



# 尼加拉瓜投資環境簡介

Investment Guide to Nicaragua



經濟部投資業務處 編印

Department of Investment Services, Ministry of Economic Affairs

中華民國 107 年 8 月





# 尼加拉瓜投資環境簡介

Investment Guide to Nicaragua

經濟部投資業務處 編印

感謝駐尼加拉瓜大使館經濟參事處協助本書編撰



# 目 錄

第壹章	自然人文環境 .....	1
第貳章	經濟環境 .....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會 .....	55
第肆章	投資法規及程序 .....	61
第伍章	租稅及金融制度 .....	69
第陸章	基礎建設及成本 .....	75
第柒章	勞工 .....	85
第捌章	居留及移民 .....	89
第玖章	結論 .....	93
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體 .....	97
附錄二	當地重要投資相關機構 .....	98
附錄三	當地外人投資統計 .....	99
附錄四	我國廠商對當地國投資統計 .....	101

# 尼加拉瓜基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	尼加拉瓜位於中美洲，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東濱加勒比海，西臨太平洋
國 土 面 積	130,373平方公里（陸地120,339平方公里，湖泊10,034平方公里），為中美洲最大國家
氣 候	氣候屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月中旬至11月初為雨季，11月中至次年5月上旬為旱季。西部太平洋海岸地區氣候乾熱，溫度約攝氏27度至30度，北部丘陵地區氣候涼爽，溫度約攝氏19度至27度，東部加勒比海岸地區終年潮濕，溫度約攝氏25度至28度。
種 族	歐洲裔、非洲裔、印第安原住民、亞洲裔、中東裔等及其混血後裔之多元種族國家
人 口 結 構	638萬人（2017），51%為女性，49%為男性
教 育 普 及 程 度	城市平均受教育9年，鄉村平均受教育5年，識字率97%
語 言	西班牙語、原住民使用Miskito、Sumo、Rama及英語為基礎之Creole語
宗 教	天主教53.4%、基督教28.19%、無宗教信仰11.75%，另有少數佛教及回教徒
首 都 及 重 要 城 市	首都馬納瓜（Managua），第二大城雷昂（León）、觀光城市格拉納達（Granada）、馬薩亞（Masaya）、南聖胡

	安 ( San Juan del Sur )、工業城市奇南德卡 ( Chinandega )、咖啡及雪茄產業聚落耶斯德里 ( Esteli )、馬達卡巴 ( Matagalpa )
政 治 體 制	總統制 行政、立法、司法、選舉四權分立
投 資 主 管 機 關	尼加拉瓜投資促進局 ( PRONicaragua ) Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua, Nicaragua 電話 : ( 505 ) 2252-7690、2270-6400 電郵 : info@pronicaragua.org 網址 : http://pronicaragua.gob.ni/
<b>經 濟 概 況</b>	
幣 制	尼幣科多巴 ( Córdoba )
國 內 生 產 毛 額	US\$138億1,420萬 ( 2017 )
經 濟 成 長 率	4.9% ( 2017 )
平 均 國 民 所 得	US\$ 2,160.6 ( 2017 )
匯 率	1美元兌尼幣31.3726 ( 2018年5月20日 ) 央行每日公布尼幣對美元官定匯率，每年固定貶值5% 匯率查詢網站 : <a href="https://goo.gl/N21ahi">https://goo.gl/N21ahi</a>
利 率	美元活存利率0.75%、一年期定存利率3.75%至4.5%
通 貨 膨 脹 率	5.68% ( 2017 )



產值最高前5大產業	農林漁牧業、製造業、商業、運輸通訊業、營建業
出口總金額	US\$25億4,830萬（2017） （不含免稅出口區出口值26億3,810萬美元）
主要出口產品	咖啡、黃金、冷凍牛肉、冷藏牛肉、蔗糖、起司、花生、蝦及龍蝦、菜豆、濃縮及調味乳
主要出口國家	美國、薩爾瓦多、哥斯大黎加、委內瑞拉、瓜地馬拉、墨西哥、中華民國、英國、宏都拉斯、德國
進口總金額	US\$ 60億9,230萬（2017） （不含免稅出口區進口值16億4,390萬美元）
主要進口產品	醫藥製劑、汽油、原油、載貨用機動車輛、通訊器具、發電機零件、殺蟲劑、殺菌劑及除草劑、塑膠製包裝用品、食物調製品、麵包及餅乾
主要進口國家	美國、中國大陸、墨西哥、哥斯大黎加、瓜地馬拉、薩爾瓦多、宏都拉斯、巴西、日本、印度



## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

尼加拉瓜共和國為中美洲最大國家，面積130,373平方公里，約為臺灣之3.6倍，北鄰宏都拉斯，南與哥斯大黎加為界，東濱加勒比海，西臨太平洋。氣候屬熱帶性，是中美洲最炎熱國家，全年分為乾、濕兩季，5月中旬至11月初為雨季，11月中至次年5月上旬為旱季；西部太平洋海岸地區氣候乾熱，溫度約攝氏27度至30度，北部丘陵地區氣候涼爽，溫度約攝氏19度至27度，東部加勒比海岸地區終年潮濕，溫度約攝氏25度至28度。

尼加拉瓜擁有兩大淡水湖，最大湖泊為尼加拉瓜湖（Gran Lago de Nicaragua），面積8,138.1平方公里，為中美洲第1大湖、拉丁美洲第2大湖，其內有400餘座小島，另有馬納瓜湖（Lago de Managua），面積1,052.9平方公里，兩湖間有一河流（Río Tipitapa）相通。尼國首都馬納瓜（Managua）、雷昂（León）、格拉納達（Granada）等主要城市均位於該兩湖畔。

尼國有前述兩大淡水湖、尚未開發之海灘、風景優美之熱帶島嶼、火山湖、殖民時期之古城及寶貴的野生動植物，號稱「火山與湖泊之國」，生態及物種豐富多樣，可供本國及外國觀光客休閒。此外，尼國因多數土地保留原始狀態，並未進行都市規劃或開發，地廣人稀，各類熱帶昆蟲、蛇蠍、蝙蝠、大小爬蟲、野鼠、野貓充斥，一般居住、辦公及營業場所常需密集消毒，否則不僅難以保持環境整潔，亦易遭受傳染病感染。



## 二、人文及社會環境

2017年尼加拉瓜人口約638萬人，其中不足20歲者約占41%，20歲至29歲者占19%，30歲至39歲者占15%，40歲至49歲者占10%，50歲至59歲者占7%，60歲以上者占8%。另男性占49%，女性占51%，平均餘命約74.5歲。尼國人民以西班牙後裔及當地印第安人為主，西班牙語為官方語言，大西洋岸區亦通行Miskito、Sumo、Rama地區方言及Creole英語。

一般而言，尼國民風純樸，個性樂天知命，犯罪及謀殺率相較中美洲鄰近國家為低，治安尚稱良好，惟近年來因內地就業機會不足，人口大量湧向首都及周邊城市，不僅造成交通問題，治安亦漸趨惡化。民眾信仰方面，估計天主教53.4%、基督教28.19%、無宗教信仰11.75%，另有少數佛教及回教徒。

尼加拉瓜首都馬納瓜（Mangaua）、雷昂（León）、格拉納達（Granada）等3大城市均位於尼加拉瓜湖或馬納瓜湖畔。尼加拉瓜首都馬納瓜（Mangaua）面積268平方公里，人口約104萬人，為全國首位。雷昂擁有成立於1812年、中美洲第2古老之尼國自治大學，及古雷昂遺跡（Ruins of León Viejo）與雷昂教堂（León Cathedral）兩項尼國僅有之世界文化遺產。格拉納達則於1524年建城，為尼國最老城市，吸引眾多觀光客到訪。

其他主要城市，如奇南德卡（Chinandega）臨近尼國最大港科林多港（Corinto），以工業見長；馬薩亞（Masaya）為觀光城市，以其手工藝業聞名；而馬達卡巴（Matagalpa）、希諾德卡（Jinotega）及耶斯德里（Estelí）為咖啡及雪茄重鎮；惠依卡巴（Juigalpa）及玻阿蔻（Boaco）則為畜牧集散地。

尼加拉瓜一向以詩人之國自居，在機場及集會場所處多懸掛具有西班牙文王子之稱之民族詩人達里歐（Rubén Darío, 1867~1916）畫像，國家劇院亦以其命名，另每年在格拉納達（Granada）古城舉辦國際詩人節。惟歷經多年動盪戰亂後，民窮財盡，教育水準落後其他中南美國家，形成強烈對比。尼國教育品質欠佳，1970

年代文盲率達50.3%，後經發動大學及中學生下鄉教授字母及發音後，估計識字率已達97%，惟具備閱讀能力者比例仍偏低，閱報人口多為中產階級知識份子。大部分民眾偏好廣播及電子媒體，全國計有10餘家電視台及100家以上廣播電台，一般民眾資訊多來自電視、收音機、街頭看板、電影指南、電影院及有線電視節目表與一般傳單，惟近年隨智慧型手機普及，商家已開始運用社群網站及簡訊增加曝光。

以人均國內生產毛額言，尼加拉瓜雖為中南美僅次於海地之第2貧窮國家，惟2017年人均所得達2,160.6美元，相較2006年之1,203.7美元大幅成長79.5%，另依尼國發展資訊局（INIDE）統計，貧窮人口自2005年占人口之48.3%降至2016年之24.9%、極度貧窮人口則自2005年之17.2%降至2016年之6.9%，減貧已見成效。世界經濟論壇之2017年包容性發展及成長報告指出，尼國之包容性成長指標居79個經濟體之32名，可見其成長模式惠及多數民眾。另據聯合國2016年人類發展指數報告，尼國全球排名居188國家地區之124位，優於瓜地馬拉（125位）及宏都拉斯（130位），顯示尼國民眾生活已漸有改善。

尼國因國內工業及技術基礎薄弱，民生用品多賴進口，對外國投資至為歡迎，尤其重視紡織成衣、皮革皮鞋、汽車零配件、食品加工等項目，並允許外商獨資及提供免稅出口區內廠商稅賦優惠，加以尼國經濟前景看好，值得我商積極布局。

### 三、政治環境

尼加拉瓜民主發展路途艱辛，自1960年代迄今，半世紀以來密集經歷蘇幕薩（Somoza）時代軍事獨裁、恐怖暗殺、反美思潮及軍事活動、左派游擊隊內戰、極端社會主義推動財富重分配、查莫洛（Violeta Chamorro）夫人帶領國家回歸民主、貪污橫行民怨沸騰等。2007年起左派桑定黨奧蒂嘉總統（Daniel Ortega）重新執政，並加入委內瑞拉已過世之前總統查維茲倡議之美洲玻利瓦聯盟（ALBA）陣營，再度步上目前強人執政模式。

尼國人民自1972年經歷摧毀90%國家建設之毀滅性大地震後，密集經歷高度政



治運動及內戰衝擊，並無休養生息或發展建設之機會，造成百業蕭條、民生發展停滯、教育水準低落、基礎建設嚴重落後，成為美洲大陸僅次於海地之第2貧窮落後的國家。鑒於政治立場極端對立，社會抗爭活動頻仍，不僅嚴重影響一般產業營運，亦形成社會融合之困難，建議外人在尼國最好避免談論政治相關議題，以免引發衝突或敵意。

尼國採行總統制，實施行政、立法、司法、選舉四權分立，總統、副總統均直接民選，原任期6年，惟依1996年修憲案，自1997年1月起，總統、副總統及國會議員之任期均改制為5年，2014年1月修憲取消總統任期限制。內閣閣員由總統任命，國會採一院制，正式名稱為「國民大會」(Asamblea Nacional)，司法機關分為地方法院、上訴法院及最高法院等三級。

尼國政黨以執政黨桑定全國解放陣線 (FSLN) 居首，反對黨獨立自由黨 (PLI) 居次，以及自由憲政黨 (PLC)、該黨分裂出之自由聯盟 (ALN) 及來自桑定黨之桑定革新運動黨 (MRS) 等較小政黨。

## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況（含重要經濟統計）

#### （一）尼加拉瓜經濟穩定成長

尼加拉瓜於2016年11月6日舉行正、副總統及國會議員大選，總統 Daniel Ortega連任，第一夫人Rosario Murillo則獲選為副總統，執政黨桑定國家解放陣線（FSLN）取得國會92席中之71席。尼國嗣於2017年11月5日舉行地方選舉，FSLN獲68.23%之正、副首長選票及67.63%之地方議員選票，在153個地方政府中贏得135個，爰在FSLN持續掌握執政權下，尼國經濟政策不致大幅變動。

依據尼加拉瓜中央銀行2017年年報，受惠於國際市場需求暢旺及尼國氣候良好，尼國農牧產品產量提升，加以僑匯匯入及觀光興盛，2017年尼國連續第8年經濟成長，國內生產毛額（GDP）達138億1,420萬美元，每人平均國民所得為2,160.6美元，經濟成長率為4.9%。2017年尼國民間消費成長3.8%及政府採購成長3.3%均呈現溫和擴張，另資本形成衰退1.4%（含政府部分成長3%及民間部分衰退2.8%）顯示投資力道減少，惟出口大幅成長10.2%則奠定尼國維持經濟成長之基礎，進口部分成長3.4%則與消費接近。總體而言，尼國經濟呈現穩定成長，出口占GDP比率突破40%，顯示出口對尼國經濟尤為重要（以上民間消費、政府支出、資本形成、出口及進口GDP分項成長率係尼國央行以尼幣計算，與依美元計算之成長率稍有不同）。

基於尼國近年經濟表現穩定、政府負債減少、經濟政策穩健、外人投



資增加、犯罪率低、公私部門間對話順暢等因素，國際三大信用評等機構穆迪（Moody's）、惠譽（Fitch）及標準普爾（Standard & Poor's）分別於2017年7月、8月及2018年2月維持尼加拉瓜主權債券信用「B+」、「B2」及「B+」評等，穆迪並將展望自「穩定」提升至「正向」（其他兩家維持「穩定」），評等雖未達投資級（BBB級以上），然相較於穆迪於2007年給予尼國「CAA1」之極差評等、另2家遲至2015年始予尼國評等，實已改善甚多。各評等機構表示，尼國仍須克服人均收入偏低、經常帳赤字、貨幣政策僵化、外債偏高及易受外部衝擊等經濟結構弱點。

### （二）各項國際經濟評比仍屬後段

依據美國傳統基金會2018年2月針對全球186個國家或地區之貿易、投資、智慧財產權及貪污等指標所做之經濟自由度指標（Index of Economic Freedom），尼加拉瓜在政府支出及經商自由兩項表現較佳，但在智財權保護、政府誠信及司法效率等法治指標落後，排名全球第100名，在中美洲落後於巴拿馬（54名）、哥斯大黎加（57名）、瓜地馬拉（73名）、薩爾瓦多（75名）及宏都拉斯（94名），敬陪末座。

再據世界經濟論壇於2017年9月公布的全球競爭力指標（Global Competitiveness Index），尼國排名於137個國家或地區中排名93名，各分項中僅總體經濟環境排名第51名較佳，多數指標表現均有待改善，政府制度（115名）、市場效率（117名）、經商複雜度（129名）及創新（133名）均大幅落後他國，顯見尼國雖總體經濟持穩，惟在政府效能、市場效率、教育創新等項目均有待改善，報告同時指出尼國存在官僚效率低下、知識勞工人力缺乏及基礎建設配套不足等主要經商問題。

另據世界銀行於2017年10月公布之「全球經商環境報告（Doing Business）」，尼國在190個國家或地區中排名131名，於中美洲敬陪末座，落後於哥斯大黎加（61名）、薩爾瓦多（73名）、巴拿馬（79名）、瓜地馬



拉（97名）及宏都拉斯（115名）。尼國僅於跨境貿易一項獲74名較佳，在創辦公司（131名）、取得電力（100名）、註冊資產（148名）、取得融資（105名）、保護中小企業（167名）、繳稅（159名）等項目表現均有待改善，尤其取得建築許可一項排名174名，辦理程序高達18關尤其引人注意。

### （三）減貧有成，惟工作機會不足

尼加拉瓜2017年人均所得達2,160.6美元，相較2006年之1,203.7美元大幅成長79.5%，另依尼國發展資訊局（INIDE）統計，貧窮人口自2005年占人口之48.3%降至2016年之24.9%、極度貧窮人口則自2005年之17.2%降至2016年之6.9%，減貧已見成效。另依據世界經濟論壇2018年1月之包容性發展指數（The Inclusive Development Index）報告，尼國之包容性成長指標居77個經濟體之29名，顯示其成長模式惠及多數民眾。

依據尼國政府統計，2017年尼國不完全就業率（Underemployment Rate）達44.2%，相對於尼國320萬人之勞動人口，已投保社會保險之勞工僅有91萬人，勞工所從事之工作多為不穩定之非正式工作，因尼國優質工作機會極為有限，愛尼國民眾多願出國打工賺取僑匯。

### （四）政府債務逐漸擴大

尼國央行統計，2017年底尼國政府債務為64億8,670萬美元，較2016年底之59億3,050萬美元大幅成長9.38%，占尼國國內生產毛額（GDP）比率亦自45%升至47%。前開政府債務中對內債務為9億4,060萬美元，對外債務部分則為55億4,610萬美元，包括對外國政府雙邊債務為17億3,150萬美元、對國際組織債務37億7,540萬美元及對私人債務3,910萬美元，各項債務均告上升。

尼國2017年新增外債5億4,050萬美元，主要貸款來源為美洲開發銀行（IDB，2億8,990萬美元）、中美洲經濟整合銀行（CABEI，1億4,020萬美



元)、世界銀行(WB, 4,080萬美元)等,用途包括水電工程(1億8,290萬美元)、基礎建設(1億7,120萬美元)、公共行政(9,480萬美元)、衛生及教育(3,920萬美元)等,表示尼國總體經濟獲國際開發銀行肯定,爰願提供貸款協助尼國經濟發展。

### (五) 通貨膨脹受國際影響逐漸增加

依據尼國央行統計,受惠於國際物價平穩及對外匯率穩定等因素,尼國2017年前3季通貨膨脹率僅2.7%,然因第4季因氣候影響糧食生產,該季農業部門通膨率跳升至8.68%,全年增為5.68%。在各分項中,住宅暨水電燃氣(10.63%)、教育(9.01%)、醫療(6.92%)、通訊(6.54%)、運輸(6.37%)、菸酒(5.99%)及食品飲料(5.67%)成長較多,僅衣著(2.77%)、餐廳旅館(3.48%)成長較小,加以尼國前述消費品多半為進口,顯示隨著國際經濟溫和復甦,所帶來之通貨膨脹已影響尼國民眾大部分生活所需層面。

另一方面,依據尼國央行調查,2017年底尼國民生所需「家庭民生物資籃」(Canasta Familiar)內53項基本支出每月合計為432.99美元(13,332尼幣),相較2016年底427.17美元(12,526.5尼幣,尼幣每年對美元固定貶值5%)微幅上升,尼國民生物資價格整體平穩。然而一般尼國微小型企業勞工2017年底最低月薪僅約122.56美元(3,773.82尼幣),故一般家庭必須有4人以上外出工作,始能支應基本家庭所需,因此尼國多數人民仍處於貧窮狀態。

### (六) 出口產品國際價格走跌,貿易逆差持續擴大

據尼國央行統計,2017年尼國貿易逆差達31億1,310萬美元(不含免稅出口區,進出口皆採FOB,我國央行統計方式亦同),較2016年之32億2,800萬美元減少3.5%,扭轉尼國貿易逆差自2009年起連續8年惡化之情形。然而尼國工業基礎薄弱,各項產品幾全賴進口,爰長期處於貿易逆差

情況短期內難以改變。

2017年尼國出口總值（FOB，不含免稅出口區）為25億4,830萬美元，較2016年之22億2,640萬美元大幅成長14.5%，其中農牧業出口8億6,270萬美元（成長24%），製造業出口12億3,420萬美元（成長17.4%），礦業出口3億3,830萬美元（衰退9.1%），漁業出口1億1,300萬美元（成長5.5%）。2017年尼國出口前五大項目為咖啡5億1,220萬美元、牛肉5億767萬美元、黃金3億2,841萬美元、蔗糖1億7,442萬美元及起司1億1,729萬美元。咖啡及蔗糖因氣候良好而產量大增。另尼國主要出口市場為美國10億1,258萬美元、薩爾瓦多2億6,579萬美元、哥斯大黎加1億4,101萬美元、委內瑞拉1億1,681萬美元及瓜地馬拉1億421萬美元。

2017年尼國進口總值（CIF，不含免稅出口區）為60億9,230萬美元（以FOB計為56億6,140萬美元，差異數為運費及保險），較2016年之58億8,720萬美元成長3.5%，其中包括石油相關產品為8億8,410美元（成長12.81%）、消費財23億150萬美元（成長1.04%）、中間財為15億6,427萬美元（成長3.87%）及資本財12億7,000萬美元（衰退5.18%），可見尼國因工業基礎有限、產品品質未達國際水準，故持續擴大自國外進口消費財，及增加進口肥料（農牧用）及鋼材（建築用）等中間財以滿足國內需求。

#### （七）外人投資穩定成長

據尼國央行資料，2017年尼國外人投資（FDI）總額為14億6,620萬美元，較2016年14億3,020萬美元成長2.5%。2017年外人投資淨額（扣除匯出款）為8億9,660萬美元，則與2016年8億9,890萬美元接近，投資淨額分項包括通訊業1億7,740萬美元、工業4億4,980萬美元、商業暨服務業3,290萬美元及其他產業2億3,650萬美元，其中工業部分大幅成長19.08%，商業則衰退72.3%，顯示外資已將在尼投資重心轉移到工業部分。



### (八) 僑匯扮演經濟重要角色

尼國為中美洲地區開發程度最低國家，石油及消費品多仰賴進口，依據尼國央行統計，2008年起尼國經常帳及金融帳連年赤字，2017年經常帳赤字達6億9,400萬美元，金融帳赤字達8億7,060萬美元，雖均較2016年有所改善，惟外匯準備仍偏低。

2017年底尼國外匯準備為27億5,780萬美元，主要外匯收入除來自出口部門、觀光收入、國際援贈及外人直接投資外，海外僑匯占重要比例。2017年尼國國民自海外匯回之僑匯收入續創歷史新高，達13億9,080萬美元，較2016年11億9,340萬美元成長10.2%，占尼國GDP比率突破10%，僑匯實已為尼國主要外匯來源之一。主要僑匯來源包括美國（7億6,920萬美元）、哥斯大黎加（2億7,770萬美元）、西班牙（1億4,020萬美元）、巴拿馬（8,180萬美元）等國家，其中美國大幅成長11.46%，美國經濟榮枯已與尼國密切相關。

僑匯收入創新紀錄突顯尼國國內工作機會缺乏，民間估計約有20%尼國人民於國外工作。依據聯合國拉丁美洲及加勒比海經濟委員會（CEPAL）估計，2014年尼國約有41萬人旅美，其中22萬人具有工作，年收入平均為50,490美元，每年估計可匯回3,000至3,500美元，遠較尼國一般年薪僅1,500至2,000美元為高。依據尼國經濟及社會發展基金會（Funides）於2017年引述尼國發展統計局（INIDE）之統計指出，僑匯用途如食品飲料（占42.9%）、教育醫療（28.4%）、住宅改善（12.8%）、衣服等個人用品（9.8%）等，但只有1.1%用於生產活動，蓋因尼國家庭平均消費高於其所得之23%至32%，其差額需由僑匯支應，故75萬僑匯受益人中，約僅有6萬人得以儲蓄，其餘均用於日常生活開支，此亦可見尼國一般家庭入不敷出之情形。

## 二、天然資源

### （一）農業

尼國以農立國，農產品向為出口大宗，享有中美洲穀倉盛譽。依據尼國2011年農牧業普查資料（IV CENAGRO），農地約為26,881平方公里。倘依區域分類，尼國東部加勒比海岸熱帶雨林區高溫多雨，生產玉米、菜豆、樹薯、芋頭、香蕉、可可、棕櫚油，中部及北部為山地較為涼爽，生產玉米、菜豆、陸稻、咖啡、菸草、番茄、洋蔥、高麗菜等蔬菜，西部太平洋沿岸為平原，生產水稻、高粱、西瓜、甘蔗、芒果、鳳梨、木瓜等水果，其中稻米、菜豆及玉米為尼國人民之主要糧食，然因生產不足，仍需仰賴進口。

經濟作物方面，咖啡生豆為尼國最主要經濟作物之一，2017年咖啡生豆出口金額為5億1,245萬美元（較2016年大幅成長26.53%），超過牛肉，躍居尼國第1大出口產品，出口對象為美國（2億7,668萬美元）、比利時（4,135萬美元）、德國（3,997萬美元）、義大利（2,085萬美元）及加拿大（2,079萬美元）等，尤其對比利時、德國、義大利等歐洲國家出口成長率高達72.33%、90.5%及62.47%，顯示尼國咖啡已漸受歐洲市場肯定，亞洲市場如日本（1,830萬美元）、中華民國（827萬美元）亦相當重要，馬來西亞首次進口778萬美元引人注目。

2017年蔗糖出口金額為1億7,442萬美元（較2016年大幅成長67.39%），超過起司，躍居尼國第4大出口產品，出口對象為美國（3,867萬美元）、象牙海岸（2,893萬美元）、中華民國（2,591萬美元）、加拿大（1,821萬美元）、秘魯（1,704萬美元）等，其中輸我成長率高達507%最受注意；另甘蔗廠商除生產粗糖及精糖外，亦生產蘭姆酒（Ron），2017年出口達1,964萬美元，年成長率18.56%，輸銷美國、中美洲及秘魯市場，更運用



甘蔗渣進行生質能發電，允為尼國重要作物。

2017年花生出口1億1,398萬美元（成長44.25%），續居第6大出口產品，出口對象為英國（3,951萬美元）、墨西哥（2,366萬美元）、薩爾瓦多（844萬美元）、俄羅斯（713萬美元）及荷蘭（595萬美元）等，輸英國、荷蘭成長率達116%及739%。紅（黑）菜豆出口7,401萬美元（成長16.74%），為第8大出口產品，輸往哥斯大黎加（2,300萬美元）、薩爾瓦多（1,879萬美元）、美國（1,401萬美元）、宏都拉斯（1,072萬美元）等國。

尼國推廣非傳統作物種植有成，例如2017年香蕉出口2,845萬美元（成長71.95%）、柑橘1,352萬美元（成長65.24%）、秋葵801萬美元（成長19.38%）及芒果431萬美元（成長40%），除香蕉已切入美國及德國市場外，秋葵也已進入美國、加拿大及法國市場，顯示尚能掌握市場利基，尼國因氣候優良、農地肥沃，實為優良農產品供應地點。

在特殊作物方面，尼國雪茄煙品質優良，據奧地利雪茄雜誌選出2015世界10大最佳雪茄煙，尼國不僅拔得頭籌更強占其中5席，2016年Cigar Insider雜誌亦予尼國7支雪茄90分之高分。2017年尼國免稅出口區雪茄煙出口額已達1億8,356萬美元，僅次於成衣及車輛配線，其中87%輸往美國，尼國已躍居全球僅次於多明尼加之第二個雪茄產業中心，國際品牌紛紛前來設立採購及於免稅出口區生產據點，充分發揮雪茄業競爭優勢。

2017年尼國可可出口595萬美元，儘管產量有限尚不足以稱為主要出口國，然而其品質已受國際認可，2017年10月13日世界巧克力大賽中，美國Castronovo、冰島Omnom及日本Koyama等公司以尼國可可生產之巧克力產品斬獲2面金牌、1面銀牌和2面銅牌，另來自尼國北加勒比海自治省Waslala鎮所產之可可，亦進入評比前50名。在歐盟、尼國生產暨出口商協會（APEN）及尼國農牧林業技術發展基金會（FUNICA）之協助下，運用包括農民專業化、強化生產合作社、實施良好農業規範（GAP）、

促進自然資源和可可農業系統的保護和永續利用、運用加工技術，以產業化或品質差異化等方式增加尼國可可生產價值，俾改善農場和家庭的工作條件，未來3至5年間尼國可可種植面積及產量可望大幅提升。

棉花在尼國60、70年代曾為主要經濟及外銷作物，後因農藥濫用使農民棄種，多年前尼國農牧部鑒於免稅出口區國外紡織成衣業紛紛進駐，開啟棉布市場需求，爰重新在西部省份種植棉花，自2012年已有棉田正式收成。然而，2011年後國際棉價崩跌，爰已未聞棉花種植，2015年後尼國亦已無棉花出口。

## （二）畜牧業

尼國鄉村地廣人稀，尼國2011年農牧業普查資料（IV CENAGRO）顯示，牧地約為32,420平方公里。依據2017年尼國農牧部（MAG）統計，尼國計有163,738個牧場，牛隻數約543萬，其中69%牧場同時產牛乳及牛肉。全國乳牛數約123萬，每日產乳450萬公升，產乳量之60%銷往市場、6%自用、34%投入衍生產品，而大部份衍生產品即為起司。另依尼國央行統計，2017年尼國屠宰牛隻約81萬9,900頭、生產雞隻6,928萬隻及蛋4,932萬打。

尼國牛肉品質優良，2017年雖以些微差距輸給咖啡，退居尼國第2大出口產品，惟年出口金額達5億1,361萬美元，較2016年大幅成長20.52%，主要銷往美國（1億7,582萬美元）、薩爾瓦多（7,866萬美元）、委內瑞拉（7,597萬美元）、墨西哥（4,408萬美元）、波多黎各（3,342萬美元）、瓜地馬拉（3,272萬美元）、哥斯大黎加（3,112萬美元）及中華民國（1,963萬美元）等，除委內瑞拉外均大幅成長，其中對美國及我國分別成長30%。然而，因委內瑞拉外匯短缺，2018年1月至3月尼國牛肉輸委已降為零，尼國畜牧業刻面臨市場萎縮之難題。

除牛肉以外，乳製品亦為尼國重要出口產品。2017年尼國起司出口1



億1,729萬美元，微幅成長2.56%，居第5大出口產品，主要銷往薩爾瓦多（9,763萬美元）及美國（1,882萬美元）。另乳品出口5,419萬美元亦不俗，主要輸往瓜地馬拉、委內瑞拉及薩爾瓦多等國。尼國起司多為含水量較高之鮮起司，在尼國市場僅占據低階市場，包裝有如大塊豆腐，每磅價格約2美元，中階約每磅4至5美元之Chadder切達起司及切片加工起司（可夾於三明治者）反而大部分為薩爾瓦多及哥斯大黎加品牌，其它則為歐美之高階起司產品，2017年尼國進口起司達860萬美元。

墨西哥乳品巨擘Lala集團於2014年12月及2016年1月分別併購尼國乳品商Eskimo及La Perfecta，在尼國計有3間工廠，除供應國內市場外，每月可出口約150萬公升乳品，輸銷瓜地馬拉等中美洲鄰國，另哥斯大黎加Dos Pinos亦於2016年6月併購尼國La Completa乳品工廠，尼商僅餘Centrolac公司，顯見尼國乳業發展潛力受到國際重視。尼國乳業公會（Canislac）表示，當前挑戰為推動在地牛乳消費，目前尼國每人每年平均消費80公升，居中美洲第5名，盼能提高至100公升。另外，尼國集乳不似阿根廷、墨西哥、智利、巴拿馬等國高度工業化，尼國日產牛乳約450萬公升，然而不到一半進入工業化生產，尼國大型乳品工廠及中小型工廠每日僅能集乳100萬公升及130萬公升，使乳品產業成長受限。

鑒於尼國乳品業大廠均未生產中高階起司，倘我商能引進先進管理及生產技術，並與尼商合作掌握乳源，提升產品包裝及品質，以生產起司等相關乳製品，除可輸銷中美洲外，亦可隨著尼國經濟發展，滿足日益成長的乳品需求，實具相當商機。

### （三）林業

依據尼國森林局（INAFOR）2008年實地調查資料，尼國林地面積約325萬公頃，98%為自然森林。自然森林中，闊葉林約276萬公頃，多分布於大西洋岸自治區，其中約123萬公頃為原始林，17萬公頃為過渡林，



135萬公頃為次生林；針葉林約37萬公頃，多分布於西北部各省，其中34萬公頃為可採伐之成熟林，其餘為幼齡林及中齡林，然而，原則上尼國自然林不准採伐，僅能採伐人造林。

依尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）資料，尼加拉瓜約有350萬公頃土地可供植樹，其中逾半適宜種植柚木、雪松及桃花心木等高經濟價值樹種，以生產優質木材，深具發展潛力，尼國政府鼓勵外資投資造林業，於2003年公布第462號「林業永續保存及發展法」，規定前10年投資造林可免公司所得稅，對進口機械設備及技術協助均予免稅以鼓勵造林，迄2016年吸引美國、法國、瑞典、瑞士、挪威、哥斯大黎加、宏都拉斯及尼加拉瓜共16家廠商投入1.2億美元種植22,000公頃林木。然而因盜採時有所聞，2006年6月尼國政府以環保為理由頒布第585號之「禁止採伐、利用及買賣森林資源法」，禁採林木10年，反而造成非法業者盜採更為猖獗，尼國政府於2009年10月發布82-2009號行政命令恢復採伐3個月，2010年2月續發布9-2010號行政命令，將585號法令第15條「462號法與本法衝突者無效」凍結1年並可延長。目前就法律上而言，尼政府以2016年6月27日11-2016號行政命令將585號法令禁伐效期延長10年，但另以2018年1月12日01-2018號行政命令凍結同法第15條1年，顯示尼國林業政策法律內部衝突嚴重。

按尼國林業資源豐富，惟林業政策因森林保護和禁止盜伐執行不力而出現矛盾、進退兩難之情況。例如，尼政府曾於2016年1月5日發布02-2016號行政命令凍結禁伐令，然而三個月後因新聞媒體連續揭發松木林造砍伐問題，政府於4月10日指示再度禁伐。尼國民間企業最高委員會（COSEP）出面反對政府禁令，所持的理由為不分天然林及人造林全面禁採、禁運及禁發出口許可，已使相關合法林業以及商業受害，連帶對尼國政府保護投資之形象有負面影響，恐不利尼國吸引外國投資，尼



國政府於4月28日撤回對人造林伐木等禁令，同時批准林務局長請辭。近年來，屢聞尼國不肖業者誑稱擁有合法文件，在國際間兜售木材，而買主在預付訂金後因無有效證明文件或難以取得出口許可而無法出口，甚至遭詐騙訂金，貿易糾紛不斷，建議我商避免介入尼國林木交易。

#### （四）漁業及養殖業

依據尼國漁業局（INPESCA）2010年資料，尼國太平洋及大西洋岸海岸線分別約410公里及530公里。尼國於2002年制定420號法依據國際法設置其海域，2012年復經海牙國際法庭判決自哥倫比亞取得76,263平方公里加勒比海海域，漁種豐富更趨多樣，更利遠洋及近海漁業發展。

依據漁業局資料，尼國太平洋海域魚種約311種，多以蝦、貝殼、海參、章魚及魷魚為主，產能約占76%；另大西洋岸則有305種魚類，以黃鰭鮪魚及鯊魚等大型魚類為大宗，產能則約24%。尼國主要漁產包括海蝦、養殖蝦、龍蝦、鱸魚、石斑魚、黃魚、鰻魚、黃鰭、章魚、海蟹、海螺、海參等。另尼國太平洋海灣具備理想的養蝦條件，尼國蝦類生產潛力估計可達中美洲及巴拿馬合計蝦產總數之1/3。漁業出口主要為龍蝦、明蝦及養殖蝦，其中以養殖蝦前景最為看好，吸引業者於免稅出口區設廠加工出口。

尼國漁業局為使外界更為瞭解尼國漁產情形，特建置互動地圖列出尼國太平洋岸魚、蝦及加勒比海岸魚、蝦、龍蝦、海參、海螺產地及品種供大眾參考，我商可據以研析：<http://mapserver1.ineter.gob.ni:8080/IDE-INPESCA>。

依據尼國貿易統計，2017年尼國養殖蝦出口達1億5,173萬美元（其中1億488萬美元為免稅出口區出口），年成長15.89%，主要輸往我國（4,767萬美元）、西班牙（4,398萬美元）、法國（1,455萬美元）及美國（1,286萬美元）等。龍蝦及魚類則多為捕撈，龍蝦出口為6,387萬美元，主要輸往

美國（2,380萬美元）、法國（1,340萬美元）及我國（845萬美元）等，魚類出口為2,916萬美元，年成長20.64%，以美國（2,394萬美元）為主要市場。

#### （五）礦業

礦業向為尼加拉瓜經濟成長重要來源之一，而黃金又為礦業主幹，其他則有白銀、石膏、石灰，石材、大理石、石英等礦藏。依據尼加拉瓜礦業公會（CAMINIC）研究，2006年至2016年尼國礦業平均成長率達9.2%，尤其在2010年至2013年國際金價從每盎司1,100美元狂飆至1,800美元時，其成長率更高達10.9%至51.8%間。然而，隨著金價緩步走跌，尼國礦業已暫時遠離投資者之目光，惟隨黃金國際價格自2015年底之谷底隨世界經濟復甦而逐漸上漲，尼國金礦業可望再度吸引投資者目光。

尼國政府為積極發展礦業，釋出總面積150萬公頃之民間礦產開發特許申請案，以鼓勵投資人開發新礦區，自1991年尼國改革開放起，至2016年累計達9億1,780萬美元，尤其在2013年金價最高點時曾達1億7,890萬美元，然而2016年已降至2,160萬美元。主要金礦商為加拿大商B2Gold公司旗下之Desarrollo Minero de Nicaragua及Triton Minera公司，以及哥倫比亞商Mineros集團所屬之HEMCO公司。

尼國疆域面積130,373平方公里中，約有33,133平方公里為禁止或限制採礦區，另據尼國能源暨礦業部（MEM）資料，尼國可開採面積約58,949平方公里，而2017年4月已取得開採許可之面積為9,376平方公里，實際開採者約1,668平方公里。另據尼國投資促進局（PRONicaragua）資料，尼國政府已許可172座尼國礦場開採權，惟其中159座並無開採活動。目前尼國主要金礦區位於León省之El Limón鎮、Chontales省之La Libertad鎮及Santo Domingo鎮（以上屬B2Gold）、北大西洋自治區（RAAN）之Siuna鎮、Bonanza鎮及Rosita鎮（以上屬HEMCO）等地。依據



B2Gold資料，2017年El Limón鎮礦場生產42,776盎司黃金，現金成本（Total cash cost）約為每盎司954美元、總維持成本（All-in sustaining costs）則為1,469美元，預期2018年產量可達5萬至6萬盎司，估計餘礦約253萬噸、含金41.1萬盎司。另外La Libertad鎮礦場，2017年計生產82,337盎司黃金，現金成本每盎司863美元，總維持成本1,106美元，2018年預期產量為12萬盎司，估計餘礦約280萬噸、含金21.2萬盎司。依據B2Gold報告，可推估尼國現有主力礦場開採潛能似將於數年內耗盡。

尼國礦業主要法規為2001年公布之第387號法令「礦業探勘及開採特別法」（Ley Especial Sobre Exploración y Explotación de Minas），依法授予礦商開採權，礦商應按年繳付每公頃0.25美元（第1年）至12美元（第11年後）之特許費及相當產量3%之開採稅，同法亦保障小型採礦業（每日產量15噸以下）及手工採礦業者之權利。尼國國會復於2017年6月通過第953號法令「尼國礦業公司（ENIMINAS）組織法」（Ley Creadora de La Empresa Nicaragüense de Minas），依法該公司職能包括調查尼國礦藏、提升礦產技術（如逐步廢除危險的水銀煉金法）、促進手工採礦業者發展等，並將能礦部礦業司現有特許權逐步轉移予該公司，另修改「礦業探勘及開採特別法」，將前述礦業特許費及開採稅之10%納入礦業監督基金（由能礦部、財政部及環資部等主管）、15%納入礦業發展促進基金（由ENIMINAS主管）。

ENIMINAS公司董事會計4位董事，由尼國總統指定。尼總統Daniel Ortega已於2017年8月指定國營尼國石油公司（PETRONIC）董事長Francisco López兼任ENIMINAS董事長，尼國國政顧問Paul Oquist、能礦部長Salvador Mansell及機械商Eduardo Caldera May擔任董事，顯見尼政府將礦業發展逐步由私人轉向國家。值得一提的是，本法在研擬時曾有ENIMINAS可強制入股礦商10%規定，後因遭企業界反對而刪除。

尼國黃金產量於2011年突破20萬盎司，2013年創紀錄達27.68萬盎司，惟因金價走跌，2016年微降為26.73萬盎司，至白銀產量則持續創新高，自2011年之25.49萬盎司暴增至2016年之68.17萬盎司。尼國黃金出口於2013年達4億3,270萬美元高點後，2015年曾降至3億1,790萬美元，2016年回升至3億5,700萬美元，然而2017年復降為3億2,840萬美元，幾乎全部輸往美國，為尼國第3大出口項目及創匯重要來源。

### 三、產業概況

尼國傳統以農林漁牧立國，一般工業及服務業發展條件相對落後，製造業及服務業發展情形概述如下：

#### （一）製造業及免稅出口區

由於尼國勞工充沛、工資低廉，治安較其他中美洲國家相對良好，尼國政府對外資亦採鼓勵政策，爰尼國近年外人直接投資（FDI）屢創新高，多投資於免稅出口區，經營成衣、車輛配線、養殖蝦、菸草、紙箱等產業，以充分運用廉宜之勞工及豐富之租稅獎勵優勢。另為供應尼國國內需求，尼國境內則有食品（含肉品、乳品）、飼料、飲料、皮革、木材、塑膠、水泥等輕工業。

尼國政府鼓勵投資開發免稅出口區，無論區內或區外，凡經國家免稅區委員會許可享有免稅出口區優惠待遇之廠商，前10年可完全免除營利所得稅，並得經國家免稅區委員會同意延長免稅期間1次，第11年至第20年則免收60%所得稅；且其機器設備、原料、備份零件、樣品、模具及配件等皆得免稅進口，至於零件、原物料，投資所需車輛、員工用品及尼國無法供應之包裝材料等亦免徵關稅；另選擇性消費稅、增值稅及不動產轉讓稅及市政府稅亦全部免徵。另世界貿易組織（WTO）於第4屆杜哈部長會議依據對低度開發國家之特別及差別待遇條款，准許尼加拉瓜在



2008年以後仍可維持免稅出口區的存在，而其他鄰近所得較高之中美洲國家則須修改免稅出口區法令及進行轉型，以免形成出口補貼。依據尼國紡織業公會（ANITEC）資料，中美洲鄰國瓜地馬拉、薩爾瓦多及宏都拉斯自2016年起已無免稅出口區，當有助於尼國繼續吸引外來投資。

尼加拉瓜免稅出口區成立初始，僅有少數經營成衣加工之臺商進駐，拜1991年11月Violeta Chamorro總統頒布獎勵外人投資之行政命令之賜，臺商企業在尼國加工區開始進行大型投資，嗣因現任Daniel Ortega總統於2007年上臺後大幅度調高勞工薪資，少數我商不得不忍痛撤離，目前我在尼投資臺商已不復當年盛況，惟掌握美國市場利基、深耕技術廠商業績仍蒸蒸日上，頗值我商參考。

依據尼加拉瓜央行統計，2017年免稅出口區總計有190家免稅區業者，僱用直接員工約11萬6,000人，出口金額達26億3,810萬美元，較2016年之26億1,280萬美元基本持平，主要出口項目為成衣（12億9,597萬美元）、汽車配線組（5億8,479萬美元）、雪茄（1億8,356萬美元）等。免稅區已成為尼國外銷創匯之主要動能，除促進出口成長外，亦創造大量就業機會，尼國政府持續積極招商及運用FTA帶來之市場優惠進入條件，以吸引外資設廠。

2006年中美洲—美國—多明尼加自由貿易協定（CAFTA-DR）簽署時，曾給予尼國免稅區紡織業自CAFTA-DR區外採購原布料可適用紡品免稅輸美配額制度（TPL），在TPL適用之2007年至2014年底間，輸美紡織品平均年成長率達9.4%，然自2014年底TPL到期後不復高成長，愛尼政府為分散產品線，積極鼓勵多元產業進駐免稅出口區及設立高附加價值生產線。例如日本矢崎（Yazaki）集團於2001年至尼投資生產汽車配線組，擴張迅速，業於2016年2月宣布在尼國第二大城León設立第5座工廠，估計可新增2,480個工作機會，總僱用人數近14,000人，總工廠面積亦達8公頃

，總投資金額達6,000萬美元，以就近供應墨西哥之美、日、歐各大車系裝配生產線之龐大需求。另德商Draexlmaier亦於Masaya省Nindirí鎮設立工廠，總投資金額1,000萬美元，估計僱用1,000名員工，2017年10月法國商Delfingen亦宣布投資200萬美元於Chinandega省設廠提供矢崎集團零組件，目前汽車配線已為僅次成衣之第2大免稅區出口項目。

為掌握尼國發展免稅出口區之優厚獎勵及CAFTA-DR利基，近年來韓商在其政府補助下積極開發及營運尼國免稅出口區，例如著名之Saratoga免稅出口區即為韓商開發，另韓紡織商Hansoll子公司Handsome雖於2010年成立，於2016年已設立第3座成衣工廠，估計僱用總人數約4,300人。韓國駐尼大使於2017年10月表示，韓國已有34家廠商於尼國免稅出口區設廠，僱用人數達35,000人，占有尼國免稅區成衣出口值之60%。

外包中心（Outsourcing）為免稅出口區產業型態日趨多元化的另一證明，依據尼國投資促進局（PRONicaragua）統計，2016年免稅出口區外包中心計有47家，來自美、加、歐及拉美國家的投資金額約8,200萬美元，僱用約8,900名員工，服務出口金額逾1億3,600萬美元，尼政府並積極推動外包中心僱用10,000名員工之目標。整體而言，尼國免稅出口區中紡織成衣業仍為出口主力，但尼方積極爭取汽車零配件、鞋類、拋棄式醫療用品、外包中心等重點產業在尼投資。

## （二）營建業

尼加拉瓜近年平均經濟成長率達4.5%以上，人民所得漸豐，對於住屋的需求亦相對成長。為協助尼國民眾取得自有住宅，尼國政府曾於2002年公布第428號法令「城鄉住宅局（INVUR）組織法（Ley Orgánica del Instituto de la Vivienda Urbana y Rural（INVUR）」，該法除設立INVUR外，另成立社會住宅基金（FOSOFI）辦理補貼，補貼住宅價格上限設為10,000美元。由於前開補貼資格採計點方式不易瞭解，現任奧德嘉政府於



2007年上任後，於2009年公布第677號法令「促進住宅建設及取得社會住宅特別法」（以下簡稱社會住宅法）修訂補貼制度。該法定義社會住宅（Vivienda de Interés Social）為面積介於36至60平方公尺、房貸月支出低於建築業最低工資之7倍及房價低於20,000美元之房屋，並依房價不同提供2.5%至3.5%之10年利息補貼。該法推出後，2010年尼國社會保險局（INSS）計投入4,500萬美元經費，以鼓勵建商興建4,800戶社會住宅。

嗣因物價逐年上漲，建商反應社會住宅房價上限過低，爰漸轉向興建中高價房屋，與尼國政府補貼平價住宅政策不符，2012年上半年時，平價住宅僅300戶獲補貼。另外，因尼國民眾儲蓄有限，尚難以支付相當房價10%之頭期款（倘房價20,000美元，其頭期款即為2,000美元），尼國政府爰於2014年再度修正社會住宅法，將房價上限調高至32,000美元，並再增加提供首購補貼2,000美元。尼加拉瓜不動產開發商公會（CADUR）曾表示，2009年至2016年8月近8年間，該會會員計約興建23,000戶住宅，其中未售出之12,000戶中約有6,000戶符合社會住宅規定，顯示尼國房屋需求雖高，但因民眾收入有限，房屋供需仍有分歧。

CADUR表示，在32,000美元房價上限之法規下，政府對每一受益戶之年利息補貼約為800至1,250美元，再加上首購補貼2,000美元。社會住宅平均房貸利率約為7.13%，貸款年限則為25年。2016年約有1,350戶受補貼，2017年1月至5月則有約1,000戶受益。然而，倘依CADUR資料試算，倘民眾購買32,000美元房屋並獲2,000美元首購補貼，在申辦30,000美元25年期貸款條件下，每月攤還本息將達215美元，而2016年底尼國平均月薪僅9,953.3尼幣（相當339.4美元），顯示一般民眾貸款壓力極為沉重。

為供應更多住宅予民眾及銷售建商餘屋，尼國政府在向業界諮詢後，於2017年再次修訂社會住宅法，修訂範圍包括：（1）單層住宅房價上限提高至40,000美元；（2）新增適用多層住宅（公寓），房價上限為50,000美



元；(3) 首購補貼2,000美元適用之房價上限提高至30,000美元；(4) 適用家庭之月收入調整為建築業最低工資之7倍即59,118.08尼幣（約1,933美元）；(5) 房貸利息補貼2.5%適用之房價上限提高至50,000美元；(6) 免除建材之15%加值稅。

CADUR表示，2017年該公會會員售出之4,000戶中，其中一半為總價低於32,000美元（修法前）之社會住宅，另一半則為中高級住宅。CADUR盼社會住宅總價上限經修訂後，能帶動房屋之銷售，該法適用公寓也將使住戶可共用道路、水電、購物中心等設施，降低政府公共服務成本。

依據尼國央行統計，2017年尼國建築業成長率為3.1%，雖較2016年之1%回升，惟未能回到2015年之23.6%榮景。另依央行民間建築業調查資料，2017年尼國建築業開工面積衰退18.03%，但商業建築開工面積成長高達76.86%，另有效住宅建築面積於2015年第1季達到283,233平方公尺歷史新高後逐步下降，顯示完工住宅供過於求。

類別	建築開工面積（平方公尺）			有效建築面積（平方公尺）		
	2016年	2017年	成長率	2016年第4季	2017年第4季	變化率
住宅	244,728	189,767	-22.46%	223,802	187,800	-16.09%
商業	3,471	6,139	76.86%	35,870	38,605	7.62%
服務業	19,808	18,836	-4.91%	94,906	86,575	-8.78%
工業	37,828	35,957	-4.95%	21,337	16,790	-21.31%
小計	305,835	250,698	-18.03%	375,916	329,771	-12.28%

尼國人口約626萬人，而每年房屋僅興建5,000 戶，CADUR曾估計尼國房屋短缺900,000戶，雖似屬誇大，但房屋市場供不應求應為屬實，然而因民眾收入有限，而土地及建材成本持續提高，尼國房價普遍超過民眾所能負擔，平價房屋市場潛力甚大。因我國資金成本較低，我商可考



慮運用國內資金與尼商合作興建平價房屋，並由購屋民眾向尼國銀行貸款以去除還款風險，應具獲利空間，另亦可運用臺尼自由貿易協定優惠，免稅進口我國建材，進一步提高收益。

### (三) 商業

依據尼國央行統計，2017年尼國商業成長率為4.1%，低於2016年之5.8%，央行指出內需增幅減緩為主因。尼國商業及服務業公會（CCSN）表示，2017年尼國商業銷售額約為21億8,400萬美元，較2016年成長7.6%，2018年預計成長率為6.9%。CCSN表示，2017年食品、飲料續居銷售最大項目，僑匯收入成長及正職工作增加均為使商業營業額持續成長之原因。

依據尼國央行統計，2017年尼國進口消費財約23億146萬美元（年成長1.04%），其中非耐久性消費財約18億8,220萬美元（年成長2.27%），重要者列舉如下（單位：千美元，%）：

項目	2016年進口值	2017年進口值	成長率
麵包餅乾	62,569.2	72,307.1	15.56%
飲料果汁	66,139.1	65,992.3	-0.22%
食米	54,572.8	49,775.5	-8.79%
玉米	47,215.1	43,446.5	-7.98%
棕櫚油	43,092.6	43,261.9	0.39%
奶粉	41,326.0	41,104.9	-0.54%
醫藥品	405,944.4	445,865.8	9.83%
衣服及鞋類	148,208.7	154,996.5	4.58%
衛生紙	49,167.5	54,687.6	11.23%
肥皂	44,468.5	47,194.4	6.13%

項目	2016年進口值	2017年進口值	成長率
洗髮精	31,440.8	31,597.1	0.50%
塑膠製品	27,404.7	28,191.1	2.87%
香水化妝水	25,824.2	26,469.6	2.50%
美妝保養品	22,912.7	23,082.9	0.74%
香煙	24,206.3	21,506.0	-11.16%

2017年尼國進口耐久性消費財為41億9,232萬美元（年衰退4.15%），

主要者列舉如下表（單位：千美元，%）：

項目	2016年進口值	2017年進口值	成長率
手機	67,889	66,336	-2.29%
電視	43,633	33,465	-23.30%
冰箱	31,064	28,168	-9.32%
洗衣機	10,866	13,354	22.90%
廚具	9,567	10,198	6.59%
輪胎	61,422	54,654	-11.02%
金屬辦公家具	43,086	40,238	-6.61%
床	19,419	21,627	11.37%
汽車座椅	20,059	18,338	-8.58%
玩具	13,808	17,454	26.40%
公事包	18,249	15,677	-14.09%
記憶卡及隨身碟	11,052	9,790	-11.41%



2017年尼國進口中間財為16億2,492萬美元（年成長3.88%），主要者列舉如下表（單位：千美元，%）：

項目	2016年進口值	2017年進口值	成長率
殺蟲劑	95,357	105,115	10.23%
氮磷鉀肥料	39,671	43,063	8.55%
尿素肥料	33,076	42,156	27.45%
動物飼料	31,742	36,122	13.80%
種蛋	22,308	21,741	-2.54%
動物用藥	17,456	19,135	9.62%
塑膠盒	86,506	87,841	1.54%
黃豆粉	55,293	59,334	7.31%
銅線	40,541	52,897	30.48%
鋼筋	47,967	41,116	-14.28%
鋼板	25,830	32,846	27.16%
水泥	51,346	58,110	13.17%
波浪鋼板	55,322	42,144	-23.82%

2017年尼國進口資本財為12億7,002萬美元（年衰退5.18%），主要者列舉如下表（單位：千美元，%）：

項目	2016年進口值	2017年進口值	成長率
農用拖拉機	21,961	22,351	1.78%
通訊器材	96,399	81,568	-15.38%
電腦及零配件	70,708	45,764	-35.28%
變壓器及整流器	32,396	37,620	16.13%
醫療設備	30,632	36,493	19.13%

項目	2016年進口值	2017年進口值	成長率
建築機械（怪手等）	39,452	31,152	-21.04%
貨車及卡車	181,185	157,844	-12.88%
轎車	142,533	134,431	-5.68%
機車	51,851	52,260	0.79%
汽車零配件	36,605	37,240	1.74%
車用電池	18,926	22,393	18.32%

整體而言，尼國工業發展程度有限，幾乎所有民生消費皆仰賴進口，自製能力偏低。2017年隨民生消費品物價提高，民眾將收入轉為購買食物、衛生紙等必需品，耐久性消費品（如電視）需求減少。另因國際農牧產品需求增加，帶動農牧用中間財進口，資本財則減少汰換。

#### （四）觀光業

依據尼國央行統計，2017年計有187萬外國人訪尼（其中79萬人為觀光目的），較2016年之153萬人大幅成長21.6%，其中88艘來尼遊輪計帶入94,003名旅客，年成長率高達50.4%，分別於Corinto港（52%）及San Juan del Sur港（48%）上岸，尼國觀光業收入估計約8億4,050萬美元，較2016年大幅成長30.9%，相當於尼國GDP之6%，訪尼旅客平均停留天數10.5天及每日平均消費44.9美元均創新高。

近年尼國觀光業成長迅速，多家國際連鎖旅館興建或更新設備，例如2016年尼京Hyatt Place酒店開幕、2017年3月我國老爺集團投資之Crowne Plaza酒店裝修完成，2017年Intercontinental酒店啟動裝修工程等，以迎接尼國觀光業熱潮。依據尼國觀光局統計，2017年尼國旅館計有1,237家（年成長5.1%），提供房間15,348間（成長5.72%）及床位27,662個（成長5.81%）。

尼國海邊景觀優美，吸引外資投入尼國海岸觀光開發，其中美商



Morgans Rock投資占地1,800公頃的生態保護森林區觀光飯店；Gran Pacific集團則投資1,000公頃的複合式造鎮計畫，吸引美國退休人口，提供海邊公寓及房地產買賣，包括27洞高爾夫球場、海邊公寓及購物中心，已正式完工，並擬續興建觀光飯店設施。國際高爾夫名將Jack Nicklaus所屬美商集團則選擇距尼京Managua約50分鐘車程的海邊作為基地，興建以Seaside Mariana為名之頂級高爾夫球場及觀光飯店，占地約923公頃，整體投資額預估為2.4億美元。尼國Pellas財團投資2.5億美元於太平洋岸Marina de Guacalito開發之高級渡假別墅城Mukul Resort，及佔地6.5平方公里的Guacalito de la Isla高爾夫球「精品級」渡假村等均已正式開幕營業，並以招攬全球政商影視名流入住方式，有效提高國際知名度。

### （五）通訊業

儘管尼國全國約有630萬人，惟依據尼國郵電局（TELCOR）統計，2015年尼國市話門號僅約35萬戶，固定網路申裝用戶則僅約24萬戶，通訊似不發達，然而隨科技進步，多數尼國民眾已直接使用手機。依據尼國網路通訊業公會（CANITEL）統計，2004-2017年間尼國通訊業投資累計約17億1,100萬美元，網路鋪設約13,000公里，尼國全國153鎮（Municipios）已全數設有3G網路，其中65鎮更支援4G-LTE網路。估計尼國計有830萬上網裝置、490萬行動通訊用戶、210萬行動上網用戶及40萬4G-LTE行動上網用戶。

尼國行動通訊市場主要有Claro、Movistar及Cootel等品牌，另市話業務前由尼國國營電信局（ENITEL）辦理，後由Claro收購並獨占。Claro總部位於巴西，營運範圍廣及拉美各國，現為尼國最大通訊公司，提供市話、電視、固網、行動通訊等服務。Movistar總部Telefonica位於西班牙，該公司以低價手機及廉宜費率為策略，較Claro更早進入尼國鄉村，並採取網內互打極低費率的方式搶占市場，用戶使用率迅速攀升。2015年11月

起Claro及Movistar雙雙開辦4G LTE服務，較之前3G速度快10倍，提供尼國民眾更佳之服務。

中國大陸信威集團藉兩洋大運河案於2013年獲尼國政府核准開辦通訊業，嗣於尼國投資約1億美元於2016年1月15日正式以Cootel品牌營運行動通訊，以市場行情半價低價搶進市話、固網及行動通訊市場，速度可達20MBps，目前在尼國太平洋岸Managua、León、Chinandega、Granada及Rivas各省及加勒比海岸Bilwi裝設完成。Cootel採用中國大陸研製之TD-SCDMA技術，爰用戶需購買Cootel獨家販售之手機，主流市場手機均不支援。Cootel更開設Coomarts電商網站，引用中國大陸成熟電商經驗，除線上刷卡外亦提供以Cootel帳單付款，為尼國少數可見之購物網站。除Claro及Movistar外，尚有俄羅斯Yota公司投資通訊業，該公司採用WiMAX技術，速度為6MBps，提供之訊號主要限定於尼國首都Managua地區，惟因資本回收緩慢，暫時不切入偏遠之鄉村地區市場，與Cootel的發展方式不同。

#### (六) 金融業

依據尼加拉瓜央行資料，尼國目前計有Banco de la Producción (Banpro)、Banco Lafise Bancentro (Lafise)、Banco de América Central (BAC)、Banco de Finanzas (BDF)、Banco Ficohsa Nicaragua (Ficohsa)、Avanz及Banco Corporativo (BanCorp)等7家商業銀行，各銀行共計開設609間分行，僱用11,510名員工。財務指標方面，銀行業平均股東權益報酬率(ROE)達19.63%、資產報酬率(ROA)為2.25%、資本適足率為13.82%。Fitch國際信評公司曾表示，尼國銀行業於中美洲區域獲利最佳，主因利差較大及營運費用較低所致。

依據尼國央行統計，受惠於尼國經濟穩定成長，尼國銀行業2017年底存款總額為1,607億尼幣，較2016年成長10.7%，其中支票存款占34.5%、



活期存款占39.5%、定期存款占26%，定存占比提高2.5%，顯示銀行積極吸引存款。放款總額為1,647億尼幣，首度超越存款總額，較2016年成長13.8%，其中包括154億農業貸款、35億畜牧業貸款、585億商業貸款、204億工業貸款、220億房屋貸款、328億個人貸款及121億信用卡貸款，工業貸款大幅成長22.8%可能與營建業融資增加有關，信用卡貸款成長19%則顯示民眾偏好透支消費支應所需。

因尼國貸款利率偏高，為推動尼商採購我國產品需要，我中國輸出入銀行業於2010年、2015年及2017年與尼國Lafise銀行、Banpro銀行及BAC銀行簽署轉融資合作契約，提供尼國進口商極具市場競爭力之融資利率，以進口我國產製之食品、製鞋、電機之機械設備等。鑒於尼國經濟穩定成長，除Lafise銀行業於2017年與輸銀簽署擴大融資額度協議外，其他尼國銀行亦對與輸銀簽署協議具高度興趣，當有利我商進一步拓銷尼國市場。

### （七）能源業

尼國傳統電力需求仰賴以石油為原料之火力發電，為降低對石油之依賴度，尼國國會於2005年4月通過第532號法律再生能源促進法，制定風力、水力、地熱發電規範，鼓勵外人參與能源投資。法案規定所有開發計畫須遵守國家能源政策，並促進尼國能源供應多元化，對能源投資給予最長10年之賦稅獎勵，包括免徵興建電廠所需機械、設備及建築材料之關稅（DAI）及增值稅（IVA）、免徵電廠商業運轉後之7年所得稅（IR，含碳交易所得）、減徵25%至75%之資產稅、免徵5年自然資源開發稅、免徵10年水力電廠機械設備及水壩之投資各項稅捐等，以帶動國內外資金積極投入再生能源產業。該法原訂於2015年失效，已獲尼國國會修訂延長至2023年1月1日失效。

依據尼國能源局（INE）統計，尼國2017年發電廠裝置容量為



1,482.37 百萬瓦 (MW)，，離峰用電為307百萬瓦，尖峰用電為679.97百萬瓦，發電總量為45.27億度 (KWh)，售電總量34.5億度，全國用電戶1,158,969戶，平均售電價格為6.2037尼幣，相當0.2015美元。下表顯示尼國燃油燃煤電廠裝置容量占比約54.55%，但發電量僅44.05%，即尼國再生能源發電占比近56%：

發電類型	裝置容量 (MW)	占比	發電量 (百萬度GWh)	占比
生質能	176.60	11.91%	666.40	14.72%
風力	186.20	12.56%	634.56	14.02%
地熱	154.50	10.42%	750.86	16.58%
水力	142.45	9.61%	467.58	10.33%
太陽能	13.96	0.94%	13.91	0.31%
燃油/燃煤	808.66	54.55%	1994.16	44.05%
總計	1,482.37	100.00%	4,527.47	100.00%

尼國政府盼於2020年達成90%電力來源為再生能源之目標，依據尼國政府研究，尼國再生能源潛能約5,000 MW，目前僅裝置約673 MW，發展潛力雄厚。由於企業積極投資再生能源，已有效降低對火力發電依賴，並逐漸減輕龐大的購油支出。

過去尼國電力缺乏常有停電情形，經政府鼓勵興建電廠後已少見停電，尼國政府爰以提高供電普及率為政策目標，2017年尼國供電普及率已達94%，預期在持續推動偏遠地區使用太陽能及廣設輸電網下，2021年供電普及率可達99%。另因尼國電價為中美洲最高，久為民間詬病，其最主要原因為配電損失率估計達23%，遠高於鄰國哥斯大黎加之11%，爰目前尼國政策已開始轉向降低配電損失率及允許用戶自行發電。尼國政府業於2017年1月與中美洲經濟整合銀行 (CABEI) 簽約貸款1億6,350萬美元



，啟動尼國電業永續計畫，由尼國國營輸電公司（ENATRAL）執行更換老舊配電設備。另尼加拉瓜國會於2017年6月20日通過修訂第272號法令電業法，容許用電戶自行發電，並可將多餘電力售回配電公司。

## 四、經濟展望

### （一）政府重要經濟措施

#### 1、尼國當前經濟發展政策

尼國投資促進局（PRONicaragua）於2018年1月8日公布「2018年發展計畫」，計畫持續爭取農企業、基礎建設、觀光、能源及礦業之投資，提升出口附加價值，發揮尼國加勒比海岸潛力，以發展尼國經濟及減少貧困人口。尼國政府將推動對尼國中部太平洋海灘之觀光開發，加勒比海岸則運用公私夥伴關係法（Ley de Asociaciones Público Privada）推動觀光及基礎建設，亦持續推動免稅出口區（Zona Franca）製造業、農企業、外包服務業、拋棄式醫材及紡織成衣業之投資，尤以推動客服中心（Call Center）及軟體設計業以提高產業附加價值。另尼政府亦持續推動礦業投資以運用富藏的天然資源，以及推動再生能源業投資以改變能源供給比率，兩種產業投資均可帶給附近區域利益及基礎建設發展。

前述公私夥伴關係法（Ley de Asociaciones Público Privada，簡稱APP法）係由尼國國會於2016年10月5日通過，並於10月12日正式公布實施。該法旨在提供民間資金協助基礎建設及公共服務之管道。APP法原為尼加拉瓜政府因應美洲開發銀行於2014年基礎建設報告中指出公私夥伴關係可促進民間投資基礎建設，因尼國尚未設立任何負責執行之機構，爰尼國政府與企業界合作共同草擬APP法。2017年3月10日，尼國國會續通過APP法施行細則，嗣後尼政府更組團赴國內

外說明及招商，惟迄今尚無成案案例。

APP法規定財政部所屬公共投資司（DGIP）擔任本法之主管機關，負責制訂及協調APP計畫、政策及規範，並與其他政府機關協調確認APP計畫形式。DGIP每年召開大會，供民間業者提案，該等提案將送締約機關評估，評估通過後於2年內公開招標。投標案件送APP計畫評估委員會評估和決定，該委員會由1位總統府代表、2位DGIP代表及2位簽約機關代表組成。經審議通過之APP契約應由締約機關及特殊目的公司簽約，並由財政部呈總統轉送國會審議，國會議員得於大會表示意見，惟僅能通過或否決APP契約，不得修改及增添。APP契約於國會通過後生效，具法律位階。締約廠商須依APP契約及相關法規履行義務、支付政府權利金、執行締約機關決議、接受查核、提交財報及執行報告等。

## 2、社會保險改革方案引爆衝突，各界展開對話

尼國社會保險局（INSS）於2018年4月16日宣布修訂尼國社會保險法細則，提案自2018年7月1日起逐年調高社會保險之雇主、勞工及政府保險費分攤比率，在大部分勞資方使用之「整合保險制度（Régimen Integral）」下，雇主分攤比率將自19%調升至21%，並於2020年調至22.5%，勞工分攤比率亦將自6.25%調升至7%，另同時修訂退休給付制度，包括調降基本退休給付率及最高退休給付率，並徵收退休人員退休給付之5%以作為醫療保險費等，尼總統Daniel Ortega旋於4月18日以03-2018號總統令使方案正式生效。

因改革方案損害企業、勞工及退休民眾之利益，除尼國民間企業最高委員會（COSEP）召開記者會反對外，4月18日晚間抗議民眾群聚尼京市中心，並與支持執政黨群眾發生衝突。之後抗議活動蔓延至全國各地，政府派出鎮暴警察使用橡膠子彈及催淚瓦斯鎮壓，造成數



十人傷亡或遭警方逮捕，全國各地紛傳黨政機關遭搗毀，少數暴徒更利用警力空虛之際哄搶商店，引發民眾搶購物資及商店停業，引起國際矚目，教宗聲明關切局勢發展並籲請停止暴力，美國國務院及歐盟對外事務部均譴責暴力呼籲和平對話，紐約時報、華盛頓郵報、衛報、路透社、英國廣播公司、西班牙國家報（El Pais）等國際主流媒體紛紛報導尼國動亂，尼國國際形象受到重創。

在受到國際及企業界壓力下，4月23日尼政府宣布04-2018號總統令正式取消社會保險改革方案，並應教會之請求釋放被捕青年。然而政府以拖待變遲未展開對話，僅在國會成立受執政黨掌控之「真相委員會」，爰5月9日民間各界發動大規模遊行，訴求民主及正義，5月10日晚間再次發生衝突及哄搶情事，政府爰在壓力下同意展開對話及同意美洲國家組織美洲人權委員會（CIDH-OEA）來尼調查。5月16日在天主教會組成之「調解及見證委員會」主持下，政府及民間正式展開全國對話。

5月18日至21日間CIDH組團來尼調查真相，在會晤政府官員、罹難者家屬、公民團體及媒體，前往醫院、法醫單位、看守所及外省查訪後，於5月21日發布初步報告。CIDH在該報告中表示，本案至少造成76人死亡、868人受傷（5位迄今重傷住院）及438人被捕。CIDH指出警方無差別的使用槍支，並對被捕民眾毆打及侮辱，政府恐嚇抗議民眾及干涉媒體自由，甚至禁止公立醫院救護受傷民眾等，嚴重損害人權。CIDH提出建議，包括立即停止鎮壓、尊重和平抗爭權利、保障自由、進行相關調查等。

迄5月21日尼國已舉辦2次全國對話，政府與民間幾無共識，民間要求總統下台負責，政府則要求解除各地之路障，並互指應為犯罪負責，互信蕩然無存。依據尼國央行估計，抗爭活動已造成尼國商業、

觀光業及運輸業等約2億5,890萬美元之損失，外人投資及觀光客人數大減，估計將減少58,300個工作機會，2018年經濟成長率因此下修為3%至3.5%（較下修前減少2%）。

按尼國政府為強化INSS財務，前於2013年公告逐年調整社會保險費分攤比率，並甫於2017年調整完畢，惟因尼國民眾平均壽命上升、修法同意投保年資不足者減額退休一節則破壞財務紀律及INSS管理不善等原因，導致INSS財務入不敷出。例如INSS於2012年盈餘為3.86億尼幣，2013年起轉虧並快速惡化，2017年虧損竟達23.72億尼幣（約7,703萬美元）。IMF等國際組織多次建議INSS儘速減少退休給付及延後退休年齡以避免破產。為挽救INSS財務，尼政府邀集企業及勞工研議社會保險改革方案，惟尼國企業界堅持同時進行稅賦改革，在歷經四次會談未達協議下，INSS爰逕宣布改革方案以解燃眉之急，未料因此引爆抗爭，使尼國陷入近年最大之政治經濟危機。

### 3、美國眾議院再次通過對尼加拉瓜制裁法案

美國眾議院於2017年10月3日無異議通過「2017尼國融資限制法案（Nicaraguan Investment Conditionality Act of 2017，簡稱NICA Act 2017）」，該法案規定美國應於各國際組織運用其投票權及影響力，使尼國政府無法獲得或運用國際組織貸款，直到美國國務院向國會外交委員會提交報告，說明尼國已採取有效步驟辦理公正自由透明選舉、司法及選舉獨立、強化法治及尊重結社及言論自由等為止。尼國政府當天發表聲明，斥責此一非理性法案侵犯尼國主權，堅持反對美國國會之干涉，並重申對尼國人民及國際社會之民主、和諧、安全及繁榮之承諾。

美國眾議院曾於2016年9月21日通過NICA Act 2016，嗣因國會會期結束及美國總統大選而未有進展。2017年4月5日Ileana Ros-



Lehtinen等25位眾議員再次提案，並於7月27日獲眾議院外交委員會通過。尼國媒體指出，尼政府積極運作並聘請3家公關公司遊說美國國會，盼能減輕對尼國之影響，然似未能奏效。另Ted Cruz等3位美國參議員於2017年4月27日將同案提交參議院，倘續獲通過，則將送美國總統簽署生效。

本案可追溯自尼國政府於2016年6月無故驅逐3名美國官員，美國國務院表示傷害兩國關係，並向尼國駐美大使表達抗議。復因美國學者遭尼國警方跟蹤致因恐懼而離尼，爰美國國務院發布尼加拉瓜旅遊警訊。加以尼國總統Daniel Ortega推動修憲取消連任限制、透過最高法院取消反對黨候選人之選舉資格、不准國際組織派員觀察尼國選舉，以及將第一夫人Rosario Murillo提名為副總統候選人等，使美國眾議院議員認為尼國政府反民主、反自由及缺乏透明，爰推動上述法案以制裁尼國政府。

鑒於美國僅在國際貨幣基金（IMF）具否決權，在世界銀行（WB）、美洲開發銀行（IDB）則不具否決權，更非中美洲經濟整合銀行（CABEI）會員國，而尼國近年因經濟穩定成長，貸款主要來源已漸由WB轉移至IDB及CABEI，並自石油輸出國組織（OPEC）發展基金、日本及韓國洽獲多項融資，研判旨揭法案通過後對尼國總體經濟影響應屬有限。

#### 4、韓國與尼加拉瓜等中美洲國家簽署自由貿易協定

中美洲—韓國自由貿易協定自2015年6月啟動談判後，於2016年11月16日完成實質議題談判，在完成進行文本法律檢視及翻譯後，2018年2月21日韓國通商交涉部長金鉉宗（Kim Hyun Chong）與薩爾瓦多經濟部長Tharsis López、宏都拉斯經濟發展部長Arnaldo Castillo、哥斯大黎加外貿部長Alexander Mora、尼加拉瓜工商部長

Orlando Solórzano及巴拿馬商工部外貿次長Diana Salazar在韓國首爾共同簽署「中美洲—韓國自由貿易協定」，嗣後各國將提送國會審議及政府公布後生效。另瓜地馬拉因在市場進入及原產地規則與韓國仍有歧見，爰未參加協定簽署儀式，瓜方表示將研議加入協定。

中美洲與韓國FTA共分26章，涵蓋前言、原則性條款、定義、（貨品）市場進入、防衛措施、原產地、關務程序及貿易便捷化、食品安全檢驗與動植物防疫檢疫措施、技術性貿易障礙、競爭政策、政府採購、智慧財產權、跨境服務業貿易、金融服務、電信、電子商務、商務人士短期入境、投資、勞工、爭端解決、環境、合作、透明化、協定之管理、例外規定、最終條款等項目。

韓國同意尼國粗糖、咖啡、甘蔗酒、紡織成衣立即免關稅輸韓，另去骨牛肉降稅期為19年，冷凍蝦亦為19年（另享免稅配額每年500噸），牛舌、牛肝、牛尾、牛腳、起司、精糖及花生則須16年降至零關稅，而帶骨牛肉、其他牛雜及其他乳品則不予降稅。尼國則開放韓國蘆薈飲料及電子設備立即免關稅，汽車降稅期7至10年，汽車零件及輪胎5至10年後免稅，有利韓國汽車擴大在尼市場。

韓國駐尼大使表示，韓國目前在尼投資計34家，主要為紡織成衣業，創造約35,000人之就業機會及尼國紡織品總出口值之60%。韓方盼FTA可使韓商擴大對中美洲投資、設廠及輸銷第三國市場外，亦有利韓商切入中美洲能源、道路、橋梁等基礎建設合作項目，及吸引韓國觀光客至中美洲、提高中美洲生產力等。尼國政府及企業界均盼韓方增加投資，並引進更多技術，創造就業機會。

尼國工業不發達，產品進口關稅一般不高，尼方盼藉FTA推動對韓國出口（目前多為廢金屬，與臺尼FTA簽署前類似）及吸引韓商投資，盼能切入另一個亞洲市場；而韓方則擬運用FTA取得相對利益，



與日本競爭尼國汽車市場，故此FTA對雙方均具潛在利益。至於我國受該FTA衝擊部分，因我國主力輸尼之電子產品或汽車零配件在尼國一般關稅較低，故尼國對韓國降稅對我影響似屬有限，反而我商可把握韓國汽車銷售增加之機會，銷售相關零配件，商機可期。

### 5、循例調高最低工資

尼國執政黨為爭取勞工支持，自2007年起每年調升勞工最低薪資。尼國勞工部於2018年1月11日起召開國家最低工資委員會，資方及勞方各建議調升最低工資10.4%及 12%，雙方未如過去數年於 2 月底前達成共識，爰尼國勞工部依據尼國最低工資法第 11 條第 3 項規定「…國家最低工資委員會召開時間不得逾兩個月，倘未獲共識則由勞工部決定最低工資」宣布提高最低工資，一般企業於2018年3月1日及9月1日起分別調升5.2%，合計調升10.4%，免稅出口區企業則依2017年勞資共識於2018年至2022年每年1月1日調升8.25%。

2018年3月1日每月最低工資調整後以農業及畜牧業3,970.05尼幣（約127.91美元）最低，建築業及金融保險業8,884.60尼幣（約286.24美元）最高。免稅出口區則調為5,460.37尼幣（約175.94美元）。

### 6、與委內瑞拉合作榮景不再

尼加拉瓜於2007年1月正式加入由委內瑞拉及古巴倡議之「美洲玻利瓦聯盟」（ALBA）後，委國提供原油交換尼國牛肉及乳製品，委國亦與尼國國營石油公司合資設立Albanisa公司，成為尼國政府正式預算外財源，估計50%之購油費用轉為25年期貸款，用以挹注災難救助、擴大社會福利及各項緊急需求，另50%購買尼國牛肉、紅豆、咖啡、牲口等輸回委國。然而，隨委國前總統Hugo Chávez於2013年3月逝世、現任總統Nicolás Maduro政權受掌控國會之反對黨牽制，加以石油國際價格下跌，委國經濟嚴重衰退，依據國際貨幣基金



(IMF)世界經濟展望資料庫(World Economic Outlook Databases)估計，委國2016年至2018年經濟成長率分別為-16.46%、-12%及6%，物價膨脹率則惡化為254%、652%及2,349%，故委國提供尼國之援助(不含外人直接投資，絕大部分為前述石油款)已自2010年至2014年間每年5億美元大幅衰退至2017年上半年之2,110萬美元。

鑒於尼國當前經濟引擎係以農牧產品出口、僑匯及觀光收入為主，政府亦能順利自國際開發銀行取得融資，爰尼國總統經濟顧問Bayardo Arce曾於2016年5月強調尼國已不再倚賴委國援助。加上委國外匯不足，2018年1月至3月尼國輸委僅為象徵性之100美元，較2017年同期之5,249萬美元完全無法相比，爰尼委間政治連結已遠大於經貿關係。

#### 7、籌建兩洋大運河遙遙無期

尼國總統Daniel Ortega於2012年2月提出「尼加拉瓜兩洋大運河興建計劃」，認為目前雖有巴拿馬運河可滿足太平洋與大西洋間的貨物輸運需求，惟對中國大陸為首之亞洲國家工業產品輸銷中南美，以及委內瑞拉、巴西為首之拉美國家原物料輸銷亞洲，仍有需要開拓另一條更具經濟效益之兩洋通道。

尼國國會為此通過特別法案，成立「兩洋運河管理局」負責運河之規劃、建造及未來行政管理，並委託國際團隊進行路線規劃及招商宣傳。2012年10月該局與中國大陸「信威集團」在香港合資成立「香港尼加拉瓜投資開發公司(HKND)」，授權該公司辦理籌資、營運、管理運河等相關事務。2013年6月14日尼國總統Daniel Ortega親自與信威集團及HKND公司董事長王靖簽署「兩洋運河授權及營運架構協議」，向世界各國展開招商引資。本案估計投資額為500億美元，約為尼國國內生產毛額(GDP)之4倍。然而，巴拿馬運河管理



局曾提出質疑表示，巴拿馬運河擴建後，全球所有貨櫃輪中的97%可通航，僅有3%過於龐大而無法通過，尼加拉瓜如果僅為爭取3%貨運量而投資鉅額資金開鑿運河，效益有限。

兩洋運河案因環保生態問題，不斷發生群眾抗爭。2014年12月22日HKND公司舉行開工儀式，2015年11月公布運河環境影響評估報告，2016年3月及8月公布運河沿線古文物調查報告，然而因籌資不順，迄今（2018年5月20日）均未實際開工。隨著中國大陸與巴拿馬建立外交關係，本案在政治及經濟上之發展可能性均已極微。

另外，信威集團在中國大陸上海證券市場報價（上證代號600485），已自2015年6月30日之每股67.95人民幣高點跌至2016年12月23日14.59人民幣，並於2016年12月26日起停止交易，續於2017年5月12日執行重大資產重組程序，惟迄今無實質性進展（2018年4月15日）。依據信威集團2017年上半年財務報告，該半年營收僅19.46億人民幣，但應收帳款卻高達65.83億人民幣，報告解釋為新增烏干達銷售收入所致，並稱於柬埔寨、烏克蘭、俄羅斯、尼加拉瓜、坦尚尼亞、巴拿馬及烏干達均採用買方信貸模式（由賣方之銀行提供貸款予買方，並由信威集團提供擔保），擔保額合計高達150億人民幣。市場傳言信威集團以銷售海外「關聯公司（如柬埔寨信威等）」並提供擔保方式，虛列國外營收以炒高股價，大股東則以質押及轉讓等方式套現，如王靖本人持有信威10.11億股，卻有9.68億股列為質押。

## （二）經濟展望

### 1、總體經濟展望

尼國央行預測，2018年尼國總體經濟將保持穩定，在出口暢旺、內需恢復、投資流入及政府開展公共建設之影響下，預估國內生產毛額（GDP）為145億3,340萬美元，經濟成長率為4.5%至5%，平均國

民所得為2,249.6美元，物價膨脹率則因國際經濟影響，估計為5.5%至6.5%。尼國央行另預測，2018年出口27億770萬美元（較2017年實際值成長6.26%，下同）、進口61億1,130萬美元（以FOB為準，成長7.95%）、免稅出口區出口27億4,670萬美元（成長4.12%）及免稅出口區進口17億5,710萬美元（成長6.89%）。

2018年2月6日國際貨幣基金（IMF）代表團訪尼考察總體經濟環境，預期2018年在公共建設帶動內需及對美國出口提升下，尼國經濟成長率可達4.7%，另估計物價膨脹率達6.3%，2019年則分別為4.5%及7.4%，尼國政府預算赤字將提高0.8%，達GDP之3.3%，尼國社會保險（INSS）之虧損惡化亟需改善。IMF表示，世界經濟復甦及美國景氣好轉，將促進尼國出口及經濟成長，相對地，美國對貿易、貨幣、移民等各項政策之檢討，以及「尼國融資限制法案（NICA Act）」的可能通過均為尼國風險來源，至委內瑞拉合作款減少則已無重大影響。IMF建議尼國政府改革稅制、減少電力補貼、改善INSS制度、累積外匯儲備以抵禦外部經濟影響。

然而，自2018年4月尼國因社會保險改革爆發陳抗活動後，迄5月22日並未平息，政府及民間互信不足，導致民眾抗爭頻發，國際觀光及外人投資均大幅減少，尼國央行估計在商業、觀光業、運輸業等影響產值達2億6,000萬美元，並將2018年經濟成長率下修為3%至3.5%，顯示抗爭已對尼國經濟發展帶來極大之負面衝擊。

## 2、當前出口表現穩定，續居主要經濟引擎

依據尼國出口作業中心（CETREX）統計，尼國2018年1月至3月出口值為7億5,880萬美元（不含免稅出口區），較2017年同期之7億6,055萬美元微減0.2%。儘管重要出口市場委內瑞拉幾乎停止自尼進口，惟尼國對最大市場美國成長達4.5%，對英國、德國等歐洲國家



亦大幅成長79.7%及52.3%，中國大陸更因蔗糖出口大增遽然躍為尼國第2大出口市場，在國際農牧漁產品需求高漲下，尼國2018年出口表現預期將維持佳績。

### 3、積極運用國際貸款，推展基礎建設

尼國政府公布「2017-2021年強化投資發展政策暨計畫」，擬於未來5年推動近52億3,000萬美元之33項投資計畫以改善各項基礎建設，並配合甫通過之公私夥伴關係法，積極遊說國際組織、外國政府及企業投資，儘管對外國企業成果不明顯，惟在國際開發銀行方面，尼政府持續洽獲融資，例如美洲開發銀行（IDB）提供1億5,000萬美元發展加勒比海岸偏遠地區、1億3,300萬美元改善鄉間公共衛生、7,200萬美元改善自來水、6,500萬美元改善電網等，中美洲經濟整合銀行（CABEI）則計畫於2018年至2022年提供尼國22億5,030萬美元貸款以改善道路、港口、機場、電力、水力、環境保護、住宅等基礎建設，歐洲投資銀行貸款1億3,600萬美元擴建尼京幹道及興建高架橋、韓國貸款7,059萬美元興建尼京外環道路等，我國亦同意予尼京機場擴建計畫及尼國加勒比岸港口計畫融資及技術之協助。

觀察尼國強力推動以上貸款，係運用國際低利環境，盼藉各項基礎建設以擴大需求、推動經濟成長，而良好之基礎建設亦可進一步提升經濟生產力。整體而言，除產業技術之提升外，多項基礎建設之開展將有利尼國未來經濟之脫胎換骨。

## 五、市場環境

### （一）一般市場情況

#### 1、貧富不均，消費市場兩極化

尼加拉瓜社會貧富懸殊，不僅是拉丁美洲僅次於海地之第2窮國，且根據樂施會（Oxfam）2015年研究，亦為中美洲各國中，財產逾3,000萬美元富豪第3多之國家，估計約有210名富豪，總財產達300億美元，為尼國國內生產毛額之2.5倍以上。相對地，約有40.5%尼國人民每日平均所得低於2美元，為世界銀行定義之貧窮人口，更有9.5%尼國人民屬極度貧窮。富者擁有龐大家族企業，具能力購買高單價高品質產品，惟多偏好利用假日至美國邁阿密等地採購，不僅品項遠較尼國為多，更可規避關稅及15%加值稅。貧者從事勞力雜役工作，收入微薄，消費水準及購買力均偏低，故市場整體需求有限，主要仍以次級質料之低價位產品為取向。

#### 2、進口以少量多樣為主

尼國因市場規模有限，一般零售市場及小型商店所售進口民生日用品及食品多數來自鄰近之哥斯大黎加、瓜地馬拉、巴拿馬、薩爾瓦多及墨西哥等國；至於3C電子消費及資通訊產品則多自美國邁阿密或洛杉磯輾轉少量多樣進口，中小型經銷商林立。另尼國消費在11月黑色星期五及12月耶誕旺季達到高峰，廠商一年銷貨量多未達我商訂貨最低數量，故我商倘欲開發尼國市場，宜調降最低訂貨量，或協助尼商以多樣產品併櫃。

#### 3、主要通路情形

尼國主要通路可概分為3類。購物中心部分，Galerías Santo Domingo及Metrocentro以中產階級及高收入族群為對象，內含Siman



及Carrión等2家百貨公司供應化妝品等國際高級精品，而Plaza Inter、Multicentro Las Américas及Centro Comercial Managua則以中低收入消費者為主力客戶。Galerías Santo Domingo為尼國最時尚先進之購物中心，原有57,000平方公尺商業區域，業於2015年底擴建29,000平方公尺完成，擴建建築部分投資金額約2,500萬美元，裝潢部分則約1,500萬美元，Zara、MANGO、Columbia等國際品牌均有進駐。Metrocentro不甘示弱，亦於2016年起部分改建，新增60鋪位，達到200鋪位。Galerías Santo Domingo則於2017年10月宣布再投資1,200萬美元擴建5,200平方公尺，總投資額已逼近1億美元，全力鞏固尼國最先進購物中心地位。

量販店及超市部分，美國會員制量販店PriceSmart於2015年8月開設第2家連鎖店，2015年12月首家美國Walmart大型超市於Managua正式開幕，為尼國大眾帶來質優價廉之商品，該超市面積5,890平方公尺，投資金額達1,700萬美元，2018年4月更宣布將開設第2家店。Walmart集團目前為尼國最大連鎖超市業者，近5年來包括其他投資，超市總投資額達1億9,200萬美元，2018年規劃投資尼國1億500萬美元開設超市，及5,200萬美元設立物流中心，於尼國擁有Walmart、La Unión、Maxi Palí及Palí等100家連鎖超市，深入尼國各城鎮及鄉間。然而，2018年4月尼國爆發社會保險改革抗爭，少數民眾劫掠16家Walmart集團旗下超市，造成該集團不少損失。尼資La Colonia連鎖超市創立於1956年，於全國擁有24家門市，2016年鄰近Galerías Santo Domingo購物中心之旗艦店Hiper La Colonia改裝開幕，媲美美資Walmart大型超市。超商部分近年快速擴展，在尼國已有am:pm計19家、Super Express計30家及WAWA計11家，另加油站附設超商亦蔚為風潮，如Puma加油站設有20家Super 7、UNO加油站設有14家

Pronto等，並提供鮮食、代收、加值等多元服務。

專業連鎖店部分，五金家用品連鎖店SINSA計有23家分店，銷售建材、廚房用品、工具等，另亦有Jenny及Lugo等店，電器（含電腦）連鎖店則以Curacao計34店服務較為良好，El Gallo Más Gallo則有62間店深入城鎮及鄉間，其他如眼鏡、咖啡、麵包糕點及洗衣服務等亦有連鎖店，提供整齊劃一之服務。

值得注意的是，上揭連鎖店以專業、整齊、清潔逐漸取代傳統雜貨店，與臺灣及中國大陸過去便利商店、連鎖超市、專業連鎖店逐步占有市場之情形類似，此係因尼國中產階級逐漸興起所致，他們不似一般農民或勞工尋求最低價商品，而因薪資較高、時間有限，轉而購買品質、品味及方便之商品，推動此類連鎖店擴張。

#### 4、中小企業小額交易宜注意徵信

尼國工商業有90%屬微中小型企業，進口品多以消費財及半成品為主，一般付款方式偏好以美國銀行之個人支票預付35%至50%部分貨款，餘額在到貨後付清；較大金額之交易，則習以電匯（T/T）搭配承兌交單（D/A）、付款交單（D/P）或180天期之付款方式，我廠商與尼國交易前應做好信用徵信，且初次交易以小額為宜，避免尼國進口商倒帳或無力付款之風險。另我商自尼國進口農牧、木材等貨品，有時因生產者欠缺外貿知識或未諳出口規定，在收取訂金後無法順利出貨，造成貿易糾紛。

#### 5、英文仍不普及，日常商業交易以西班牙文為主

尼國主要企業負責人及高級經理人從小多接受英語及歐洲語文教育，且近年來尼國貿易業及觀光業從業人員使用英文亦日漸普遍，惟一般國內商務文件及行政手續仍以西班牙文為主，與尼國進行交易如能以西語溝通，有助蒐集商情、建立友誼及鞏固貿易關係。



### 6、缺乏完整工商名錄

尼國官方機構並無製作進出口商名錄習慣，免稅出口區管理局、民間工商協會雖有會員名錄，但仍無法納入多數未加入工商團體之小型或微型進出口商。尼國工商部曾運用日本、荷蘭資助，印製尼國微、中、小企業名錄，惟流通普及度有限且嗣後未更新，目前僅能以電話公司出版之黃頁電話簿及其網路版內容作為瞭解市場通路之主要來源。

### 7、行銷管道以廣播、電視為主，社群行銷異軍突起

尼國英文報紙及雜誌甚少，識字率雖達97%，惟具備閱讀能力者比例偏低，平面媒體以第1大之新聞報（La Prensa）及第2大之新報（El Nuevo Diario）為主流，其餘均為發行量有限之小型報，總發行量不足10萬份，故閱報人口多為中產階級知識份子。大部分民眾偏好廣播及電子媒體，全國計有10餘家電視台及100家以上廣播電台，一般民眾資訊多來自電視、收音機、街頭看板、電影指南、電影院及有線電視節目表與一般傳單，惟近年隨智慧型手機普及，商家已開始運用社群網站及簡訊增加曝光。

### 8、電子商務發展有限，宜利用當地慣用之行銷管道

尼國因網路費用昂貴，加上郵政、國內快遞或運籌物流基礎建設不足，電子商務市場發展仍屬有限，然而，尼國餐廳、藥局均可電話到府送貨，故倘自行布建物流，及依中國大陸經驗廣泛運用手機簡訊等方式，仍具經營空間。拓銷時可依產品類別選擇刊登報紙，運用電視、廣播及看板廣告，藉由電影指南及有線電視傳單促銷，或與銀行合作提供信用卡持卡人優惠，以提高銷量。近年來社群網站及軟體如Facebook、Twitter及Whatsapp使用者大增，愈來愈多商家運用此為推廣知名度及訂貨媒介，成效不斐。



## (二) 競爭對手國在當地之行銷策略

### 1、日本

根據尼國海關統計資料，2016年尼加拉瓜自日本進口1億4,172萬美元，較2015年之1億2,828萬美元成長10.47%，另2017年尼國對日本出口2,588萬美元，較2016年之2,072萬美元成長24.90%，日本享有大幅貿易順差1億1,583萬美元。日本輸尼主要為小客車（3,056萬美元）、鋼鐵（2,558萬美元）、載貨用機動車輛（2,368萬美元）、中大客車（964萬美元）、醫療器材（791萬美元）、汽車零件（678萬美元）等，自尼國進口產品主要為咖啡生豆（1,830萬美元）、牛雜（251萬美元）、牛肉（196萬美元）及芝麻（114萬美元）等。

日本廠商均與尼國當地具實力之企業或財團建立代理商制度，在尼國布建行銷據點並配合完善之售後服務。日本產製之Toyota、Nissan、Mitsubishi、Suzuki、Honda等汽車因知名度高、品質優良、零件齊全及二手價高等原因，在尼市場占有率居領先地位。另SONY、Panasonic、Toshiba、Canon等音響、家電、相機等日本品牌雖在尼國口碑良好，惟近年日商因成本關係已將市場拱手讓予韓商。

為鞏固糧農作物及漁牧產品供應來源，近年來日本業者積極在尼國布建咖啡、芝麻等產品採購管道，並以大型訂單、集中預購等方式，在國際市場價格上揚前搶得先機，不僅便於尼商出口產銷規劃，同時亦可穩定買賣關係，例如日商每年3月均親自來尼參加全國咖啡杯測大賽並依據比賽結果標購得獎精品，作法可供我商參考。

日本亦積極透過國際援贈，推廣優良國產品及工程服務業國際形象，慎選橋樑、道路、醫院、學校及太陽能發電等公共工程援建計畫，透過日本國際協力機構（JICA）直接發包本國業者，由業者設計規劃後自行施工或轉手外包，完工後再於建築設施明確註記日本國



徽及國名，除贏得友誼外，更大幅增加日本商品及產業能見度，有效提升其工程服務業商機及國際形象，值得我國參考效法。

### 2、韓國

據尼國海關統計，2017年尼加拉瓜自韓國進口8,587萬美元，較2016年之9,007萬美元衰退4.67%，另2017年尼國對韓出口金額為899萬美元，較2016年之584萬美元大幅成長53.79%。尼國自韓國進口主要產品項目為小客車（2,301萬美元）、鋼鐵（1,019萬美元）、載貨用機動車輛（896萬美元）等，對韓國出口則為廢銅（499萬美元）、咖啡生豆（190萬美元）、糖蜜（111萬美元）等。

韓國主要品牌亦與尼國當地企業或集團建立代理商制度，售後服務尚佳，輔以全球及區域性大規模廣告行銷，Hyundai及KIA汽車、Samsung及LG家電、手機、個人電腦產品均已打入尼國市場，因產品價格較日本產品廉宜，且品質獲消費者認可，產品銷售狀況頗佳。

韓國政府為促進產業升級，近年來積極提供資金補助，獎勵勞力密集產業外移，尼國以靠近美國地利之便，工資廉宜，同時享有多重自由貿易協定優勢，吸引大量韓國紡織成衣業進駐。韓商為擴大營運規模及利潤，大規模投入免稅出口區營運，以及外銷產業用紙箱紙盒，獲利空間增加。韓國駐尼大使於2017年10月表示，韓國已有34家廠商於尼國免稅出口區設廠，僱用人數達35,000人，占有尼國免稅區成衣出口之60%。

為掌握尼國公共工程及重大基礎建設潛在商機，韓國政府透過其國際合作發展基金，提供數億美元有條件貸款，輔導韓國之Hyundai、Daewoo及Samsung等各廠商及工程公司在尼國爭取大型發電機組、交通及其他重大公共工程建設，不僅深化經貿合作，並為廠商爭取商機。韓商在電信系統商方面亦多進行長期經營，派駐團隊布

建及鞏固行銷管道。

### 3、中國大陸

中國大陸作為世界工廠，近年來已成為尼國僅次於美國之第2大進口來源。依據尼國海關統計，2017年尼加拉瓜自中國大陸進口8億5,138萬美元，較2016年之8億9,724萬美元衰退5.11%，另2017年尼國對中國大陸出口1,488萬美元，較2016年之970萬美元大幅成長53.44%。尼國自中國大陸進口主要項目為手機、基地臺、點火線圈、網路路由器、筆電、輪胎、除草劑、鋼鐵等，另亦有卡車、汽機車、農業機具、簡單工具機、電動機車零件、不銹鋼管、彩色電視、鞋類、錄放影機、電腦及其周邊產品、玩具、日常用品及衣襪等各式各樣產品。尼國對中國大陸主要出口產品為蔗糖（432萬美元）、花生油（384萬美元）及木材（236萬美元）等。

中國大陸商務部於2017年5月22日發布第26號公告對進口食糖採取防衛措施，並自當日起之第1、2、3年分別向配額外進口食糖徵收特別關稅45%、40%及35%，並依WTO防衛協定第9條規定，對進口額未達3%之發展中國家如尼加拉瓜排除適用特別關稅。尼國自2011年至2017年5月間並未出口蔗糖至中國大陸，受到食糖防衛措施影響，中國大陸進口商開始向尼國採購蔗糖，2017年6月至12月尼輸陸蔗糖達432萬美元，2018年1月至3月更達5,773萬美元，遠超過同期輸我之232萬美元，惟尼國輸陸蔗糖急速增加，是否會使中國大陸商務部檢討納入適用特別關稅對象，以保護大陸製糖業，仍需觀察

一般而言，來自中國大陸之產品除代工知名品牌如HP、DELL、SONY、Toshiba、Canon、Samsung等家電音響、電子產品，及Puma、Adidas等運動產品外，其餘汽機車及零配件、農業機具及民生消費產品多以廉價取勝。為求降低成本及迎合尼國人民價格考量，



尼國經營百貨業、電腦及通訊業的進口商尤其喜好進口大陸貨品，廉價日常用品百貨店充斥。

中國大陸華為（HUAWEI）及中興（ZTE）通訊集團近年積極拓展中南美市場，在尼亦派駐專業及行銷團隊，掌握各大電話公司通訊系統及基地臺設備商機外，亦結合通訊公司販售自有品牌及代工品牌低價手機、智慧手機及平板電腦，獲得中低階消費者青睞。華為公司更於尼國積極推廣產品，已逐漸建立其僅次於Apple及Samsung之市場地位。此外，中國大陸信威集團業於2016年1月正式在尼開臺Cootel電信公司，該公司使用中國大陸研發之TD-SCDMA技術規格，爰配合使用之手機亦僅能向該公司購買。

中國大陸與哥斯大黎加建交後，即以簽署自由貿易協定之效益及廣大內需市場為號召，積極遊說尼加拉瓜前往大陸設立商務據點，繼2010年9月30日尼國觀光協會（CANATUR）及民間企業最高委員會（COSEP）兩單位正式在香港設立「尼加拉瓜商務辦事處」，盼吸引大陸人士赴尼投資及觀光後，尼國總統顧問Bayardo Arce主導之「尼加拉瓜與中國大陸商務友好協會」（PRO-NicaChina）亦於2011年5月1日在北京設立「尼陸經貿促進委員會」（CEFECH）辦事處，復於2013年7月1日與「中國大陸人民對外友好協會」召開理監事會，宣布將「尼陸經貿促進委員會」正式改組為「尼亞經貿促進委員會」（Consejo Empresarial de Fomento Económico y Comercial con Asia, CEN-ASIA），積極拓展對印度、日本及臺灣在內之亞洲市場商機，Bayardo Arce顧問認為中國大陸及印度是尼國招商引資重點。

中國大陸透過與尼國戰略夥伴委內瑞拉之友好關係，標得尼國國營公司ALBANISA所屬尼加拉瓜大煉油廠興建計畫，由中工國際工程公司（CAMCE）技術團隊來尼施工，另中國大陸長城集團於2012

年同意與尼國合作NICASAT-1通訊衛星，然迄今兩案均未落實，加上尼國兩洋大運河案因資金不足遲未開工，故尼國政府似不再指望中國大陸提供援助。

## 六、投資環境風險

尼國領土約13萬373平方公里，約為臺灣的3.6倍，是中美洲領土最廣闊、天然資源最豐富的國家，1970年代前農林漁牧及礦業發達，享有中美洲穀倉盛名，後經1972年地震及1979年至1989年內戰摧殘，社經發展破壞殆盡；惟1990年來政情穩定，積極運用國際援助發展基礎建設，致力保護勞工、改善民生醫療、開放市場、拓展出口、吸引外資及增加就業，消滅貧窮已有績效。

尼國勞力充沛，76%人口未達40歲，勞動力約320萬人，據尼國社會保險局（INSS）統計，2017年尼國投保之正職勞工達914,196人，惟多數勞工仍為非正式就業之無社保員工，尼政府估計非正式就業率高達44.2%。在勞工品質部分，自2007年政府展開掃盲活動後，識字率已達97%。尼國國內計56間大學，約有17萬名在學生，另有396間職訓中心提供13萬名勞工職業訓練，積極儲備人才，惟依據世界經濟論壇全球競爭力評比，尼國在高等教育及培訓方面列名140國中之110位，凸顯尼國教育及職訓資源不足，技術勞工或管理人員嚴重缺乏之現象。廠商如設立生產或行銷據點初期，洽覓專業人力不易，必要時需自行培訓專業人員，始能應付實際需求。

在勞工工資方面，自2007年後每年調漲，惟仍較中美洲鄰國低廉，據尼國投資促進局（PRONicaragua）資料，尼國勞工成本約為鄰國哥斯大黎加之29%。另尼國勞工部援例於2018年初召開國家最低工資委員會，並依據尼國最低工資法提高最低工資，調幅如下表：



產業別	2018年3月1日至 2018年8月30日		2018年9月1日至 2019年2月28日	
	調幅	每月最低工資 (尼幣)	調幅	每月最低工資 (尼幣)
農業及畜牧業	5.20%	3,970.05	5.20%	4,176.49
漁業	5.20%	6,036.58	5.20%	6,350.48
礦業及採石業	5.20%	7,130.04	5.20%	7,500.80
製造業	5.20%	5,338.17	5.20%	5,615.75
特殊制度工業(免稅出口區)	8.25%	5,460.87	-	5,460.87
微中小手工藝業及微中小觀光業	5.20%	4,265.60	5.20%	4,487.41
水電燃氣業、商業、餐飲業、旅館業、運輸業、倉儲業及通訊業	5.20%	7,281.87	5.20%	7,660.52
建築業、金融保險業	5.20%	8,884.60	5.20%	9,346.59
一般社會服務業及個人服務業	5.20%	5,565.58	5.20%	5,854.99
中央及地方政府	5.20%	4,950.83	5.20%	5,208.27

註：尼國勞工部、免稅出口區委員會、免稅區廠商及工會於2017年6月8日簽署協議，各方同意自2018年至2022年之5年期間，每年1月1日起調升免稅出口區最低工資8.25%。另2018年5月20日美元兌尼幣匯率為31.3726。

另為健全社會保險制度並照顧勞工生活，尼國政府於2013年12月公告於2014-2017年逐年調高員工社會保險費（INSS）雇主負擔比例，2017年雇主負擔比例為19%。依據尼國勞工法，雇主需為員工投保社會保險，保險範圍包括殘疾、年老與死亡、意外、疾病與分娩、內戰補償等，其保費依據投保薪資額的25%計算，分由雇主、員工及政府依19%、6.25%及0.25%比例分擔。倘加計每年各1個月之年終獎金、不休假獎金及資遣費（3月/12月=25%），及職訓局2%職業訓練費，合計雇主除薪資外尚需額外負擔46%費用。

在治安方面，尼加拉瓜人民雖然普遍貧窮，惟因嚴格管制武器及非法活動，社會治安優於鄰近之墨西哥、宏都拉斯、薩爾瓦多及瓜地馬拉等中美洲國家，2017年謀殺率約為每十萬人7件，遠低於薩爾瓦多及宏都拉斯之每十萬人60件及44件。但因尼國警方經常有吃案情事，實際犯罪案件恐高於登記件數，歹徒武裝搶劫之犯罪案件仍時有所聞。另據美國Mercer公司統計，在全球211個城市中，尼國首都Managua生活成本排名207位，居住環境尚可，復以物價、房價及人工相對廉宜，醫療環境改善，觀光資源逐漸開發，氣候怡人，近年已逐漸取代鄰近中美洲國家，成為歐美退休移民目標。

尼國土地價格部分，因地區不同，出售價格差異頗大。首都Managua商業區每平方公尺約150美元至300美元，精華地段甚至高達450美元，住宅區每平方公尺約70美元至200美元，其他城市土地每平方公尺約30至50美元，鄉間地區土地多在每平方公尺30美元以下。外國投資除保留區外，可自由購買土地及不動產，並無任何限制。惟尼國因革命後曾實施土地國有政策，造成土地多重地籍問題，購買前宜審慎查證標的物之買賣歷史，以免遭遇產權紛爭或無端損失。





## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在當地投資現況

依據尼加拉瓜央行統計，2011年至2017年外人直接投資連年成長，2017年為14億6,620萬美元，再創歷史新高。外人投資淨額為8億9,660萬美元，投資項目包括工業4億4,980萬美元、通訊業1億7,740萬美元、商業3,290萬美元及其他2億3,650萬美元。2007年至2016年外人直接投資金額年成長率約16%，成為挹注尼國經濟之主要動能

另據尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）公布之最新統計，2011年至2016年外人直接投資連年成長，2016年為14億4,200萬美元，僅略低於2014年歷史高點1%。2007年至2016年外人直接投資金額年成長率約16%，成為挹注尼國經濟之主要動能。尼國投資促進局公布2015年及2016年外人投資資料請詳附件三（本書倒數第2及3頁）。

2017年國際景氣復甦，外資來尼國投資恢復，受惠於尼國與美國、歐盟、智利及我國等自由貿易協定之利基，加上尼國政府持續改善總體投資環境、擴大基礎建設，致力招商引資，伴隨其他吸引外人投資措施，有利吸引國際長期投資，預計2017年外人直接投資可望續呈穩健成長。

整體而言，尼國能源產業投資者主要為委內瑞拉國營石油公司（PDVSA）及尼加拉瓜國營石油公司（PETRONIC）共組之美洲玻利瓦國家聯盟公司（ALBANISA），另有運用再生能源法租稅優惠從事風力、水力及太陽能發電之中小型外資；通訊業則以墨西哥 América Móvil（Claro 品牌）、西班牙 Telefónica（Movistar 品牌）、中國大陸信威集團（Cootel 品牌）及俄羅斯 Yota 等業者為主要投資



來源。

此外，以歐、美、中美洲等國家為主之免稅出口區業者持續加碼，其中經營輸美成衣代工之韓國韓世集團、日商矢崎及德商Draexlmaier為就近供應墨西哥日系及德系汽車廠所需而設立之汽車電路配線廠各擁有15,000及1,000名員工，且持續擴大增資；商業服務業則以美商Walmart在尼國持續布建Walmart、La Unión、MaxiPalí及Palí超市新據點及發貨倉庫為大宗；礦業則因加拿大、哥倫比亞業者積極加碼投資金礦開採而有成長。

## 二、臺（華）商在當地經營現況

由於90年代美國對尼國紡品銷美無配額限制，吸引我商紛紛來尼投資紡織成衣廠。富太製衣首先在尼投資，隨後投入之年興製衣曾同時經營5座成衣廠、1家染整廠、1家紙箱廠及1家養蝦場，規模居我商在尼投資之冠；另1993年12月簽約投資之知名紡織業者中國唯一公司，亦陸續成立唯一、滬江、今一等3座成衣廠；鼎大企業則於1999年1月開始在尼代工國際名牌運動夾克及服飾。另外，統鼎聯合股份有限公司亦於1999年9月投資牛仔褲及休閒褲製造，如興製衣公司則於2000年2月在尼投資設立如興尼國馬納瓜製衣廠。然而，2007年尼國桑定政權上臺後施行新的勞工政策，我在尼國投資成衣廠臺商因面臨尼國生產成本遽增，勞工薪資調漲及加工區管理費調增等不利投資之負面因素，出現關廠或縮減規模現象，另外2014年底紡品免稅輸美配額制度（TPL）到期，我商須依其客戶需求改自美國—中美洲與多明尼加自由貿易協定（CAFTA-DR）規定之原布料以享免稅輸美，提高我商成本，所幸2015年起美國經濟寬鬆政策奏效，景氣回升，我旅尼紡織成衣業者接單大致理想。

目前我國在尼國較具規模之投資廠商以紡織成衣業、旅館業為主，其中我商新光集團、互助營造及老爺酒店合資在尼京投資設立尼加東方開發公司，投資項目包括Hotel Crowne Plaza飯店、Plaza Inter購物中心及國際會議中心，經營情形良好，堪稱我在尼投資典範；其他尚有餐飲、食品進口、藥品進口、汽車零配件進口、組

裝、電子零配件進口、中文教學等，截至2018年4月底，估計旅尼我商為39家，投資金額約1億337萬美元，創造約7,300人之就業機會。我商在尼國已組成臺商會，定期聚會交流資訊，現任會長為陳煜佳先生。

為加強雙邊投資合作，「中華民國與尼加拉瓜共和國自由貿易協定」特別訂立第10章「投資專章」，納入投資促進及保護相關條款，並於2008年5月9日簽署修正議定書，俾期充分維護我商在尼投資權益。我商在尼投資一旦權益遭受侵害或損失，或有相關疑義，均可依據上述專章內容依法獲得保障。

### 三、投資機會－適合臺商投資產業及分析

#### （一）食品加工業

尼國農牧原料豐富，但因食品加工及包裝技術不佳，市面販賣之零食、餅乾、糖果、果汁飲料、罐頭食品多數自中美洲鄰國及美國進口，例如尼國起司雖居第4大出口產品，惟多為鮮起司，保存期短，大部分均輸往薩爾瓦多（據聞包裝後輸往美國），反而市面上充斥薩爾瓦多及哥斯大黎加起司，薩、哥起司包裝精美，在尼價格2~3倍於尼國製品，顯示我商尚能結合我國食品加工機械、技術及尼國原料，改善產品品質及產量，生產加工食品及飲料輸銷尼國及中美洲市場，當具獲利空間。

#### （二）木材加工及家具業

依據尼加拉瓜投資促進局（PRONicaragua）資料，尼加拉瓜約有350萬公頃土地可供植樹，其中逾半適宜種植柚木、雪松及桃花心木等高經濟價值樹種，以生產優質木材，深具發展潛力，爰尼國政府鼓勵外資投資林業。尼國盛產之花梨木、檀木、柚木、檜木及紅木等木材適合生產製造高級地板、家具及室內裝潢建材，多數廠商均積極爭取伐木執照後，進行最簡單切割即立即外銷木料，僅有少數大型企業投入有計畫造林、伐木及家具設計。傳統木工家具業多分佈在León及Masatepe一帶，手工



家具木料品質甚佳，惟設計及加工粗糙，甚少使用工具機生產，缺乏生產效率，產品亦未能規格化，無法提高附加價值，難與進口家具媲美，價格亦缺乏競爭力。辦公室家具及合板簡易家具，如電腦桌、DIY組合櫃等多仰賴進口，價格高昂。鑒於尼國盛產各類高級原木，而各類家具輸銷美國及歐盟市場幾乎全部免除關稅，對長期仰賴歐美市場之亞洲家具業者，尼國確為值得考量轉移之外銷生產據點。

### （三）太陽能模組組裝

目前尼國電力供應大致穩定，政府目標為持續提高電力普及率，2017年普及率已達94%，然而因電價昂貴，於商場、工廠、辦公大樓屋頂及停車場裝置太陽能板具有商機，配合尼國電業法修正，更可將多餘電力售回電網。鑒於尼國日照充足，土地遼闊，非常適合推展太陽能運用及設備組裝，包括太陽能面板、整流器、電池、變壓器及LED照明燈具等模組及週邊設備成品，市場潛力及商機兼具。近年尼國本地太陽能業者推廣太陽能運用頗具成效，並已進軍中美洲鄰國市場。我商初期宜先蒐集尼國能源產業投資環境、獎勵條例及市場通路等資料，透過可靠代理商試銷，妥慎研擬投資計畫，俾掌握綠色能源商機。

### （四）漁業及水產養殖業

尼國領海及經濟海域漁產豐饒，太平洋及大西洋海域分別有311項、305項魚種，接受俄羅斯、西班牙入漁，2012年復經海牙國際法庭判決自哥倫比亞取得76,263平方公里加勒比海海域，漁種豐富更趨多樣，適合我國廠商進行近海及遠洋漁業捕撈及外銷國際市場。

尼國海蝦一向受到市場歡迎，另亦適合養殖白蝦及龍蝦，西班牙、巴拿馬均有投資。臺尼自由貿易協定給予尼國輸臺養殖蝦免關稅優惠，優於一般稅率20%，故輸銷我國之養殖蝦金額連年成長，尼國已成為我養殖蝦第1大進口來源。另應國內市場需求殷切，尼國龍蝦輸臺成長極快，亦

已居我第1大進口來源。我商為掌握貨源，可來尼投資蝦類養殖，或設立冷凍蝦包裝廠，在地契作收購，回銷國內及亞洲市場，前景可期。

#### （五）免稅出口區

尼國政府鼓勵投資開發免稅出口區，凡經登記許可享有免稅出口區優惠待遇之廠商，前10年可完全免除營利所得稅，並得經國家免稅區委員會同意延長免稅期間1次，第11至20年則免除60%所得稅；且其機器設備、原料、備份零件、樣品、模具及配件等皆得免稅進口，至於零件、原物料，投資所需車輛、員工用品及尼國無法供應之包裝材料等亦免徵關稅；另選擇性消費稅、增值稅及不動產轉讓稅及市政府稅亦全部免徵。另世界貿易組織（WTO）於第4屆杜哈部長會議依據對低度開發國家之特別及差別待遇條款，准許尼加拉瓜在2008年以後仍可維持免稅出口區的存在，而其他鄰近所得較高之中美洲國家則須修改免稅出口區法令及進行轉型，以免形成出口補貼。依據尼國紡織業公會（ANITEC）資料，中美洲鄰國瓜地馬拉、薩爾瓦多及宏都拉斯自2016年起已無免稅出口區，愛尼國充滿相對優勢，建議我商可在免稅出口區投資紡織成衣、汽車配線、醫療器材、塑膠及紙箱紙盒、食品加工、皮革及建材等產業，依市場特性輸銷美國、中美洲鄰國及免稅區其他工廠。

#### （六）商辦、社區住宅、旅館及觀光村開發

尼國近年來因政治情況穩定，經濟加速發展，政府興建平價住宅外，民間亦大量投入商辦、住宅社區及商場開發，使營建業成為帶動經濟成長主力，市場熱絡，前景可期。此外，尼國自然生態旅遊資源豐富，獲紐約時報評選為2013年全球必遊第三大景點，並因物價廉宜、氣候怡人，受推薦為國際退休居留理想地點，國際旅館連鎖、高級高爾夫球場或富豪專屬海灘度假村陸續推出建案，帶動營建業迅速成長，湧現龐大投資商機。



### (七) 基礎建設及公共工程設計營造

尼國政府積極運用國際援助投入道路、橋樑及平民住宅等基礎建設，向為最主要施政重點，帶動數百億美元重大工程建設商機。民間方面亦投入中產階級及高價位住宅社區及辦公大樓建設，帶動國內外財團積極進行觀光旅館、渡假別墅開發案，工程設計及營造建設商機湧現，適宜我國具有競爭優勢之廠商積極進駐，或與當地知名建商建立策略聯盟，提供工程顧問及營建設計服務，或進行工程承包運籌，可望獲得豐富商機。

### (八) 金融融資

尼國近年來經濟穩定發展，匯率每年固定對美元貶值5%，幾無匯率風險，然因尼國經濟實力薄弱，主權債務評等尚未達投資級，且民眾普遍重消費而不儲蓄，依據尼國央行統計，尼國2017年底存款總額約1,607億尼幣，而放款總額為1,647億尼幣，首度超越存款總額，較2016年成長13.8%，其中包括154億農業貸款、35億畜牧業貸款、585億商業貸款、204億工業貸款、220億房屋貸款、328億個人貸款及121億信用卡貸款，而尼國主要米商Agricorp發行之公司債利率約為7%，尼國主要銀行二年期美元定存利率可達5.5%等，顯見尼國市場缺乏資金。鑒於國內利率低廉，倘我商與尼國大型廠商合作，購入股權或公司債，可享美元高利率回報，同時協助尼國發展，不失為一投資良機。

## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

為引進外資，尼國政府特於1991年實施127號法令外人投資法，並於2000年時改訂為344號法令「外人投資促進法」(Ley de Promoción de Inversiones Extranjeras)，保障外人投資權利，其要項如下：

- (一) 外人投資享有國民待遇，只要是合法而不危及國家安全及公共衛生，廠商投資之行業並無特別之限制。
- (二) 外人投資比例及外人所占股份比例亦無限制。
- (三) 投資之資本、淨利、股利可完全匯出，公司稅在投資時確定後不再因利潤之增加而調整。外匯自由兌換。
- (四) 尼國政府依據對外洽簽之條約及協定降低非商業風險及避免雙重課稅，尼國政府與外人投資之爭議均可提交國際仲裁。

### 二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

尼國對外人設立公司採國民待遇，對經營型態可採合夥或公司組織，一般外國人多採股份有限公司(Sociedad Anónima)型態經營。

設立股份有限公司，除銀行及金融機構外，並無資本額限制，但最少要有2名股東(商法第202條)，公司開始營運後6個月，股東數必須增至3名以上，否則任一股東可要求解散公司(商法第270條)。

尼國工商部為便利外人投資申請，特會同外交部領務司、中央銀行、國稅局、馬拉瓜市政府等相關單位，成立投資單一窗口(La Ventanilla Única de Inversión,



VUI，網址：<http://vui.mific.gob.ni>），所有涉及各部會之投資註冊手續皆可在該窗口獲得協助及辦理。另就投資申請程序規劃步驟，詳細分析每一步驟之主政單位、文件需求、規費金額、表格取得及填寫、所需時間、業務負責人及陳情受理單位，登載於「尼加拉瓜政府相關手續網」（<http://www.tramitesnicaragua.gob.ni>），供各界辦理參考，原則上一件申請案15天之內可以完成。

於尼加拉瓜設立公司手續及費用如下表

順序	手續	時間	費用
1	公司章程製作及公證	3天	750美元至1,000美元 (註：支付律師之費用)
2	購買公司文件（日記帳、分類帳、公司章程、股東名冊）	1天	800尼幣
3	於單一窗口（VUI）辦理商業登記，註冊公司章程及申請公司文件用印	7天	商業登記費：300尼幣 公司文件登記費：350尼幣。
4	於銀行繳交商業登記費用	1天（可與前一手續同時進行）	設立登記費：資本額之1%，最少1,000尼幣，最多30,000尼幣 公司文件註冊費：100尼幣
5	於VUI或國稅局取得單一註冊文件（DUR），包括所得稅（RUC）編號、社會保險（INSS）編號及市政府預先登記編號	1天	註冊文件費：資本額之1%，最少500尼幣 註冊文件證明：註冊費之1% 空白表格費：5尼幣



順序	手續	時間	費用
6	取得市政府登記證	1天（可與前 一手續同時 進行）	500尼幣
合計		13天	世界銀行估計1,321美元

上開表格係依據2015年世界銀行「2015年全球經商環境報告（Doing Business）」製作。另依據尼國投資促進局（PRONicaragua）發布之2016年投資尼國指南，上述表格第1項需1天，第2項至第4項約需8天，第5項及第6項合計需1天，所有步驟約需10天。

倘若欲設立免稅區或在免稅區設廠，則所有投資設立公司程序可委由免稅出口區委員會辦理；鑒於語言及法令差異，為避免因誤解而造成延誤或困難，建議我商在條件許可下，於投資申請過程中，盡可能委託具專業經驗之可靠律師事務所代辦，俾確保權益。

依據尼國工商部單一窗口規劃投資登記手續，外商在尼設立分公司（Sucursal de Compañía Extranjera, SCE）之重要程序為：

- （一）備妥健康檢查證明、出生證明、5年內之良民證、財力證明等相關文件，並在投資來源國及目的國完成外交領務驗證程序，上述證明除原件外，尚需由尼國指定單位翻譯為西文文件，並由10年以上尼國正式立案之專業公證人公證。（註：尼加拉瓜政府指定之法定翻譯單位為專業公證人、中美洲大學（UCA）及國立自治大學（UNAN）三單位）
- （二）向公司所在地註冊處（Registro Público Mercantil）註冊公司章程（馬拉瓜市政府在工商部單一窗口已派駐人員），本文件通常由公證人公證並送件，費用約在300至1,605尼幣之間。
- （三）向財政部國稅局（Dirección General de Ingresos, DGI）或該局工商部單一窗口派駐人員申請統一編號（RUC），每2年更新1次。



- (四) 確立公司法定代表人及公司簽章（必需為尼國公民或在尼國具有居留權之外國人），文件並需經由尼國正式立案之專業公證人公證。
- (五) 向公司所在地之稅務機關注冊日記帳簿、明細分類帳簿、總帳簿、公司章程及股東協議書（相關文件均需公證）。
- (六) 向公司所在地市政府註冊，並繳驗送公司章程及股東協議書及向公司所在地之稅務機關注冊日記帳簿、明細分類帳簿、總帳簿。
- (七) 如未來要進口消費品或生產工具需向海關總署（Dirección General de Servicios Aduaneros, DGA）進口處註冊。
- (八) 向銀行申請開立外幣及當地幣帳戶。
- (九) 完成上述程序後，尼國工商部（MIFIC）投資及出口服務處將依據公司營業性質及種類列入相關產業法令加以管理。
- (十) 根據促進外人投資條列（344號法規）及其實行細則，將新投資之公司納入外人投資及統計系統。
- (十一) 以上各項手續於辦理過程中，重要相關費用項目有：
  - 1、登記外商公司費用：公司登記資本額1%之費用，最低1,000、最高30,000尼幣；商業登記及帳冊簽章：300尼幣；帳冊或文件逐頁簽章：每頁1尼幣；授權書登記：每份300尼幣。
  - 2、隨時接受外人投資主管機構派員實地勘查，並需負擔勘查人員交通及工本費。
  - 3、市政府註冊證明：表格費：每份5尼幣；資本額在尼幣5萬以下者繳納505尼幣、逾5萬尼幣以上者，繳納資本額1%，並按前述1%金額加計1%作為註冊證明之證照稅。
  - 4、相關罰金：廠商完成市政府商業登記30天內，務必完成納稅人登記，否則將被開立750尼幣之罰金。

### 三、投資相關機關

(一) 尼加拉瓜投資促進局

PRONicaragua, Investment Promotion Agency

Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua 10000

Tel: ( 505 ) 2252-7690 、 2270-6400

Fax: ( 505 ) 2277-3299

E-Mail: info@pronicaragua.org

網址 : <http://pronicaragua.gob.ni>

(二) 國家免稅出口區委員會、免稅出口區管理公司

Comisión Nacional de Zonas Francas ( CNZF )

Corporación de Zonas Francas ( CZF )

Dirección: Km. 12.5 Carretera Norte

Tel: ( 505 ) 2263-1530

Fax: ( 505 ) 2263-1700

網址: <http://www.cnzf.gob.ni> ; <http://www.czf.com.ni>

(三) 發展暨工商部投資單一窗口

Ventanilla Unica de Inversión ( VUI ) , MIFIC

Dirección: Km. 6 Carretera a Masaya, Frente a Camino de Oriente

Tel: ( 505 ) 2267-0161

網站: <http://www.mific.gob.ni> ; <http://vui.mific.gob.ni/>

### 四、投資獎勵措施

尼加拉瓜注重招商及出口，投資獎勵措施可分為一般租稅、免稅出口區及特定業別獎勵措施，說明如下：



(一) 第822號法令財政調整法 (Ley de Concertación Tributaria)

- 1、尼國生產之出口產品免徵增值稅 (IVA)。
- 2、出口產品免徵選擇性消費稅 (ISC)。

(二) 第917號法令免稅出口區法 (Ley de Zonas Francas de Exportación)

1、開發免稅出口區之公司可享之優惠條件：

- (1) 免徵15年所得稅，得經國家免稅區委員會同意延長1次。
- (2) 免徵免稅區運作所需機器、設備、工具、零件及其他設備進口關稅。
- (3) 免徵不動產轉讓、公司設立、轉讓相關稅捐、印花稅、市政稅、增值稅、消費稅等間接稅等。
- (4) 自2008年起，具備屋頂建築之廠房面積在2,200平方公尺以上之廠區始得申請成為免稅出口區，除大型單一投資外，中小型加工出口業者必須多家公司共同進駐，才能取得免稅出口區執照，並獲得上述免稅獎勵。

2、在免稅出口區設廠之公司可享之優惠條件：

- (1) 免徵10年所得稅，第11-20年減徵60%，完全免稅期間得經國家免稅區委員會同意延長1次。
- (2) 免徵公司營運所需原物料、材料、機器、設備、工具、零件及其他設備進口關稅，以及設立餐廳、健康服務、幼稚園等供勞工使用財產所需設備之稅。
- (3) 免徵公司營運所需車輛關稅，惟出售至免稅區外時需依使用期間補徵。
- (4) 免徵不動產出售稅包括資本利得稅，惟限於不動產續用於免稅區制度時。
- (5) 免徵公司設立、轉讓相關稅捐、印花稅、市政稅、增值稅、消費

稅等間接稅等。

### (三) 特定業別之投資獎勵

- 1、觀光業：第306號法令觀光產業促進法規定，免徵建築旅館材料之關稅及增值稅，免徵旅館建設設計及工程之增值稅，免徵旅館商業營運後10年內家俱、設備、12人以上車輛之關稅及增值稅，減免旅館商業營運後10年內80%之所得稅等。
- 2、再生能源業：第532號法令再生能源促進法規定，免徵建築電廠所需機器、設備、材料之關稅及增值稅。免徵電廠商業營運後7年之所得稅，減免10年之市政稅等。

另外，為鼓勵民間廠商前往加勒比海地區及中南美洲邦交國家投資，我外交部訂有「鼓勵民間業者赴有邦交國家投資補助辦法」，提供下列補助：

#### (一) 投資補助

- 1、凡投資金額超過10萬美元以上，並經經濟部投資審議委員會核准或備查之業者，可檢附相關證明文件，就 a·僱用當地員工薪資、b·廠房設備或營業處所或土地租金、c·融資利息，擇一向外交部申請補助。
- 2、前述補助中，薪資補助上限30%、廠房設備或營業處所或土地租金補助上限30%、融資利息補助上限50%。申請補助期間累計以7年為限，累計最高補助金額以新臺幣2,000萬元為限，惟實際補助金額仍以政府核定為準。

#### (二) 投資考察機票補助

- 1、業者參加政府籌組或委託組成之投資考察團，得申請機票補助款，上限新臺幣5萬元。
- 2、業者於有邦交國家實際投資金額10萬美元以上者，得於投資1年內向外交部申請補助於投資前派員考察之機票款，上限為新臺幣5萬元。



## 五、其他投資相關法令（如環保法令等）

尼國環保業務主管單位為環境暨天然資源部（Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, MARENA），由於尼國對自然資源之保護相當慎重，其相關法律規範十分繁複，投資人常因環保問題使投資案遭遇困難，有鑑於此，中美洲環境發展委員會（CCAD）及美國援助基金（USAID）與尼國自然資源及環境部合作編撰「環境保護投資指南（Guía Ambiental del Inversionista）」。尼國相關環保法令可於環境暨天然資源部網站（<http://www.marena.gob.ni>）下載，亦可於尼國發展暨工商部網站（<http://www.mific.gob.ni>）下之環境管理項目（Gestión Ambiental）下載。

根據該指南資料顯示，在尼國與環保相關的法律規範包括國際條約、國內環保主要法律、總統府行政命令、環保部有關規範、國家技術及品質委員會之規定，以及其他相關國內法律。該指南建議投資人在購買土地或申請開發特許權之前，先作好下列準備工作：

- （一）研讀與投資計畫相關之環保法規。
- （二）調查該筆土地是否涵蓋基本設施，如水電或下水道。
- （三）調查該筆土地含水層深度，如果含水層離地表太接近，為避免污染不得作為商業用途，也無法取得建築執照。
- （四）調查該筆土地地形及地震帶。
- （五）調查市政府對該筆土地的規劃是否與投資計畫相符。
- （六）調查該筆土地的產權。

## 第五章 租稅及金融制度

### 一、租稅

尼國稅制主要分為國稅及地方稅。國稅為所得稅、增值稅、選擇性消費稅、印花稅、關稅，另徵收社會保險費及職業訓練費。地方稅則為市政府稅、執照稅、不動產稅。

尼國行政部門為擴大稅基，特研擬「租稅改革方案」，由國會於2003年4月通過財政平衡法（Ley de Equidad Fiscal），並於2003年7月1日實施，由財政部國稅局（Dirección General de Ingresos, DGI）及海關總署（Dirección General de Servicios Aduaneros, DGA）為主要執行機關，執行期間曾經提案修正，且為因應2008年全球金融危機造成的財政困境，再於2009年12月3日通過二次修正，於2010年付諸實施。2012年復修改所得稅制，並於2013年1月1日實施第822號法令「財政調整法（La Ley de Concertación Tributaria, LCT）」新稅制。

鑒於尼國稅制多變內容繁複，投資人宜僱用專業會計師協助處理稅務事宜。

#### （一）所得稅（Impuesto sobre la Renta, IR）

1、個人所得稅年收入級距及其稅率如下表：

年收入級距（尼幣）	該級距適用稅率	累進差額（尼幣）
10萬以下	0%	0
10萬至20萬	15%	0
20萬至35萬	20%	15,000
35萬至50萬	25%	45,000
50萬以上	30%	82,500



2、自2016年起，所適用之所得稅率每年將調降1%，連續5年（LCT第23條）。惟此一降稅期程，將視實際經濟情況，得予提前或延後實施（LCT第309條）。另外自2014年起，有關教育、健康及專業服務之支出，得減抵25%所得稅，最高減抵額度為5,000尼幣並逐年提高至2017年20,000尼幣（LCT第21條）。而報稅會計年度由原先的7月至下年度6月，改為1月至12月（LCT第22條）。

3、法人所得稅稅率為淨所得之30%，自2016年起，所適用之所得稅率每年將調降1%，連續5年。另股東淨所得稅率則詳下表（LCT第52條）。

年淨所得級距（尼幣）	該級距適用稅率
10萬以下	10%
10萬至20萬	15%
20萬至35萬	20%
35萬至50萬	25%
50萬以上	30%

4、法人另需以每月營業收入之1%繳納最低所得稅（LCT第62條），除開始投資經營前3年、販售商品價格受政府管制或獲政府特許之期限內者，可免繳最低所得稅（LCT第59條）。

5、所有銀行存款衍生之利息所得一律自動扣繳10%所得稅。

### （二）加值稅（Impuesto al Valor Agregado, IVA）

類似我國加值型營業稅，以商品或服務價格為基礎，課徵15%加值稅，由消費者支付。凡在尼加拉瓜國境內銷售商品、提供服務、進口外國財貨等經濟活動時，除政府另行公告免付加值稅項目外，消費者皆需支付15%加值稅。



### (三) 選擇性消費稅 (Impuesto Selectivo de Consumo, ISC)

類似我國貨物稅，對於酒、皮包、服裝、汽車、手機等產品課徵，由銷售店家或進口商先支付，銷售時轉嫁消費者。一般消費者購買此類稅目課徵標的產品，多數均已內含於產品售價內，爰不需另行支付，另如所購選擇性消費稅課徵標的商品如上游廠商尚未繳納本項賦稅，消費者仍須依法繳交。進口品以CIF加關稅及其他海關規費後之價格為課徵基礎，而國產品則以製造者出售價格為課徵基礎。

### (四) 文件手續稅 (Impuesto de Timbres Fiscales)

文件手續稅包括各種證明文件、註冊文件、許可證申辦規費及印花稅等，其中以尼國國籍歸化費、自然資源探勘證及自然資源出口許可證費用較高。

### (五) 關稅 (Derechos Arancelarios a la Importación, DAI)

尼國關稅分兩欄，一欄適用於與尼國簽訂自由貿易協定國家，另一欄為其他國家，除少數農牧產品稅率較高外，一般工業用品及民生、消費產品，關稅多在0%至15%之間。

可至尼國海關網站 (<http://www.dga.gob.ni>) 左下方點選稅則 (Arancel Aduanero)，續於最下方下載2018年最新稅則 (Descargar SAC 2018)。稅則檔案中DAI欄為一般關稅，ISC欄為選擇性消費稅，IVA欄為增值稅，ARANCEL PREFERENCIAL TW一欄為臺尼自由貿易協定下我國產品優惠關稅。

### (六) 社會保險費及職業訓練費

社會保險費由尼國社會保險局 (INSS) 徵收，每年公佈雇主及受僱人員所應分擔金額，依地區不同，自2014年起持續調高員工社會保險費雇主負擔比例，2017年雇主負擔比例已調升至19%。

2017年勞工社會保險費為受僱勞工薪資之25.25%，由雇主負擔19%，



勞工負擔6.25%，另雇主須繳納職業訓練費2%。每月社保費及職訓費在次月繳交，例如員工月薪6,000尼幣，雇主需支付社保費1,140尼幣及職訓費120尼幣，員工自負社保費375尼幣則由雇主代扣繳，對雇主而言員工每月實際薪資成本為7,260尼幣，員工實領5,625尼幣。

### （七）地方稅

由地方政府徵收又稱市政府稅（Impuesto de Alcaldía），提供銷售及服務之商家需付地方稅，銷售之地方稅為每月繳交，稅率為1%，服務之稅率為2%，每年繳交一次。執照稅則為發給執業執照、不動產稅則在買賣不動產時徵收。

## 二、金融

### （一）金融制度及概況

尼國銀行等金融機構依法由「金融機構監理會」（Superintendencia de Bancos y Otras Instituciones Financieras）管理，依據尼國央行統計，2018年2月尼國銀行業共設有分行609間，銀行從業人員達11,510名。主要銀行計有7家：Banco de la Producción（Banpro）、Banco Lafise Bancentro（Lafise）、Banco de América Central（BAC）、Banco de Finanzas（BDF）、Banco Ficohsa Nicaragua（Ficohsa）、Banco Procredit（ProCredit）及Banco Corporativo（BanCorp）。

Lafise集團在邁阿密、巴拿馬、哥倫比亞、委內瑞拉及中美洲各國均有分行，並且獲得國際金融雜誌（Global Finance）評選為尼國最佳銀行。BAC銀行則在巴拿馬、開曼、巴哈馬及中美洲各國設有分行，在2011年時由原來所屬之尼國Pellas財團以19億美元售予哥倫比亞AVAL金控集團。Banpro銀行所屬之Promerica集團則於中美洲各國及多明尼加設有分行我國中國輸出入銀行業於2010年、2015年及2017年與尼國Lafise銀行、

Banpro銀行及BAC銀行簽署轉融資合作契約，提供尼國進口商具市場競爭力之融資利率，以輸入我國產製商品，包括食品、製鞋、電機之機械設備及原料等。

尼國主要銀行皆在首都及全國各城鎮設有據點及分行，過去各行僅能對其他分行匯款，跨行間僅能進行支票交換，廠商為求方便大多於各銀行皆設立戶頭，以備不時之需。2016年4月起Unired公司於尼國開辦自動清算系統（Cámara de Compensación Automatizada, ACH），各主要銀行間得以跨行電匯，手續費介於免費至15美元不等，因ACH轉帳方便，依據尼國央行統計，2016年跨行轉帳市占率已達5.3%。

依據尼國央行統計，受惠於尼國經濟穩定成長，尼國銀行業2017年底存款總額為1,607億尼幣，較2016年成長10.7%，其中支票存款占34.5%、活期存款占39.5%、定期存款占26%，定存占比提高2.5%，顯示銀行積極吸引存款。放款總額為1,647億尼幣，首度超越存款總額，較2016年成長13.8%，其中包括154億農業貸款、35億畜牧業貸款、585億商業貸款、204億工業貸款、220億房屋貸款、328億個人貸款及121億信用卡貸款，工業貸款大幅成長22.8%可能與營建業融資增加有關，信用卡貸款成長19%則顯示民眾偏好透支消費支應所需。

## （二）外商貸款之管道及利率水準

尼國銀行借貸利率因貸款種類不同給予不同利率，平均利率約 9%至14%，視客戶信用及提供擔保品而訂。投資商如能提供當地財產（土地或廠房）作為抵押品較易取得貸款，另一年期美元定期存款利率約為3.75%至4.5%。



### 三、匯兌

#### (一) 貨幣制度

尼國採用尼幣，西文單位名稱為「科多巴」(Córdoba)，每年固定對美元貶值5%，中央銀行每月公布下月尼幣兌美元匯率供廠商及店家作為交易兌換標準。2018年5月20日美元兌尼幣匯率為31.3726。

#### (二) 外匯管理制度

尼國外匯並無管制，資金匯入及匯出金額及目的基本上並未特別受到限制，廠商經營所得可以無限制任意匯回母國，惟因配合歐美防制洗錢相關法規，資金來源應逐筆交代清楚，以免帳目混亂引起質疑或調查，造成營運不便。

#### (三) 國際收支情形

尼國為中美洲地區開發程度最低國家，石油及消費品多仰賴進口，依據尼國央行統計，2008年起尼國經常帳及金融帳連年赤字，2017年經常帳赤字達6億9,400萬美元，金融帳赤字達8億7,060萬美元，雖均較2016年有所改善，惟外匯準備仍偏低。

## 第陸章 基礎建設及成本

### 一、土地

#### (一) 土地價格廉宜

尼國土地價格因地區不同，出售價格差異頗大，尼京Managua市商業區，每平方公尺約150美元至300美元，精華地段甚至高達450美元；住宅區每平方公尺約70美元至200美元；其他城市土地每平方公尺約30至50美元；鄉間地區土地多在每平方公尺30美元以下。外人投資除保留區外，可自由購買土地及不動產，並無任何限制。

#### (二) 購買土地宜謹慎查證，慎防多重產權問題

尼國因曾發生內戰，土地有多重地主的問題，購買前應查證該筆土地之買賣歷史，最好是不曾於80年代換過地主的土地為佳，因1980年代桑定政府執政時，曾藉由土地改革，徵收逃亡海外地主之土地分配予革命有功人士，而1990年代查莫洛總統執政後，前任地主返國並紛紛循法律途徑或黨政關係索回土地，或申請賠償，惟因證據不足亦有無法獲賠的案例。

倘欲購買土地，宜透過信譽良好的仲介公司或黨政關係良好的知名人士介紹土地，對於來路不明人士介紹的便宜土地應提高警覺。買賣過程一定要聘用自己專屬的律師及土地測量師進行查證土地文件真實性、土地買賣歷史、土地實際面積及所有權轉移登記，切不可為了節省上述費用不進行查證，也不宜過度信賴對方，聘用對方推薦的律師，以免串聯詐騙。



(三) 國營及民營免稅出口區租金價位不同：

尼國國營免稅出口區只租不賣，目前每月每平方公尺廠房租金約為2至4美元。另民營免稅區每月每平方公尺廠房租金約為4至6美元，由於民營免稅區通常根據廠商需求蓋設廠房，故收費較高。我投資廠商可視投資需求於免稅區承租或自購土地設置廠房，無論區內區外，舉凡符合法定獎勵標準，均可適用免稅出口區法相關優惠。

## 二、公用資源

(一) 水

尼國水公司ENACAL係尼國自來水服務之唯一國營企業，水費收費標準於2008年4月調整為基本固定費、自來水費及下水道處理費等三項綜合費用，並依不同分類及級距做不同收費，用水量越高，級距越高，費率也越高。尼國首都Managua地區水費一般收費分類標準如下表，惟費率隨時依據政府公告調整。

分 類	基本固定費 C\$/月	級距 M <sup>3</sup>	自來水費率 C\$/ M <sup>3</sup>	下水道處理費 C\$/ M <sup>3</sup>
接受補助者 Subsidiados	1.06	00 ~ 20	2.09	1.20
		21 ~ 30	2.88	1.55
		31 ~ 40	3.33	1.55
		41 ~ 50	3.45	1.55
		51~	3.68	1.55
一般住宅區 Domiciliar	4.24	00 ~ 20	3.74	1.66
		21 ~ 30	6.96	2.28
		31 ~ 40	7.37	2.28
		41 ~ 50	7.90	2.28
		51~	14.98	5.39
高級住宅區 Residencial	8.56	00 ~ 20	7.45	2.64
		21 ~ 30	7.74	2.64
		31 ~ 40	8.24	2.64
		41 ~ 50	8.53	2.64
		51~	18.94	6.67
大用戶 Grandes	8.56	00 ~ 20	8.99	2.64
		21 ~ 30	9.80	2.64

分類	基本固定費 C\$/月	級距 M <sup>3</sup>	自來水費率 C\$/M <sup>3</sup>	下水道處理費 C\$/M <sup>3</sup>
Cosumidores (Instituciones)		31 ~ 40	9.80	2.64
		41 ~ 50	9.80	2.64
		51~	20.88	6.67

(二) 電

尼國於近年興建大量電廠，電力供應充足，惟偶有斷電發生，業者宜自備發電機、不斷電蓄電池及緊急照明設備等，以備不時之需。尼國電費費率係依據國際油價及尼幣貶值率調整，由尼國能源局（INE）逐月公告，下表為2018年5月公告電費費率表，實際支付電費則依據適用政府補貼內容而有所調整（2018年5月20日美元兌尼幣匯率31.3726）：

用電分類	適用對象	計算單位	收費標準（尼幣）
住宅區 T-0	家用住戶	1~25度	C\$2.6341/度
		26~50度	C\$5.6746/度
		51~100度	C\$5.9432/度
		101~150度	C\$7.8546/度
		151~500度	C\$7.4074/度
		501~1000度	C\$11.7653/度
		1001度以上	C\$13.4048/度
一般用戶 T-1, T-1A	商業用戶、辦公大樓、健康中心、娛樂場所等契約容量	T-1單項電價	
		1~150度	C\$4.9342/度
	25kW以下	151度以上	C\$7.7016/度
		T-1A雙項電價	
	每度	C\$5.5828/度	
	每瓦每月（最大需求量）	C\$665.2226	



用電分類	適用對象	計算單位	收費標準（尼幣）
一般用戶 T-2	商業用戶、辦公大樓、健康中心、娛樂場所、醫院等契約容量超過25kw	T-2雙項電價 每度	C\$5.7731/度
		每瓦每月（最大需求量）	C\$688.1525
工業用戶 T-3, T-3A	工廠、維修廠，契約容量25kw以下	T-3單項電價 每度	C\$6.7265/度
		T-3A雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$4.7446/度 C\$631.9544
工業用戶 T-4	工廠、維修廠，契約容量介於25kw~200kw	T-4雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$5.2311/度 C\$623.5691
工業用戶 T-5	工廠、維修廠，契約容量超過200kw	T-5雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$5.4014/度 C\$594.9705
灌溉用戶 T-6, T-6A, T-6B	農業用灌溉用戶	T-6單項電價 每度	C\$5.9068/度
		T-6A雙項電價 每度 每瓦每月（最大需求量）	C\$4.3365/度 C\$503.7958
		T-6B雙項季節電價 夏季尖峰每度 冬季尖峰每度	C\$5.6714/度 C\$5.4871/度



用電分類	適用對象	計算單位	收費標準（尼幣）
		夏季離峰每度	C\$4.1968/度
		冬季離峰每度	C\$4.1328/度
		夏季尖峰每呎每月	C\$953.6660
		冬季尖峰每呎每月	C\$595.6491
		夏季離峰每呎每月	免費
		冬季離峰每呎每月	免費

資料來源：尼國能源局：<https://goo.gl/6f3cYn>

### （三）汽油、柴油

尼加拉瓜汽油、柴油價格依國際石油價格及尼幣兌美元匯率每週調整，且油價因加油站不同而略有差異，以下為2018年5月14日尼國能源局公布首都Managua平均油價（2018年5月20日美元兌尼幣匯率31.3726）：

類別	價格（尼幣C\$/公升）
普通汽油（Gasolinas Regular）	C\$ 33.09
高級汽油（Gasolinas Super）	C\$ 33.73
柴油（Diesel）	C\$ 28.94
煤油（Kerosene）	C\$ 29.65

資料來源：尼國能源局：<https://goo.gl/aN6H6t>

### （四）瓦斯

尼加拉瓜民間多購買桶裝液化石油氣（GLP）使用，瓦斯售價地區不同及依各家瓦斯公司售價不一，惟差異不大。依據尼國能源局2018年5月6日公布調查尼國首都Managua液化石油氣價格如下（2018年5月20日美元兌尼幣匯率31.3726）：



類別	價格（尼幣C\$）		
	大盤商至中盤商	中盤商至零售商	消費者建議售價
100磅（含15%加值稅）	C\$1,196.89	C\$1,298.58	C\$1,376.75
25磅（不含稅）	C\$254.33	C\$279.75	C\$299.25
10磅（不含稅）	C\$109.69	C\$118.86	C\$124.75

資料來源：尼國能源局：<https://goo.gl/ffqwTX>

### 三、通訊

#### （一）電話費率

尼國僅有墨西哥商Claro電信公司營運固定電話，基本方案月租6.81美元可撥打國內200分鐘，另可申請撥打美、加0.99美元30分鐘、中美洲3.99美元20分鐘（撥打哥斯大黎加為2.99美元30分鐘）服務。因價格較高且手續繁複，尼商多改以手機為主要通訊方式。

行動通訊方面，尼國Claro及Movistar 等2家電信公司，均已開通3G-WCDMA及4G-LTE服務（僅首都及主要城市）。建議我商購買預付卡，裝置於自備手機並儲值，即可通話及使用網路撥打國際電話。通話費率方面，尼國國內為2.5美元70分鐘，另亦可購買各式費率10美元至30美元預付通話套案（Plan Todo Incluido），費率均需另加15%IVA加值稅。

2015年11月起CLARO及MOVISTAR雙雙開辦4G-LTE服務，較之前3G速度快10倍，提供尼國民眾更佳之服務，目前兩公司之4G-LTE已可涵蓋全國主要城市。在4G-LTE服務上，Claro採用Band 4頻段，Movistar採用Band 2頻段，與美國相同，而我國為Band 3、8、28頻段，故我國市售智慧型手機除Apple iPhone 5S以上機種支援全頻段外，其餘Android手機多不支援尼國4G-LTE服務，僅能使用3G-WCDMA服務。

另俄羅斯商YOTA公司於尼國經營WiMAX服務，原則上須購買其電腦用無線網路卡或分享器，手機無法直接使用。又中國大陸信威集團之Cootel品牌採用中國大陸研製之3G-TD-SCDMA技術，亦不相容我市售手機。

(二) 網路費率

可向CLARO公司申裝固定網路依不同速度收取費用，一般均與電視併裝以節省費用（以下價格需另加15%IVA加值稅）：

速度	網路月費 (美元)	網路及電視月費 (美元)	網路及數位電視月費 (美元)
512 Kbps	\$23.99	\$29.99	\$31.99
1M bps	\$27.99	\$34.99	\$35.99
2M bps	\$33.99	\$39.99	\$41.99
3M bps	\$45.99	\$49.99	\$51.99
5M bps	\$57.99	\$59.99	\$61.99
10M bps	\$70.00	無	\$70.99

另陸商Cootel亦推出優惠網路價格，價格如下表，Claro爰不定期推出促銷方案以反制。

速度	網路月費 (美元) (含15%加值稅)	速度	網路月費 (美元) (含15%加值稅)
2M bps	\$25	10M bps	\$69
4M bps	\$39	15M bps	\$86
6M bps	\$58	20M bps	\$114
8M bps	\$64		



又Claro及Movistar電信公司亦提供基於4G-LTE及3G-WCDA之手機上網服務，以流量計費，費率約1美元150MB、8.5美元1.5GB，且不定期有1美元5GB之促銷。

## 四、運輸

### （一）陸運

依據尼國資訊發展局（INIDE）統計，2015年尼國公路系統全長為24,172公里，包括鋪面道路2,485公里，其中泛美公路在尼國境內全長382公里，北接宏都拉斯，南連哥斯大黎加，為尼國最主要公路。除鋪面道路外，其他道路品質不佳，導致道路損壞嚴重，每年雖投入大量維修資金及人力，仍然成效不彰，坑洞隨處可見，安全堪虞。為使內地生產商方便運送貨物至各主要商業城鎮，尼國政府持續與國際組織合作，改善及新建尼國境內基礎建設道路，所需資金除由尼國政府預算撥款外，世界銀行、中美洲經濟整合銀行、美洲開發銀行等機構及日本亦提供長期低利貸款與援贈捐款。

尼國西部城市眾多，交通多已完備，惟東部加勒比海岸區與西部間交通不便，目前僅北加勒比海自治區首府Puerto Cabezas有公路通達，南加勒比海自治區首府Bluefields對外道路聯繫欠佳。2016年3月14日尼國政府業與世界銀行及美洲開發銀行簽約貸款修築至Bluefields公路，公路完成後將可望大幅改善尼國東西兩岸間交通，並配合尼國刻正研議之Bluefields深水港，改善尼國對加勒比海運輸。

### （二）海運

海運方面，尼國有6個海港，西部太平洋岸港口為Corinto港、Sandino港及San Juan del Sur港，東部加勒比海岸港口則有El Bluff港、Puerto Cabeza港及El Rama河港（又稱Arlen Siu港）。

位於太平洋岸之港口中，Corinto港距尼京Managua約152公里、距宏都拉斯邊界135公里，設備較齊全可供大型船舶停靠，2016年共泊525艘船，尼國與美國西岸及亞洲之貨物的往來，皆自該港進出。2014年1月尼加拉瓜增闢至巴拿馬、哥斯大黎加新海運航線，便利產品外銷，由尼加拉瓜航運公司（Naviera Mercante Nicaragüense）開闢由尼國Corinto港經巴拿馬太平洋岸的Balboa港及Psa倉儲碼頭，返程停靠哥斯大黎加Caldera港後，再抵返Corinto港之新海運航線，每週一出航，繞行全程後於週末返航，最大承載量達500個貨櫃，除有助於尼國進出口貿易外，亦可疏解目前中美洲國家間對陸路運輸的依賴程度。Sandino港距Managua約70公里，主要停泊散裝船及油輪。西南部San Juan del Sur港為觀光勝地，主要停泊遊輪，2016年計有59艘遊輪造訪尼國，其中30艘泊於該港。

另大西洋岸港口中，以El Rama河港最為重要，因其具較佳公路通往太平洋岸，為尼國輸往加勒比海及美國東部之門戶，距Managua約292公里，2015年約有84艘船停泊，主要輸出農產品。由於尼國大西洋沿岸的港口無法停靠大型船舶，目前大多數經大西洋出海之貨櫃運輸均以陸路往返於哥斯大黎加Limón港及宏都拉斯Cortés港，每年支付給宏都拉斯及哥斯大黎加的運輸及港口費用估計達1.3億美元。尼國政府爰於2015年8月宣布擬於Bluefields市建設深水港，美洲開發銀行於2016年4月貸款尼國2,000萬美元進行可行性研究，期能改善尼國東岸無良港之情況。

2012年尼加拉瓜總統奧蒂嘉正式宣佈推動「兩洋大運河興建計畫」，宣布興建連接太平洋及大西洋之大運河，供大型貨輪通行，尼國國會亦通過特別法案，成立「兩洋運河管理局」。2012年10月，該局並與中國大陸「信威集團」在香港合資成立「香港尼加拉瓜投資開發公司」，2013年6月14日奧蒂嘉總統親自與該公司簽署「兩洋運河授權及營運架構協議」，授予該公司參與未來籌資、營運、管理等各項運河相關事務，該公司



已陸續自中國大陸派遣數千名「中國鐵道建設」、「中工國際」等工程技術人員進駐尼國各地展開探勘設計，並持續由尼國政府各部會支持，向世界各國展開招商引資，本計畫倘能實現，百年來獨占市場之巴拿馬運河將出現競爭及互補對手，然而因資金問題迄未實際開工。

### (三) 空運

空運方面，尼國僅於首都Managua設有國際機場，並附設國內線航站前往大西洋岸之Puerto Cabeza、Bluefields及Corn Island等主要國內機場。Managua國際機場客運航線飛往美國、墨西哥、中美洲、古巴、委內瑞拉等地，貨運航線則飛往美國、中美洲、南美洲等地，並有3,500立方呎之冷藏保稅倉庫，近期業完成擴建機場設施。2016年4月俄羅斯同意給予尼國2.5億至3億美元之鉅額貸款，以擴建Managua機場跑道、航站、雷達等設備，並協助設立尼國航空公司。

2013年1月尼國Pellas集團投資高級渡假別墅城Mukul Resort，並興建Costa Esmeralda飛機場，吸引哥斯大黎加國外旅客，2014年民營企業在尼加拉瓜湖上面積最大之雙峰火山島Ometepe投資600萬美元，興建長1,500公尺、寬30公尺跑道的國際機場完工，另尼國在與哥斯大黎加邊境Río San Juan省興建機場，除供發展觀光外並兼具國防功能，惟上述機場航班數均有限。

## 第柒章 勞工

### 一、勞工素質及結構

尼國計有320萬勞動人口，2017年12月加入社會保險勞工約91萬人，然而臨時性非專業工作仍屬就業大宗。依據2015-2016世界經濟論壇全球競爭力報告，尼國在初級教育品質列名140國中第134位、高等教育及培訓方面排名第119位，教育系統品質更落後至137位，凸顯尼國教育及職訓資源不足，技術勞工或管理人員嚴重缺乏之現象。廠商如設立生產或行銷據點初期，洽覓專業人力不易，必需自行培訓專業人員，始能應付實際需求。

據尼國經濟社會發展基金會調查，尼國因教育水準低落，專業訓練不足，勞工實質生產力落於中美洲哥斯大黎加、薩爾瓦多、宏都拉斯之後，為該區生產力最低之國家，因此名目工資雖然便宜，但計入低落之生產力及高於各國水準之勞工社會保險給付，實質工資成本恐高於其他國家。此外尼國工會組織力量龐大，法律規定同一企業之內人數無論多寡均可組成工會，並可重複籌組多個工會，勞工可任意向雇主爭取任何權益，造成勞資談判之沉重負擔及困難。

在勞工工資方面，自2007年後每年調漲惟仍較中美洲鄰國低廉，約為鄰國哥斯大黎加之1/4。尼國桑定政府為爭取勞工支持，於2007年5月首次調升工資18%，嗣後均逐年調升，基本薪資均需經政府、全國總工會及尼國企業最高委員會（COSEP）等三方協商達成協議。尼國勞工部援例於2018年初召開國家最低工資委員會，經勞資雙方協調後，依據尼國最低工資法提高最低工資，調幅如下表：



產業別	2018年3月1日至 2018年8月30日		2018年9月1日至 2019年2月28日	
	調幅	每月最低工資 (尼幣)	調幅	每月最低工資 (尼幣)
農業及畜牧業	5.20%	3,970.05	5.20%	4,176.49
漁業	5.20%	6,036.58	5.20%	6,350.48
礦業及採石業	5.20%	7,130.04	5.20%	7,500.80
製造業	5.20%	5,338.17	5.20%	5,615.75
特殊制度工業（免稅出口區）	8.25%	5,460.87	-	5,460.87
微中小手工藝業及微中小觀光業	5.20%	4,265.60	5.20%	4,487.41
水電燃氣業、商業、餐飲業、旅館業、運輸業、倉儲業及通訊業	5.20%	7,281.87	5.20%	7,660.52
建築業、金融保險業	5.20%	8,884.60	5.20%	9,346.59
一般社會服務業及個人服務業	5.20%	5,565.58	5.20%	5,854.99
中央及地方政府	5.20%	4,950.83	5.20%	5,208.27

註：尼國勞工部、免稅出口區委員會、免稅區廠商及工會於2017年6月8日簽署協議，各方同意自2018年至2022年之5年期間，每年1月1日起調升免稅出口區最低工資8.25%。另2018年5月20日美元兌尼幣匯率為31.3726。

又依據尼國社會保險局投保資料，尼國2015年至2017年平均薪資（尼幣）如下

表：

產業別	2015年	2016年	2017年
農漁牧業	5,367.6	5,888.0	6,185.0
礦業及採石業	16,676.8	20,212.9	20,502.8
製造業	7,712.4	8,243.8	8,827.2
水電燃氣業	15,723.2	16,675.6	17,139.7
建築業	8,478.9	9,226.4	9,554.0



產業別	2015年	2016年	2017年
商業	8,410.7	8,706.3	9,014.7
運輸業及通訊業	11,613.6	12,218.8	13,026.9
金融業	11,472.8	12,130.2	12,975.0
一般社會服務業及個人服務業	9,325.0	9,757.6	10,313.3
總體平均投資薪資	8,830.5	9,385.5	9,897.3
美元兌尼幣平均匯率	27.2569	28.6211	30.0507

## 二、勞工法令

依據現行尼國185號法令勞工法（Código del Trabajo），法定工時每週48小時，每週加班時間不得超過9小時，員工工作滿每6個月即有15天休假，倘若員工未請休假應折算為15天工資給付。14至15歲童工應由父母出面與公司簽約，並向勞工部申請許可證才能工作，16至17歲童工可自行與公司簽約，須向勞工部申請許可證才能工作，年滿18歲後即自由約聘，不受勞工部管制。

女性工作人員若因懷孕影響目前工作表現時，雇主應予以調整職位及工作環境，倘無重大明顯過失不得任意解職。懷孕婦女得享產前假4週，產後假8週，倘生產為多胞胎可申請產後假最多達10週。如產前假未能如期休完，可與產後假合併使用。

凡繳納國家社會保險局（INSS）保費的勞工，如因生病或懷孕等經合格醫師認定須休息而無法工作時，請假期間社保局將依勞工薪資給付60%補助款，而雇主僅須支付勞工40%薪資，以保障勞工薪資及工作權，惟本項薪資保險補助不得超過52週。

由於尼國勞工法對勞工社會福利的保護相當高，除基本工資外，僱主尚須支付勞工社會保險、法定假期、職業訓練費、不休假獎金、年終獎金（即第13個月獎金



) 及離職金等，以勞工月薪6,000尼幣為例，雇主實際支付成本估算如下：

支付項目	支付方式	占月薪比率 (%)	每月實際成本 (尼幣)
工資	月中及月底分兩次支付	100	6,000
社會保險費	每月繳納上月保費，雇主須支付員工薪資19%，勞工自付6.25%。	19	1,140
法定假日	尼國依不同省份每年約有10~12天法定假期，若工廠為趕工不放假，須支付員工加班費。	3	180
職業訓練費	每月繳納	2	120
不休假獎金	勞工法規定勞工工作滿半年即有15天休假，1年有30天休假，若勞工未休假須折合薪資給付	8.33	500
年終獎金 (即第13個月獎金)	勞工法規定勞工工作滿1年即可取得第13個月獎金，不滿1年者，依比例給付，於每年12月10日前給付。	8.33	500
離職金	勞工法規定勞工工作每滿1年即有1個月離職金，雇主於勞工辭職時給付 (註1)。	8.33	500
總計		149	8,940 (註2)

註1：尼國勞工法規定員工工作滿3年，每年雇主支付1個月薪離職金，第4至6年，每年支付20天薪資，工作滿6年後辭職，雇主支付離職金最多不超過5個月，以最近薪資為計算單位。此項法規常造成員工為不損失離職金，工作滿3年即離職，因此廠商在計算員工薪資成本時建議以每滿1年即有1個月離職金為宜。

註2：2018年5月20日尼幣兌美元匯率為31.3726，故8,940尼幣約折合284.96美元。

## 第捌章 居留及移民

### 一、簽證、居留、移民規定

我國國民至尼加拉瓜享免簽證待遇，可在抵達尼國機場時繳交10美元觀光稅，有效期90天，倘若不足所需，可於抵尼後再提出延長，最久可停留180天，惟護照有效期需6個月以上。至其他簽證則須向尼國駐華大使館申辦。

欲辦理居留權者，則需向尼國移民局（Dirección General de Migración y Extranjería，DGME，網站：<http://www.migracion.gob.ni>）申請臨時居留證，每年需申請更新，於持有3年後始可申請永久居留證。

投資業者一旦決定開設公司，需依規定向工商部單一窗口遞送包括投資計畫書、財力來源證明、投資資本證明等相關申請登記文件（詳細文件、規費及步驟等請參考本文第肆章），該窗口將核發給投資人居留證申請函，投資人憑該函可向尼國內政部移民局申辦本人及家眷之居留證。若已成立公司，則以公司名義替外籍員工申請手續較快，原則上居留證以1年為限，期滿後再續辦，所需文件如下：

- （一）申請書。
- （二）護照影本及內頁（有效期至少6個月）、與護照相同之照片2張。
- （三）經過投資來源國及目的國政府領務單位正式驗證之健康檢查證明、出生證明、5年內之良民證、財力證明等文件，上述證明除原件外，尚需由尼國指定單位翻譯為西文文件，並由10年以上尼國正式立案之專業公證人公證。
- （四）投資人提供工商部單一窗口核發的居留證申請函，公司聘雇的外國員工則須出示該公司之工作合約（中文本需領務驗證及公證）。



- (五) 公司章程、狀況及法人文件影本（中文本需領務驗證及公證）。
- (六) 經營權證明（中文本需領務驗證及公證）。
- (七) 申請人居留證影本（續辦者，初辦者免）。
- (八) 手續費及代書公證費共約700美元（依申辦當時費率變動），另須繳交與返回國籍地機票等值之保證金。

## 二、聘用外籍員工

依尼國移民局資料，具專門知識外國勞工可向該局申請居留，所需文件如下：

- (一) 尼國勞工部認證之工作合約。
- (二) 尼國勞工部出具之工作合約符合勞工法證明。
- (三) 經公證之雇主承諾書，保證合約終止後送返勞工回母國。
- (四) 經尼國外交部及駐外使領館正式驗證之學歷證明等文件。
- (五) 經公證之公司章程、登記證等法人文件影本。
- (六) 公司代表人文件及其身分證明影本。
- (七) 受雇於免稅出口區公司之勞工另須出具國營免稅出口區委員會核准文件。

## 三、子女教育

尼國公立學校品質不佳，建議就讀雙語私立學校，一般收費以月費方式計算，皆含幼稚園（3~5歲）、小學（6~12歲）及中學（13~18歲），月費約150至600美元，外加建校基金捐款、課外活動費及交通費等。較有名的學校如下：

- (一) 美國學校Colegio Americano Nicaragüense（ANS）

1944年成立，占地約26英畝，約有來自35個國家之1,032名學生，其中國際學生占45%，體育場、圖書館設備完善，以英文授課並另有西文、法文及中文可選修。收費極高，2017年建校基金為5,000美元，月費為235美元至675美元。

地址：Lomas de Monserrat, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2252-7310

網站：<http://www.ans.edu.ni>

(二) 林肯學校Lincoln International Academy (LIA)

1991年成立，約有750名學生，以英文授課，收費亦高，2017年建校基金為4,000美元，月費為215美元至645美元。

地址：Las Colinas Sur Managua, Nicaragua

電話：(505) 2276-3000

網站：<http://www.lincoln.edu.ni>

(三) 天主教學校Nicaragua Christian Academy (NCA)

1991年設立，目前約有320名學生及33名教師（另設2間分校提供西文教育），以英文授課，受天主教影響較大。2017年收費包括建校基金3,000美元（小學以下）或1,800美元（中學以上），月費234美元至415美元。

地址：Km 11 Carretera Vieja a León, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2265-2277

網站：<http://nca.edu.ni/international/>

(四) 諾翠丹學校Notre Dame School

1991年設立，學生較少，2017年收費包括建校基金2,500美元（小學以上，幼稚園免），月費170美元至540美元。

地址：Km 8.5 Carretera a Masaya, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2276-0353

網站：<http://www.notredame.edu.ni>



## 第玖章 結論

### 一、尼加拉瓜投資優勢

尼國土地廣闊、農漁牧資源豐富，且近年政治穩定，經濟快速成長，內需蓬勃發展，勞動力充沛且工資低廉，治安為中美洲最佳，加以對美、歐、墨、中美洲、智利及我國均簽有自由貿易協定，及免稅出口區租稅優惠，允宜作為我商前進美國及拉丁美洲之最佳跳板，詳細說明如下：

- (一) 土地遼闊：尼加拉瓜面積為中美洲最大，達130,373平方公里，東西岸均靠海，有利出口至歐洲、美洲及亞洲。
- (二) 治安良好：尼國為西半球最安全國家之一，2017年謀殺率僅0.007%，居中美洲各國最低。
- (三) 經濟成長迅速：尼國2017年經濟成長率為4.9%，高於拉丁美洲平均值，2018年原預計可達4.5%至5%，惟因陳抗事件影響，尼央行已下修為3%至3.5%
- (四) 總體經濟穩定：尼國總體經濟穩定，政府公債控制良好，2017年底公債為55億4,610萬美元，相當GDP之47%。
- (五) 減貧有成：尼國貧窮人口占比自2009年之42.5%降至2016年之24.9%，極度貧窮人口占比亦自14.6%降至6.9%。
- (六) 政府民間溝通良好：2010年起企業、政府及勞工界三方有效溝通對話，議題包括最低工資調整及稅務改革等，減少勞資紛爭。
- (七) 勞力充沛：正職勞工穩定成長，2017年12月社會保險投保人數約91萬人，主要成長來源為建築業、交通電信業及金融業。



- (八) 勞工潛力佳：尼國76%人口不到39歲，勞動人口約為320萬人，以具彈性、高生產力、學習力強及工作態度良好著稱。尼國勞工穩定性高、缺勤率及離職率皆低。
- (九) 物價穩定：受惠於國際石油價格及尼幣兌美元匯率穩定，尼國2017年物價膨脹率為5.68%。
- (十) 稅賦優惠：尼國政府對多項產業提供稅賦優惠，如免稅出口區、觀光業、再生能源業等。
- (十一) 經濟整合程度高：尼加拉瓜為中美洲共同市場會員，並與歐盟、美國、墨西哥、多明尼加、智利、巴拿馬及中華民國簽有自由貿易協定，與日本、加拿大、俄國及挪威有關稅優惠協定，總計尼國在國際上享有優惠待遇之市場總人口高達15億人。
- (十二) 政府態度積極：尼國政府瞭解外資為引進外匯、增加就業機會、促進出口、提升競爭力之重要進步夥伴，極願配合投資者需求，提供優惠環境。

## 二、我商投資尼國應注意事項

- (一) 外銷重專業，內銷宜結合政府人脈關係

來尼投資，須先訂定產品目的地。倘以尼國內市場為目標，則宜因應尼國特殊政經環境，與政府建立良好人脈關係，避免遭同行打壓，可避免遭公務機關刁難。倘市場在國外，則宜注重專業，進駐免稅區，避免和當地尼人有過多往來，減少遭覬覦。

- (二) 缺乏產業群聚，原物料端賴進口：

尼國產業群聚尚未成型，通常無衛星工廠配合，大部分原物料及副料均由國外進口供應，若臨時需用原料，常無法在當地購得，只能停工待料；因此產銷供應鏈及運籌作業宜有周詳規劃。



(三) 電力供給缺乏穩定性、電費持續調漲：

尼國電力供應大致穩定，惟偶有停電情形，廠商宜自備發電機，以防無預警斷電而影響生產效率。另尼國政府調整電價政策，逐漸取消電價補貼，尼國電價為中美洲最高，廠商投資時宜審慎評估電價成本，或裝置太陽能板節省電費。

(四) 謹慎因應海關及相關行政單位：

尼國公共部門透明度評比在拉美國家敬陪末座，稅賦負擔比例卻領先同區各國。海關執法態度及效率仍難臻理想，影響投資廠商進口機器設備及原料或成品出口手續，應審慎選擇信用可靠、經驗豐富之報關行，並與相關單位保持良好互動，以免造成不便與損失。

(五) 生產力低落，技術性勞工不足：

尼國名目工資相對廉宜，惟因教育水準低落，技職教育缺乏，一般勞工僅能從事重複性簡單工作，勞工品質及效率亦遠落後於中美洲其他國家，技術性專業人才尤其缺乏，且培養不易，投資前宜謹慎規劃，建立人力培訓體系，以期生產順利。

(六) 宜慎選信譽卓著之律師及會計師團隊：

尼國稅務、環保、勞工法令繁複，行政單位效率及透明度不佳，而尼國律師充斥，良莠不齊。為維護投資權益及避免勞工糾紛，並確保投資安全，宜慎選聲譽卓著、形象良好且具公信力之律師及會計師事務所，俾收事半功倍之效。對於各方建議事項，宜多方諮詢，以免受騙。

(七) 注意環保相關法令：

尼國環保法規繁複，均以歐美先進國家法令內容為標準，惟因產業及技術條件差異，行政效率低落，執行不易，空氣、廢水處理等成本可能高於歐美，投資評估中應審慎考慮，以免造成投資困擾。



(八) 審慎因應勞工問題：

尼國社會主義色彩濃厚，勞工保護強烈，平均勞工社福支出比例冠於中美洲，加上准許同一公司內員工重複籌組工會，勞資談判不易，一旦要求加薪或提高福利未遂，則易產生勞資糾紛，均非短期內能改變之現象；所幸近年桑定政府嚴格管制下已無罷工事件，惟我投資廠商仍宜事先就工會組織問題妥為因應。

## 附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

- ◎駐尼加拉瓜共和國大使館經濟參事處 Oficina del Consejero Económico,  
Embajada de La República de China (Taiwán) en Nicaragua  
地址：Km. 4.5 Carretera a Masaya, Planes de Altamia, Lotes #19 y 20, Restaurante  
Tip-Top Los Robles, 200 mts. al Sur, Managua , Nicaragua  
電話：（505）2270-0421  
傳真：（505）2267-4025  
電郵：moeanica@gmail.com
- ◎尼加拉瓜臺灣商會 Asociación Cámara de Comercio Taiwanesea en Nicaragua  
地址：De la entrada de Colegio Ram rez Goyena 1c abajo 1c a sur, Managua  
Nicaragua  
電話：（505）2268-7813  
手機：（505）7713-1435  
電郵：adelante\_99@hotmail.com  
會長：陳煜佳



## 附錄二 當地重要投資相關機構

◎尼加拉瓜投資促進局 (PRONicaragua)

地址：Km 6.5 Carretera a Masaya, Edificio Cobirsa II, 4to Piso, Managua,  
Nicaragua

電話：(505) 2252-7690、2270-6400

傳真：(505) 2277-3299

電郵：info@pronicaragua.org

網址：<http://pronicaragua.gob.ni>

◎尼加拉瓜工商部 Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)

地址：Km 6 Carretera a Masaya, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2267-0161

網址：<http://www.mific.gob.ni>

◎尼加拉瓜免稅出口區委員會 Comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF)

國營免稅出口區公司 Corporación de Zonas Francas (CZF)

地址：Km 12.5 Carretera Norte, Managua, Nicaragua

電話：(505) 2263-1530

傳真：(505) 2263-1700

網址：<http://www.czf.com.ni>

### 附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬美元

產業別	2015年	2016年	成長率	2016年占比
工業	517.09	521.32	0.82%	36.15%
通訊業	228.32	259.88	13.82%	18.02%
商業	163.61	183.43	12.11%	12.72%
金融業	142.64	180.89	26.82%	12.54%
能源業	139.08	153.38	10.28%	10.64%
農業	54.52	55.16	1.17%	3.83%
觀光業	27.24	28.12	3.23%	1.95%
礦業	63.57	21.64	-65.96%	1.50%
其他	15.41	14.46	-6.16%	1.00%
建築業	0.65	7.81	1101.54%	0.54%
林業	19.52	7.49	-61.63%	0.52%
運輸業	5.52	6.35	15.04%	0.44%
漁業	7.40	2.06	-72.16%	0.14%
合計	1,384.57	1,442	4.15%	100.00%

資料來源：尼加拉瓜中央銀行、工商部、投資促進局

註：尼政府未公布2017年資料



國家別	2015年	2016年	2016年占比
巴拿馬	188.53	320.1	13.62%
美國	245.85	190.8	17.76%
墨西哥	244.99	174.2	17.69%
西班牙	69.09	123.6	4.99%
中國大陸	91.53	127.4	6.61%
其他國家	544.58	505.90	39.33%
合計	1,384.57	1,442	100%

資料來源：尼加拉瓜中央銀行、工商部、投資促進局

註：尼政府未公布2017年資料

## 附錄四 我國廠商對當地國投資統計

(一) 根據經濟部投資審議委員會核准我商對尼國投資統計，2000年起計有16家我商對尼投資，然而隨2007年尼政府調高新資後，我商多已撤資，目前獲准在尼投資且實際營運我商僅3家紡織業。

(二) 駐尼加拉瓜大使館經參處實地調查如下：

排名 (依金額)	類別	累計投資金額 (百萬美元)	累計投資件數
1	紡織業	38.75	3
2	旅館業	47.00	1
3	貿易業	4.47	12
4	農漁業	4.40	3
5	營造及開發業	3.50	2
6	製造業	2.90	4
7	餐飲業	2.00	12
8	中文教學業	0.25	1
9	廣告業	0.10	1
總計		103.37	39

製表日期：2018.4.30

資料來源：尼國工商部、臺商會、實地調查







**經濟部投資業務處**

地 址：臺北市中正區館前路 71 號 8 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<http://www.dois.moea.gov.tw>

電子信箱：[dois@moea.gov.tw](mailto:dois@moea.gov.tw)