，故8,940尼幣約折合298.77美元。



第捌章 居留及移民

一、簽證、居留、移民規定

我國國民至尼加拉瓜享免簽證待遇，可在抵達尼國機場時繳交10美元購買觀光卡，有效期90天，倘若不足所需，可於抵尼後再提出延長，最久可停留180天，惟護照有效期需6個月以上。至其他簽證則須向尼國駐華大使館申辦。

欲辦理居留權者，則需向尼國移民局（Dirección General de Migración y Extranjería，DGME，網站：<http://www.migracion.gob.ni>）申請臨時居留證，每年需申請更新，於持有3年後始可申請永久居留證。

投資業者一旦決定開設公司，需依規定向工商部單一窗口遞送包括投資計畫書、財力來源證明、投資資本證明等相關申請登記文件（詳細文件、規費及步驟等請參考本文第肆章），該窗口將核發給投資人居留證申請函，投資人憑該函可向尼國內政部移民局申辦本人及家眷之居留證。若已成立公司，則以公司名義替外籍員工申請手續較快，原則上居留證以1年為限，期滿後再續辦，所需文件如下：

- （一）申請書。
- （二）護照影本及內頁（有效期至少6個月）、與護照相同之照片2張。
- （三）經過投資來源國及目的國政府領務單位正式驗證之健康檢查證明、出生證明、5年內之良民證、財力證明等文件，上述證明除原件外，尚需由尼國指定單位翻譯為西文文件，並由10年以上尼國正式立案之專業公證人公證。
- （四）投資人提供工商部單一窗口核發的居留證申請函，公司聘雇的外國員工則須出示該公司之工作合約（中文本需領務驗證及公證）。



- (五) 公司章程、狀況及法人文件影本（中文本需領務驗證及公證）。
- (六) 經營權證明（中文本需領務驗證及公證）。
- (七) 申請人居留證影本（續辦者，初辦者免）。
- (八) 手續費及代書公證費共約700美元（依申辦當時費率變動），另須繳交與返回國籍地機票等值之保證金。

二、聘用外籍員工

依尼國移民局資料，具專門知識外國勞工可向該局申請居留，所需文件如下：

- (一) 尼國勞工部認證之工作合約。
- (二) 尼國勞工部出具之工作合約符合勞工法證明。
- (三) 經公證之雇主承諾書，保證合約終止後送返勞工回母國。
- (四) 經尼國外交部及駐外使領館正式驗證之學歷證明等文件。
- (五) 經公證之公司章程、登記證等法人文件影本。
- (六) 公司代表人文件及其身分證明影本。
- (七) 受雇於免稅出口區公司之勞工另須出具國營免稅出口區委員會核准文件。

三、子女教育

尼國公立學校品質不佳，建議就讀雙語私立學校，一般收費以月費方式計算，皆含幼稚園（3~5歲）、小學（6~12歲）及中學（13~18歲），月費約150至600美元，外加建校基金捐款、課外活動費及交通費等。較有名的學校如下：

- (一) 美國學校Colegio Americano Nicaragüense（ANS）

1944年成立，占地約26英畝，約有來自35個國家之1,032名學生，其中國際學生占45%，體育場、圖書館設備完善，以英文授課並另有西文、法文及中文可選修。收費極高，2017年建校基金為5,000美元，月費為235美元至675美元。

地址：Lomas de Monserrat, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2252-7310

網站：<http://www.ans.edu.ni>

(二) 林肯學校Lincoln International Academy (LIA)

1991年成立，約有750名學生，以英文授課，收費亦高，2017年建校基金為4,000美元，月費為215美元至645美元。

地址：Las Colinas Sur Managua, Nicaragua

電話：(505) 2276-3000

網站：<http://www.lincoln.edu.ni>

(三) 天主教學校Nicaragua Christian Academy (NCA)

1991年設立，目前約有320個學生及33名教師（另設2間分校提供西文教育），以英文授課，受天主教影響較大。2017年收費包括建校基金3,000美元（小學以下）或1,800美元（中學以上），月費234美元至415美元。

地址：Km 11 Carretera Vieja a León, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2265-2277

網站：<http://nca.edu.ni/international/>

(四) 諾翠丹學校Notre Dame School

1991年設立，學生較少，2017年收費包括建校基金2,500美元（小學以上，幼稚園免），月費170美元至540美元。

地址：Km 8.5 Carretera a Masaya, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2276-0353

網站：<http://www.notredame.edu.ni>



第玖章 結論

一、尼加拉瓜投資優勢

尼國土地廣闊、農漁牧資源豐富，且近年政治穩定，經濟快速成長，內需蓬勃發展，勞動力充沛且工資低廉，治安為中美洲最佳，加以對美、歐、墨、中美洲、智利及我國均簽有自由貿易協定，及免稅出口區租稅優惠，允宜作為我商前進美國及拉丁美洲之最佳跳板，詳細說明如下：

- (一) 土地遼闊：尼加拉瓜面積為中美洲最大，達130,373平方公里，東西岸均靠海，有利出口至歐洲、美洲及亞洲。
- (二) 治安良好：尼國為西半球最安全國家之一，2016年謀殺率僅0.007%，居中美洲各國首位。
- (三) 經濟成長迅速：尼國2016年經濟成長率為4.7%，高於拉丁美洲平均值，2017年預計可達4.5%至5%。
- (四) 總體經濟穩定：尼國總體經濟穩定，政府公債控制良好，2016年底公債為59億3,050萬美元，相當GDP之45%，已連續多年下降。
- (五) 減貧有成：尼國貧窮人口占比自2009年之42.5%降至2014年之29.6%，極度貧窮人口占比亦自14.6%降至8.3%。
- (六) 政府民間溝通良好：2010年起企業、政府及勞工界三方有效溝通對話，議題包括最低工資調整及稅務改革等，減少勞資紛爭。
- (七) 勞力充沛：正職勞工穩定成長，2017年2月社會保險投保人數突破90萬人，主要成長來源為建築業、交通電信業及金融業。
- (八) 勞工潛力佳：尼國76%人口不到39歲，勞動人口約為320萬人，以具彈



性、高生產力、學習力強及工作態度良好著稱。尼國勞工穩定性高、缺勤率及離職率皆低。

- (九) 物價穩定：受惠於國際石油價格低廉及尼幣兌美元匯率穩定，尼國2016年物價膨脹率僅3.13%。
- (十) 稅賦優惠：尼國政府對多項產業提供稅賦優惠，如免稅出口區、觀光業、再生能源業等。
- (十一) 經濟整合程度高：尼加拉瓜為中美洲共同市場會員，並與歐盟、美國、墨西哥、多明尼加、智利、巴拿馬及中華民國簽有自由貿易協定，與日本、加拿大、俄國及挪威有關稅優惠協定，總計尼國在國際上享有優惠待遇之市場總人口高達15億人。
- (十二) 政府態度積極：尼國政府瞭解外資為引進外匯、增加就業機會、促進出口、提升競爭力之重要進步夥伴，極願配合投資者需求，提供優惠環境。

二、我商投資尼國應注意事項

(一) 外銷重專業，內銷宜結合權貴

來尼投資，須先訂定產品目的地。倘以尼國內市場為目標，則宜因應尼國特殊政經環境，與政府建立良好人脈關係，避免遭同行打壓，可避免遭公務機關刁難。倘市場在國外，則宜注重專業，進駐免稅區，避免和當地尼人有過多往來，減少遭覬覦。

(二) 缺乏產業群聚，原物料端賴進口：

尼國產業群聚尚未成型，通常無衛星工廠配合，大部分原物料及副料均由國外進口供應，若臨時需用原料，常無法在當地購得，只能停工待料；因此產銷供應鏈及運籌作業宜有周詳規劃。

(三) 電力供給缺乏穩定性、電費持續調漲：

尼國電力供應大致穩定，惟偶有停電情形，廠商宜自備發電機，以防無預警斷電而影響生產效率。另尼國電價雖有政府補貼，惟價格為中美洲最高，廠商投資時宜審慎評估電價成本，或裝置太陽能板節省電費。

(四) 謹慎因應海關及相關行政單位：

尼國公共部門透明度評比在拉美國家敬陪末座，稅賦負擔比例卻領先同區各國。海關執法態度及效率仍難臻理想，影響投資廠商進口機器設備及原料或成品出口手續，應審慎選擇信用可靠、經驗豐富之報關行，並與相關單位保持良好互動，以免造成不便與損失。

(五) 生產力低落，技術性勞工不足：

尼國名目工資相對廉宜，惟因教育水準低落，技職教育缺乏，一般勞工僅能從事重複性簡單工作，勞工品質及效率亦遠落後於中美洲其他國家，技術性專業人才尤其缺乏，且培養不易，投資前宜謹慎規劃，建立人力培訓體系，以期生產順利。

(六) 宜慎選信譽卓著之律師及會計師團隊：

尼國稅務、環保、勞工法令繁複，行政單位效率及透明度不佳，而尼國律師充斥，良莠不齊。為維護投資權益及避免勞工糾紛，並確保投資安全，宜慎選聲譽卓著、形象良好且具公信力之律師及會計師事務所，俾收事半功倍之效。對於各方建議事項，宜多方諮詢，以免受騙。

(七) 注意環保相關法令：

尼國環保法規繁複，均以歐美先進國家法令內容為標準，惟因產業及技術條件差異，行政效率低落，執行不易，空氣、廢水處理等成本可能高於歐美，投資評估中應審慎考慮，以免造成投資困擾。

(八) 審慎因應勞工問題：

尼國社會主義色彩濃厚，勞工保護強烈，平均勞工社福支出比例冠於中美洲，加上准許同一公司內員工重複籌組工會，勞資談判不易，一旦



要求加薪或提高福利未遂，則易產生勞資糾紛，均非短期內能改變之現象；所幸近年桑定政府嚴格管制下已無罷工事件，惟我投資廠商仍宜事先就工會組織問題妥為因應。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

- ◎駐尼加拉瓜共和國大使館經濟參事處 La Oficina del Consejero Económico,
Embajada de La República de China (Taiwán) en Nicaragua

地址：Km. 4.5 Carretera a Masaya, Planes de Altamia, Lotes #19 y 20, Restaurante

Tip-Top Los Robles, 200 mts. al Sur, Managua , Nicaragua

電話：(505) 2270-0421

傳真：(505) 2267-4025

電郵：moeanica@gmail.com

- ◎尼加拉瓜臺灣商會 Cámara De Comercio Taiwanesea En Nicaragua

地址：De la entrada de Colegio Ramirez Goyena 1c abajo 1c a sur, Managua

Nicaragua

電話：(505) 2268-7813

手機：(505) 7713-1435

電郵：adelante_99@hotmail.com

會長：陳煜佳



附錄二 當地重要投資相關機構

⊙尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）

地址：Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua,
Nicaragua

電話：（505）2252-7690、2270-6400

傳真：（505）2277-3299

電郵：info@pronicaragua.org

網址：<http://pronicaragua.gob.ni>

⊙尼加拉瓜工商部Ministerio de Fomento Industria y Comercio（MIFIC）

地址：Km 6 Carretera a Masaya, Managua, Nicaragua

電話：（505）2267-0161

網址：<http://www.mific.gob.ni>

⊙尼加拉瓜免稅出口區委員會及國營免稅出口區公司 Comisión Nacional de Zonas Francas（CNZF） y Corporación de Zonas Francas（CZF）

地址：Km 12.5 Carretera Norte, Managua, Nicaragua

電話：（505）2263-1530

傳真：（505）2263-1700

網址：<http://www.czf.com.ni>

附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬美元

產業別	2014年	2015年	2015年占比
工業	583.6	569.82	41.17%
通訊業	189.59	228.32	16.49%
商業	98.4	172.21	12.44%
金融業	161.28	142.64	10.30%
能源業	145.7	86.42	6.24%
礦業	135.25	63.97	4.62%
農業	76.06	55.50	4.01%
觀光業	14.83	31.42	2.27%
林業	12.05	19.58	1.41%
漁業	25.01	7.50	0.54%
運輸業	3.41	5.84	0.42%
建築業	5.13	0.90	0.07%
牧業	0.19	0.09	0.01%
合計	1,450.43	1,384.21	100%

資料來源：尼加拉瓜中央銀行、工商部、投資促進局

註：尼政府未公布2016年資料



國家別	2014年	2015年	2015年占比
美國	290.26	245.85	17.76%
墨西哥	196.90	244.99	17.70%
巴拿馬	198.22	188.53	13.62%
中國大陸	60.35	91.53	6.61%
瑞士	67.84	83.73	6.05%
其他國家	636.86	529.58	38.26%
合計	1,450.43	1,384.21	100%

資料來源：尼加拉瓜中央銀行、工商部、投資促進局

註：尼政府未公布2016年資料

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

(一) 根據經濟部投資審議委員會核准我商對尼國投資統計，2000年起計有16家我商對尼投資，然而隨2007年尼政府調高薪資後，我商多已撤資，目前獲准在尼投資且實際營運我商僅3家紡織業。

(二) 駐尼加拉瓜大使館經參處實地調查如下：

排名 (依金額)	類別	累計投資金額 (百萬美元)	累計投資件數
1	紡織業	68.75	4
2	觀光餐飲業	49.75	10
3	貿易業	5.38	15
4	農漁業	4.40	3
5	營造業	2.70	3
6	製造業	0.70	2
7	林業	0.50	1
8	廣告業	0.10	1
總計		133.28	39

製表日期：2017.3.31

資料來源：尼國工商部、臺商會、實地調查





經濟部投資業務處

地 址：臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<http://www.dois.moea.gov.tw>

電子信箱：dois@moea.gov.tw